

2023-2029年中国石墨炭素 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国石墨炭素市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石墨炭素市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 炭素行业概括 第一节 炭素定义及分类 一、炭素定义 二、炭素制品分类 第二节 炭素制品细分 一、炭和石墨制品 二、炭素纤维 第三节 行业产业链分析 一、行业上游分析 二、行业下游分析 三、行业壁垒分析 四、行业替代性分析 五、行业发展前景 第二章 世界炭素行业概括 第二节 世界炭素市场 一、世界炭素市场分析 二、世界炭素企业格局 三、国外炭素发展趋势分析 第三节 国外重点企业分析 一、美国尤卡公司（UCAR） 二、德国西格里炭素集团（SGL） 三、日本东海炭素 第三章 炭素行业运行分析 第一节 近年炭素行业运行分析 一、生产：品种升级带动产量增长 二、效益：总体效益略增，但成本压力加大 三、未来炭素制品市场展望 第二节 2018-2022年石墨及碳素制品制造行业运行分析 一、行业资产规模分析 二、行业销售收入分析 三、行业利润总额分析 四、行业毛利率分析 五、行业利润率分析 六、行业企业数量分析 第四章 炭素行业供需分析 第一节 2018-2022年石墨及炭素制品供给分析 一、2018-2022年石墨及炭素制品产量分析 二、2018-2022年石墨及炭素制品地区产量 三、2018-2022年重点企业炭素制品产量分析 第二节 炭素制品细分供给分析 一、2018-2022年石墨电极产量 二、2018-2022年炭电极产量 三、2018-2022年石墨阳极产量 四、2018-2022年特种石墨产量 五、2018-2022年炭素纤维产量 第三节 2018-2022年炭素消费市场分析 一、2018-2022年石墨电极消费规模 二、2023-2029年炭素市场需求预测 三、行业需求结构分析 第五章 炭素上、下游行业分析 第一节 上游原料市场分析 一、针状焦 二、煤沥青 三、石油焦 第二节 下游消费市场分析 一、电弧炉炼钢 二、矿热炉冶炼黄磷 三、磨料 四、铝用炭素材料 第六章 炭素行业进、出口分析 第一节 2017-2022年石墨进口分析 一、石墨进口分析 二、石墨进口产品分析 三、石墨进口来源地分析 四、石墨进口省份分析 第二节 2017-2022年石墨出口分析 一、石墨出口分析 二、石墨出口产品分析 三、石墨出口国家分析 四、石墨出口省份分析 第七章 2019-2022年炭素行业重点企业运营分析 第一节 吉林炭素 一、企业概括 二、炭素产品分析 三、企业经营分析 四、企业发展规划分析 第二节 辽宁方大 一、企业概括 二、炭素产品分析 三、企业经营分析 四、企业发展规划分析 第三节 抚顺炭素 一、企业概括 二、炭素产品分析 三、企业经营分析 四、企业发展规划分析   第四节 成都蓉光炭素股份有限公司 一、企业概括 二、炭素产品分析 三、企业经营分析 四、企业发展规划分析   第五节 合肥炭素有限责任公司 一、企业概括 二、炭素产品分析 三、企

业经营分析 四、企业发展规划分析 第六节 士达炭素 一、企业概括 二、炭素产品
分析 三、企业经营分析 四、企业发展规划分析 第八章 炭素行业未来发展预测分析 第一节
炭素行业政策分析 一、发改委建议钢铁有色龙头参与炭素企业重组 二、“十四
五”期间我国炭素工业发展展望 三、中国对石墨类制品将实施临时出口管制 第二节 炭
素行业技术分析 一、产品结构调整取得显著成绩 二、装备和技术水平明显提高 第三节 炭素
市场运行分析 一、主要产品产量增幅放缓 二、产品供给结构分析 三、出口市场分析 四、
产品价格波动分析 第四节 炭素投产企业分析 第五节 未来炭素工业发展预计及建议 一、未
来行业发展展望 二、炭素工业发展建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388117.html>