

2023-2029年中国沙发行业 发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国沙发行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙发可以根据包覆材料、主体框架和使用功能三种分类方式进行分类。按照使用功能，沙发可以分为多功能沙发和普通沙发，多功能沙发能够同时实现坐、卧和存储物品功能的沙发，普通沙发则仅具有坐的功能。按包覆材料，沙发可分为皮革沙发、布艺沙发和布革沙发。按主体框架，沙发主要分为木框架沙发和金属框架沙发。根据联合国商品贸易数据库统计，2016年全球沙发进、出口贸易总额达到209.96亿美元，近五年复合增长率为2.85%。其中，木框架沙发贸易额稳中有降，2016年贸易额为153.47亿美元，同比下降0.65%；而金属框架沙发2010-2012年贸易额年均增长率高达39.42%，其后增长速度逐步放慢，2016年贸易额为56.49亿美元，同比下降16.61%。从全球沙发出口情况分析，2016年，中国沙发出口额达到114.18亿美元，占全球沙发出口额的54.38%，遥遥领先于位列沙发出口额第二至第五名的波兰、意大利、德国、美国。中企顾问网发布的《2023-2029年中国沙发行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：

第一章 沙发相关基础概述 第一节 沙发行业发展情况 一、沙发定义和分类 二、沙发行业发展历程 第二节 沙发产业链分析 第三节 近年中国沙发行业经济指标分析 第二章 2022-2023年世界沙发行业整体运营状况分析 第一节 2022年世界沙发行业发展环境分析 第二节 2022-2023年世界沙发行业市场格局 一、世界沙发市场特征分析 二、世界沙发制造市场规模 三、世界沙发品牌发展概述 四、世界沙发行业竞争格局 第三节 世界主要国家沙发行业运行态势剖析 一、美国沙发行业发展分析 二、欧洲沙发行业发展分析 三、日本沙发行业发展分析 第四节 2023-2029年世界沙发行业发展趋势分析 第三章 2022年中国沙发行业市场发展环境解析 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 第二节 2022年中国沙发市场政策环境分析 第三节 2022年中国沙发市场技术环境分析 第四节 2022年中国沙发市场社会环境分析 第四章 2022-2023年中国沙发行业市场运行态势剖析 第一节 2022-2023年中国沙发行业发展动态分析 第二节 2022-2023年中国沙发市场发展现状分析 第三节 2022-2023年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析 第五章 2019-2022年中国沙发市场十大知名品牌市场分析 第一节 顾家工艺(中国驰名商标) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第二节 左右(沙发领导品牌) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第三节 吉斯(中国驰名商标) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第四节 全友家私(中国驰名商标) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四

、市场营销及发展策略分析 第五节 浪度(一线品牌) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第六节 联邦家具(中国驰名商标) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第七节 芝华士(中国名牌) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第八节 爱依瑞斯(中国畅销品牌) 一、企业概况 二、品牌建设及其竞争力分析 三、市场销售情况 四、市场营销及发展策略分析 第六章 2018-2022年中国沙发行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年沙发行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年沙发行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年沙发行业发展能力分析 第四节 2018-2022年沙发行业企业数量及变化趋势 第七章 2022-2023年中国沙发行业消费者偏好调查 第一节 沙发目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 沙发的品牌市场调查 一、消费者对沙发产品的品牌偏好调查 二、消费者对沙发品牌的首要认知渠道 三、消费者经常购买的品牌调查 四、沙发品牌忠诚度调查 五、沙发品牌市场占有率调查 六、消费者的消费理念调研 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 一、价格敏感程度 二、品牌的影响 三、购买方便的影响 四、广告的影响程度 第八章 2019-2022年中国沙发行业重点区域市场动态分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第九章 2022-2023年中国沙发市场竞争格局透析 第一节 2022-2023年中国沙发行业竞争现状 第二节 2022-2023年中国沙发行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业的集中分布 第三节 2022-2023年中国沙发行业竞争中存的问题 第四节 2023-2029年中国沙发行业竞争趋势分析 第十章 中国沙发优势生产企业竞争力分析 第一节 喜荣家私海绵(深圳)有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 永艺家具股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 中源家居股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 江苏斯可馨家具股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十一章 2022-2023年中国沙发产业国际竞争力分析 第一节 中国沙发产业环境分析 一、上游环境分析 二、下游环境分析 第二节 中国沙发产业环节分析 一、经营模式 二、原料采购 三、生产加工 四、市场营销 第三节 中国沙发企业盈利策略研究分析 第四节 沙发企业世界竞争力比较优势 一、配套与相关产业 二、企业战略、结构与竞争状态 三、政府推动作用 第四节 中国沙发企业竞争策略研究 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第十二章

