

2023-2029年中国森林旅游 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国森林旅游市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国森林旅游市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 森林旅游行业发展概述 第一节 行业相关概念 一、森林旅游产业定义 二、森林旅游产业产品范围 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 第二节 森林旅游产业产品与服务 一、森林旅游产业主要业态 二、森林旅游产业组织形式 三、森林旅游产品种类与生产数量 第三节 森林旅游产业投资特性分析 一、森林旅游产业赢利性 二、森林旅游产业成长性 三、森林旅游产业风险性 四、森林旅游业进入壁垒 第四节 森林旅游业现行管理体制分析 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 二、森林旅游协会在市场管理中的作用 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 第二章 旅游业市场发展分析 第一节 旅游市场发展分析 一、国际旅游人数分析 二、国际旅游收入分析 1、国际旅游收入排行 2、亚洲国际旅游收入排行 3、美洲国际旅游收入分析 三、领先旅游业企业发展分析 1、美国胜腾旅游集团（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析 2、万豪国际集团 3、喜达屋集团（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析（5）企业最新发展动向 4、瑞士旅业集团（Kuoni） 第二节 中国国内旅游市场发展分析 一、中国国内旅游概况 1、国内旅游人数 2、国内旅游收入 3、国内旅游人均花费 二、国内旅游的发展特征 1、节假日旅游 2、一日游占主导地位 3、观光游仍是主体 4、区域旅游热点更加凸显 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测 第三节 中国入境旅游市场发展分析 一、中国入境旅游概况 1、入境旅游接待人数 2、入境旅游外汇收入 3、入境旅游客源情况 4、入境旅游过夜游客数 二、入境旅游主要特点 1、入境游客以港澳台同胞为主 2、入境外国游客以亚欧人为主 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 三、入境旅游市场“十三五”发展预测 第四节 中国出境旅游市场发展分析 一、中国出境旅游概况 二、出境游目的地概况 1、已开放的出境旅游目的地 2、出境旅游中的热门目的地 三、2014年网民出境旅游意向调查 四、出境旅游市场“十三五”发展预测 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 一、十一黄金周旅游市场发展分析 1、十一黄金周旅游人数 2、十一黄金周旅游收入 二、春节黄金周旅游市场发展分析 1、春节黄金周旅游人数 2、春节黄金周旅游收入 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 一、旅游子行业海外市场扩张现状 1、旅游景区海外市场扩张现状 2、酒店业海外市场扩张现状 3、餐饮业海外市场扩张现状 二、旅游业海外扩张存在问题 三、未来海外市场前景展望 四、行业海外扩张对策建议 第

三章 森林旅游市场发展分析 第一节 森林旅游市场评估 一、森林旅游市场回顾 二、森林旅游市场环境 三、森林旅游格局分析 四、森林旅游行业发展分析 第二节 森林旅游市场评估 一、森林旅游需求分析 二、森林旅游行业发展分析 三、森林旅游市场环境 四、中外森林旅游市场对比 第三节 主要国家地区森林旅游市场评估 一、美国森林旅游市场评估 二、欧洲森林旅游市场评估 三、日本森林旅游市场评估 四、澳大利亚森林旅游市场评估 五、印度森林旅游市场评估 六、马来西亚森林旅游市场评估 七、韩国森林旅游市场评估 八、其他国家森林旅游市场 第四章 中国森林旅游业现状分析 第一节 中国森林旅游产业的发展分析 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况 二、森林旅游业在中国渐趋升温 三、我国森林旅游产生巨大经济效应 四、国内森林旅游热掀起流行趋势 第二节 中国森林旅游业存在的问题 一、森林旅游开发中存在的阻碍 二、我国森林旅游开发的错误观念 三、森林旅游相关配套设施不足 第三节 中国森林旅游业开发的对策分析 一、森林旅游结合发展需要关注的要点 二、加快我国森林旅游业发展的措施 三、中国森林旅游开发的路径探析 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析 五、森林旅游业的市场经济路径探讨 第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研 第一节 消费者旅游偏好调研 一、不同性别森林旅游偏好调研 二、不同年龄森林旅游偏好调研 1、24岁以下森林旅游偏好调研 2、25-44岁森林旅游偏好调研 3、44岁以上森林旅游偏好调研 第二节 消费者行为习惯调研 一、不同性别消费者结构调研 1、男性消费者结构调研 2、女性消费者结构调研 二、不同年龄消费者结构调研 1、消费者结构调研总体情况 2、15-24岁消费者结构调研 3、25-39岁消费者结构调研 4、40-60岁消费者结构调研 三、消费者消费频次调研 四、消费者旅游时间选择调研 1、节假日与非节假日选择调研 2、一年时间内旅游时间选择调研 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研 六、消费者选择森林旅游因由调研 第六章 我国森林旅游市场发展研究 第一节 我国森林旅游市场发展研究 一、森林旅游总体情况 二、度森林旅游建设情况 三、度森林旅游经营情况 四、度国家花木专类园建设经营情况 第二节 我国森林旅游市场发展研究 一、森林旅游总体情况 二、度森林旅游建设情况 三、度森林旅游经营情况 四、度国家花木专类园建设经营情况 第三节 我国森林旅游市场结构和价格走势分析 一、我国森林旅游市场结构和价格走势概述 二、我国森林旅游市场价格走势分析 第七章 森林旅游区域市场情况分析 第一节 华东地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第二节 华北地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第三节 华中地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第四节 华南地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第五节 东北地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第六节 西北地

