2023-2029年中国海洋石油产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海洋石油产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/396654.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋石油产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 海洋石油现状 第一章 海洋石油开采产业基础 第一节 海洋石油开发产业链 一、海洋油气勘探历史 二、海洋石油产业链 三、产业链企业布局 第二节 海洋工程装备范畴 一、海洋工程装备界定 二、海洋工程装备类别 第二章 油气市场背景 第一节 油气产储量 一、油气储量 二、石油产量 三、天然气产量 第二节 世界炼油工业述评 一、炼油能力 二、新增加工能力 三、小炼厂关闭成为趋势 四、世界最大炼油公司地位稳固 第三节 油价分析预测 一、国际油价走势回顾 二、国际油价走势分析 第三章 海上石油资源分析 第一节 储量 一、海洋石油形成机理 二、海洋油气资源储量 三、海洋油气资源区域分布 第二节 中国储量 一、中国海洋油气资源 二、中国海上油田现状 三、渤海油气资源分析 四、南海油气资源分析 第二部分 海洋石油细分行业分析 第四章 海洋石油相关行业经济数据统计 第一节 中国天然原油产量统 第二节 中国原油加工量统计 第三节 原油加工及石油制品制造行业运行情况分析 第五章 海洋石油投资及市场前景 第一节 海洋石油投资 一、海洋石油投资 二、投资结构分析 第二节 海洋石油投资影响因素 一、油气投资影响因素 二、经济发展 三、油价分析 四、石油需求量预测 第三节 中国海洋石油产业链投资环境分析 一、经济发展现状分析 二、当前经济主要问题 三、未来经济运行与政策展望 第六章 油田工程技术服务市场 第一节 油田工程技术服务市场 一、油田工程技术服务市场规模 二、油田工程技术服务公司运营 1、法国斯伦贝谢公司 2、美国哈里伯顿公司 3、美国贝克休斯公司 三、世界油田工程技术服务市场发展分析 四、海外油田工程技术服务市场发展前景 第二节 油田工程技术服务板块分析 一、物探服务板块 二、钻完井服务板块 三、测录试服务板块 四、油田生产服务板块 五、油田工程建设服务板块 第三节 油田工程技术服务区域市场 一、北美市场 二、拉丁美洲市场 三、非洲市场 四、中东市场 五、亚太市场 六、欧洲市场 七、俄罗斯市场 第七章 石油物探市场分析 第一节 物探市场 一、勘探开发投资走势分析 二、物探市场价值分析 三、国际物探市场并购情况分析 四、勘探技术发展情况分析 第二节 物探技术服务公司发展策略 一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本 二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船 三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点 第三节 物探市场未来发展趋势预测 一、地震作业能力增长趋势预测 二、物探市场集中度趋势预测 三、海底地震作业市场供求趋势预测 四、海上拖缆增长趋势预测 五、物探市场技术发展趋势预测 六、物探市场利润增长趋势预测

第八章 海洋工程装备市场分析 第一节 海洋工程装备产业格局 一、海油工程装备竞争格局 二、欧美垄断设计及高端制造 三、亚洲国家主导装备制造领域 四、资源大国企业进入建造领域 第二节 装备市场容量 一、钻井平台需求：2000亿美元 二、浮式生产设施需求：1000亿美元 三、海洋平台辅助船需求：约125亿美元 第三节 海洋工程装备企业竞争力 一、海洋工程主要承包商 二、海洋工程主要设计商 三、海洋工程主要建造商 第四节 海洋钻井平台市场 一、海洋钻井平台市场规模 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场 三、海洋钻井平台日费水平分析 四、新建钻井平台市场 五、海洋钻井平台市场预测 第五节 钻井平台竞争格局 一、钻井平台市场竞争特点 二、钻井平台市场区域竞争 三、钻井平台市场企业竞争 第六节 主要钻井设备发展动态 一、自升式钻井平台 二、半潜式钻井平台 三、钻井船 第七节 采油设备发展动态 一、FPSO（浮式生产储油船） 二、TLP（张力腿平台） 三、柱体式平台（SPAR） 第九章 中国海洋石油开采分析 第一节 中国海洋石油开采 一、海上石油开采 二、石油开采规划 第二节 海洋工程建设 一、海洋工程建设量 二、中海油资本支出分析 第三节 南海深海战略蓝图展望 一、南海（南沙群岛）简介 二、油气储量分析及他国开采 三、中海油--南海深水战略准备 第十章 中国海洋装备市场分析 第一节 海洋工程装备容量 一、市场容量分析 二、海洋工程装备市场需求结构 第二节 海洋工程市场竞争 一、海洋工程装备进入企业 二、中国海洋工程项目概况 第三节 外资进入中国投资现状 一、外商投资中国海洋工程装备项目 二、外商投资中国海洋工程装备特点 三、相关政策制度分析 第四节 中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向 一、我国海洋石油装备产业发展的重要性 二、我国海洋石油装备应用现状 三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距 四、我国海洋石油装备未来发展方向 1、我国海洋平台装备发展展望 2、我国海洋钻修井模块发展展望 3、海洋水下钻采装备技术发展展望 五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析 第三部分 海洋石油行业竞争力与发展策略 第十一章 海洋石油开采企业竞争力 第一节 中海油 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 中石油 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 中石化 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析划 第十二章 国内海洋工程企业竞争力 第一节 中海油服 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 海油工程 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 中集集团 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 振华重工 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十三章 海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析 第一节 国外大石油公司上游投资趋势及策略研究 一、国外大石油公司上游投资规模 二、国外大石油公司上游投资结构 三、国外大石油公司上游投资地区分布 第二节 海洋工程装备行业发展思路分析 一、海洋工程装

备制造业潜力分析 二、海洋工程装备制造业发展思路分析 （一）加快提升产业规模 （二）加强产业技术创新 （三）提高关键系统和设备配套能力 （四）构筑海工装备现代制造体系 （五）提升对外开放水平 （六）实施重大创新工程 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/396654.html