

2023-2029年中国可降解地 膜市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国可降解地膜市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前可降解的地膜材料主要为三类：PE/PP光-氧降解类，但最终崩解的碎片在地下长期存在；二是淀粉基PE材料，剩余的PE碎片无法降解；三是PLA、PBS(A)、PBAT、PCL降解聚酯类，可最终降解为水和二氧化碳，其中，PLA价格较高，PBAT/PBS是当前比较适合的地膜材料。从近期来看，治理地膜白色污染需要回收和降解双管齐下，从长远来看，低成本、功能与作物需求同步的降解地膜是发展方向。中企顾问网发布的《2023-2029年中国可降解地膜市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 可降解地膜行业概述 第一节 行业定义 第二节 行业发展历程 第二章 国外可降解地膜市场发展概况 第一节 国际可降解地膜市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国可降解地膜环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国可降解地膜技术发展分析 第一节 当前中国可降解地膜技术发展现状分析 第二节 中国可降解地膜技术成熟度分析 第三节 中外可降解地膜技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国可降解地膜技术的策略 第五章 可降解地膜市场特性分析 第一节 集中度可降解地膜及预测 第二节 SWOT可降解地膜及预测 一、优势可降解地膜 二、劣势可降解地膜 三、机会可降解地膜 四、风险可降解地膜 第三节 进入退出状况可降解地膜及预测 第六章 中国可降解地膜发展现状 第一节 中国可降解地膜市场现状分析及预测 第二节 中国可降解地膜产量分析及预测 一、可降解地膜总体产能规模 二、可降解地膜生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国可降解地膜市场需求分析及预测 一、中国可降解地膜需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国可降解地膜价格趋势分析 一、中国可降解地膜2018-2022年价格趋势 二、中国可降解地膜当前市场价格及分析 三、影响可降解地膜价格因素分析 四、2023-2029年中国可降解地膜价格走势预测 第七章 2018-2022年中国可降解地膜行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国可降解地膜进、出口分析 第一节 可降解地膜进、出口特点 第二节 可降解地膜进口分析 第三节 可降解地膜出口分析 第九章 2019-2022年主要可降解地膜企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 山东天壮环保科技有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 利马格兰集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 上海储能包装材料有限公

司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节
天津丹海股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业
未来发展策略 第五节 鑫富药业 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四
、企业未来发展策略 第六节 金发科技 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场
份额 四、企业未来发展策略 第十章 可降解地膜投资建议 第一节 可降解地膜投资环境分析
第二节 可降解地膜投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、
技术壁垒 第三节 可降解地膜投资建议 第十一章 中国可降解地膜未来发展预测及投资前景
分析 第一节 未来可降解地膜行业发展趋势分析 一、未来可降解地膜行业发展分析 二、未来
可降解地膜行业技术开发方向 第二节 可降解地膜行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测
二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国可降解地膜投资的建议及
观点 第一节 投资机遇可降解地膜 第二节 投资风险可降解地膜 一、政策风险 二、宏观经济
波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实
施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四
、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393171.html>