区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第七节 西南地区 一、行业发展现状分析 二、市场需求情况分析 三、市场规模情况分析 四、行业竞争格局分析 第八章 中国森林旅游行业子行业发展分析 第一节 旅游景区发展分析 一、旅游景区基本情况 二、旅游景区业绩增长分析 1、旅游景区主体地位增强 2、精品旅游景区业绩突出 3、新兴旅游景区成为热点 第二节 酒店业发展分析 一、星级饭店发展分析 1、星级饭店规模及构成情况 2、星级饭店总体经营状况 3、不同星级饭店经营状况 4、不同地区星级饭店经营状况 5、重点旅游城市酒店经营情况 二、经济型连锁酒店发展分析 1、经济型酒店规模分析 2、经济型酒店区域分布情况 3、经济型酒店产品结构 4、经济型酒店竞争格局 三、中国酒店业发展趋势 第三节 餐饮业发展分析 一、餐饮业集中度分析 二、餐饮百强企业经营分析 三、餐饮业发展趋势 第四节 旅行社发展分析 一、旅游社行业发展概况 1、行业发展规模 2、行业经营状况 二、旅行社业务分析 1、入境旅游业务分析 2、国内旅游业务分析 3、出境旅游业务分析 三、旅行社行业总体结构分析 1、旅行社区域分布 2、旅行社经营状况 3、旅行社类别分布 四、旅行社行业转型分析 1、旅行社行业发展阶段 2、旅行社行业分工体系 3、旅行社行业集中度 4、旅行社行业盈利能力 五、国际旅行社行业的发展借鉴 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 2、欧美旅行社的一体化进程 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 第九章 森林旅游行业竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 中国森林旅游行业竞争格局综述 一、年森林旅游行业集中度 二、年森林旅游行业竞争程度 三、年森林旅游企业与品牌数量 四、年森林旅游行业竞争格局分析 第四节 森林旅游行业竞争格局分析 一、国内外森林旅游竞争分析 二、我国森林旅游市场竞争分析 三、我国森林旅游市场集中度分析 第十章 森林旅游企业竞争策略分析 第一节 森林旅游市场竞争策略分析 一、森林旅游市场增长潜力分析 二、森林旅游主要潜力产品分析 三、现有森林旅游产品竞争策略分析 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择 第二节 森林旅游企业竞争策略分析 一、我国森林旅游市场竞争趋势 二、森林旅游竞争格局展望 三、森林旅游竞争策略分析 第十一章 国内外重点森林旅游景点竞争状况 第一节 张家界国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第二节日月峡国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第三节 凤凰山国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第四节 长白山国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第五节 石门国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第六节 野山坡国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第七节 黎平国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第八节 福州国家森林

公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第九节 大围山国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第十节 莽山国家森林公园 一、概况 二、竞争优势 三、经营和财务状况 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 第一节 中青旅控股股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 北京首都旅游股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 国旅联合股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 桂林旅游股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十三章 森林旅游行业发展趋势分析 第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析 一、我国森林旅游行业趋势预测 二、我国森林旅游发展机遇分析 第二节 中国森林旅游市场趋势分析 一、森林旅游市场趋势总结 二、森林旅游发展趋势分析 三、森林旅游市场发展空间 四、森林旅游产业政策趋向 五、森林旅游技术革新趋势 六、国际环境对行业的影响 第十四章 未来森林旅游行业发展预测 第一节 未来森林旅游需求与消费预测 一、森林旅游消费预测 二、森林旅游市场规模预测 三、森林旅游行业总产值预测 四、森林旅游行业销售收入预测 第二节 中国森林旅游行业供需预测 一、中国森林旅游供给预测 二、中国森林旅游需求预测 三、中国森林旅游供需平衡预测 四、中国森林旅游价格预测 第十五章 森林旅游行业投资规划建议研究 第一节 森林旅游行业投资建议研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、森林旅游实施品牌战略的意义 三、森林旅游企业品牌的现状分析 四、我国森林旅游企业的品牌战略 五、森林旅游品牌战略管理的策略 第三节 森林旅游企业经营管理策略 一、成本控制策略 二、定价策略 三、竞争策略 四、并购重组策略 五、营销策略 六、人力资源 七、财务管理 八、国际化策略 第四节 我国森林旅游发展的对策 一、中国森林旅游走出去的问题与对策 二、森林生态旅游可持续发展对策 第五节 森林旅游行业投资规划建议研究 一、旅游产业投资规划建议 二、森林旅游行业投资规划建议 三、森林旅游行业投资规划建议 略••••

完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400041.html>