

2023-2029年中国色纺纱行业 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国色纺纱行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

色纺纱又称有色纤维纺纱，是在纺纱工序前将所用纤维原料进行染色或原液着色，再把两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后仿制而成、具有独特混色效果的纱线。从整个纺织工业产业链上看，色纺纱处于纺织工业的上游，即染色、纺纱阶段。

色纺纱于20世纪80年代起源于日本，后发展于韩国、台湾等地，于上世纪90年代后逐步传入我国。目前除意大利等少数欧洲国家拥有少量产能外，全球绝大部分色纺纱产能都集中在中国。

色纺纱规模占纱线总规模比例还较小。目前，在整个纺织行业中，色纺纱工艺的产能规模相较于传统工艺和色织布工艺还比较低。传统工艺、色织布工艺以及色纺纱工艺产能占比分别约为65%、20%和15%。目前中国色纺纱整体产量约700万锭，约占纱线总产量的5%。

随着应用空间的扩大，色纺纱规模仍有较大的成长空间。色纺纱适用于制作内衣、休闲装、运动装、商务装、衬衫、袜类等服饰用品，也适用于制作床上用品、毛巾、装饰布等家纺产品，是中高档面料的首选纱线。在面料领域，目前色纺纱主要应用于毛衫、针织面料和梭织面料领域。其中在毛衫面料领域的应用相对成熟，约占40%的市场份额。

在针织面料领域应用势头较好，约占20%的市场份额。而在梭织面料领域的应用尚处于起步阶段，目前只占约5%的市场份额，未来有较大增长空间，特别是在家用纺织面料、衬衣以及休闲装面料领域的应用。随着应用空间的扩大，未来色纺纱产能规模将有可能与传统工艺、色织布三分天下的格局，有望超过2000万锭。而目前我国色纺纱规模约700万锭，具有较为广阔的成长空间。

中高端色纺纱已形成寡头垄断竞争格局，目前全球色纺纱约90%的产能集中在中国，已形成寡头垄断竞争格局。目前我国色纺纱行业总产能约为700万锭，约占整体棉纺织总产能5%，其中大多集中在江苏和浙江地区。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国色纺纱行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业

布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 色纺纱概述

第一节 色纺纱定义

第二节 色纺纱发展历程

第二章 2022年中国色纺纱行业发展环境分析

第一节 色纺纱行业经济环境分析

第二节 色纺纱行业政策环境分析

一、色纺纱行业相关政策

二、色纺纱行业相关标准

第三节 色纺纱行业技术环境分析

第三章 2022-2023年世界色纺纱行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年全球色纺纱行业发展概况

第二节 世界色纺纱行业发展走势

一、全球色纺纱行业市场分布情况

二、全球色纺纱行业发展趋势分析

第四章 中国色纺纱行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国色纺纱行业总体规模

第二节 中国色纺纱行业供给概况

第三节 中国色纺纱行业需求概况

第五章 中国色纺纱行业进、出口情况分析预测

第一节 2017-2022年中国色纺纱行业进、出口分析

第二节 2022年中国色纺纱行业进、出口特点分析

第三节 2023-2029年中国色纺纱行业进口情况预测

第六章 中国色纺纱行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国色纺纱制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国色纺纱制造行业发展能力

第三节 2018-2022年色纺纱制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年色纺纱制造企业数量分析

第七章 色纺纱上、下游行业发展现状与趋势

第一节 色纺纱上游行业发展分析

一、色纺纱上游行业发展现状

二、色纺纱上游行业发展趋势预测

第二节 色纺纱下游行业发展分析

一、色纺纱下游行业发展现状

二、色纺纱下游行业发展趋势预测

第八章 色纺纱行业竞争格局分析

第一节 色纺纱行业集中度分析

一、色纺纱市场集中度分析

二、色纺纱企业集中度分析

三、色纺纱区域集中度分析

第二节 色纺纱行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 中国色纺纱行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江华孚色纺有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 江阴市天华纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 江阴美纶纱业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 江苏康妮集团公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 绍兴华通色纺有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七节 响水县如意纺织工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第八节 浙江华一纺纱线有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 色纺纱行业企业经营策略研究分析

第一节 色纺纱企业多样化经营策略分析

第二节 大型色纺纱企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小色纺纱企业生产经营的建议

第十一章 中国色纺纱产业市场竞争策略建议

第一节 色纺纱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国色纺纱产业竞争战略建议

一、色纺纱竞争战略选择建议

二、色纺纱产业升级策略建议

三、色纺纱产业转移策略建议

四、色纺纱价值链定位建议

第十二章 中国色纺纱行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来色纺纱行业发展趋势分析

一、未来色纺纱行业发展分析

二、未来色纺纱行业技术开发方向

第二节 2023-2029年色纺纱行业运行状况预测

一、2023-2029年色纺纱行业产量预测

二、2023-2029年色纺纱行业需求预测

第十三章 业内对中国色纺纱行业投资的建议及观点

第一节 色纺纱行业投资机遇

一、中国当前经济形势对色纺纱行业的影响

二、色纺纱企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 色纺纱行业投资风险

第三节 色纺纱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 色纺纱市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347392.html>