2023-2029年中国沙发行业发展趋势与前景展望 第一节 2023-2029年中国沙发行业发展前景分析 第二节 2023-2029年中国沙发技术开发方向分析 第三节 2023-2029年中国沙发行业市场预测分析 一、沙发行业未来发展预测分析 二、沙发行业市场规模预测分析 第四节 2023-2029年中国沙发市场盈利预测分析 部分图表目录 图表 1：软体家具制造分类 10 图表 2：沙发制造行业产业链 11 图表 3：各国对沙发的抗燃性和有害物质含量限制的要求 16 图表 4：近年全球软体家具销售总量（单位：十亿） 18 图表 5：近几年全球沙发贸易额统计 19 图表 6：近年全球各国沙发进口额统计 20 图表 7：近年全球各国沙发出口额（亿美元） 21 图表 8：全球主要地区沙发市场竞争格局 22 图表 9：近几年美国沙发进口情况 24 图表 10：近几年日本沙发进口情况 26 图表 11：2017-2022年中国沙发消费额增长 32 图表 12：近几年中国沙发出口额统计 33 图表 13：近五年我国沙发出口按主体框架分类情况 34 图表 14：近年我国沙发主要出口国家占比 35 图表 15：2022-2023年顾家家居主营业务收入构成 42 图表 16：2022-2023年顾家家居主沙发等产销量统计 43 图表 17：2022-2023年财年敏华控股收入情况 56 图表 18：2018-2022年中国沙发行业偿债能力统计 61 图表 19：2018-2022年中国沙发行业盈利能力 62 图表 20：2018-2022年中国沙发发展能力统计 63 图表 21：2018-2022年中国沙发规模以上企业数量 64 图表 22：不同收入用户对功能沙发的认知程度分析 65 图表 23：不同年龄用户对功能沙发的认知程度分析 66 图表 24：不同地区用户对功能沙发的认知程度分析 66 图表 25：2022-2023年消费者对行业产品的品牌偏好调查 67 图表 26：消费者对沙发的首要认知渠道分析 67 图表 27：沙发品牌市场占有率调查 68 图表 28：沙发消费者品牌的影响 70 图表 29：沙发消费者购买方便的影响 71 图表 30：沙发消费者广告的影响 71 图表 31：2019-2022年华北地区沙发需求规模统计 72 图表 32：2019-2022年东北地区沙发需求规模统计 73 图表 33：2019-2022年华东地区沙发需求规模统计 73 图表 34：2019-2022年中南地区沙发需求规模统计 74 图表 35：2019-2022年西部地区沙发需求规模统计 75 图表 36：2019-2022年喜荣家私海绵（深圳）有限公司销售收入增长率 82 图表 37：2019-2022年喜荣家私海绵（深圳）有限公司沙发销量 82 图表 38：2022-2023年永艺家具股份业务收入构成 84 图表 39：2022-2023年永艺家具股份沙发等产品产销统计 84 图表 40：2022-2023年中源家居主营业务收入构成 86 图表 41：2022-2023年中源家居主要沙发产品产销统计 86 图表 42：2019-2022年江苏斯可馨家具股份有限公司销售收入增长率 88 图表 43：2019-2022年江苏斯可馨家具股份有限公司沙发销量 88 图表 44：2019-2022年佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司销售收入增长率 89 图表 45：2019-2022年佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司沙发销量 90 图表 46：沙发行业三种经营模式对比 92 图表 47：2023-2029年中国沙发市场规模预测 101 图表 48：2023-2029年中国沙发市场毛利率预测 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397093.html>