

# 2023-2029年中国鼻咽癌用 药行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国鼻咽癌用药行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鼻咽癌用药行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国鼻咽癌用药行业概述

#### 1.1 中国鼻咽癌疾病流行情况

##### 1.1.1 鼻咽癌定义及其分类

##### 1.1.2 发病率、死亡率与患病人数

(1) 发病率

(2) 死亡率

(3) 治愈率

(4) 患病人数

##### 1.1.3 鼻咽癌危险因素

(1) EB病毒感染

(2) 烟酒习惯

(3) 环境污染

(4) 其他因素

#### 1.2 中国鼻咽癌疾病治疗情况

##### 1.2.1 鼻咽癌治疗技术

(1) 鼻咽癌主要治疗方案

(2) 鼻咽癌治疗方案优劣势分析

(3) 鼻咽癌分子靶向治疗技术

##### 1.2.2 鼻咽癌治疗情况

(1) 出院人数

(2) 住院费用

(3) 药品市场概况

#### 1.3 鼻咽癌用药行业概述

### 1.3.1 鼻咽癌用药行业定义

### 1.3.2 鼻咽癌用药行业报告范围界定

### 1.3.3 鼻咽癌用药行业报告分析体系

## 第2章：中国鼻咽癌用药行业发展环境

### 2.1 经济环境对行业发展的影响分析

#### 2.1.1 国际宏观经济环境形势

##### （1）国际宏观经济现状

##### （2）国际宏观经济形势预测

#### 2.1.2 国内宏观经济环境形势

##### （1）中国GDP增长分析

##### （2）居民收入增长情况

##### （3）居民消费水平分析

##### （4）居民医疗保健支出

#### 2.1.3 宏观经济环境对行业发展的影响

### 2.2 社会环境对行业发展的影响

#### 2.2.1 鼻咽癌用药费用支付意愿分析

#### 2.2.2 社会环境对行业发展的影响

### 2.3 政策环境对行业发展的影响

#### 2.3.1 行业监管部门

#### 2.3.2 行业管理体制

#### 2.3.3 行业发展政策

##### （1）医疗卫生相关政策

##### （2）鼻咽癌用药行业相关政策

#### 2.3.4 政策环境对行业发展的影响

### 2.4 技术环境对行业发展的影响

#### 2.4.1 鼻咽癌用药行业技术现状

#### 2.4.2 鼻咽癌用药技术发展趋势

#### 2.4.3 技术环境对行业发展的影响

## 第3章：鼻咽癌用药行业市场现状分析

### 3.1 国际鼻咽癌用药市场发展概况

- 3.1.1 国际市场规模分析
- 3.1.2 国际竞争格局分析
- 3.1.3 国际药企的研发情况
- 3.1.4 国际市场发展趋势
- 3.1.5 国际市场前景预测
- 3.2 国内鼻咽癌用药行业发展现状
  - 3.2.1 国内市场规模分析
  - 3.2.2 国内企业竞争地位
    - (1) 医院药品采购情况
    - (2) 企业研发能力情况
  - 3.2.3 国内药企的研发情况
    - (1) 鼻咽癌用药专利总体情况
    - (2) 鼻咽癌用药专利企业分布
  - 3.2.4 国内地区分布情况

#### 第4章：鼻咽癌用药主要产品市场分析

- 4.1 鼻咽癌用药市场概况
  - 4.1.1 鼻咽癌用药市场概述
  - 4.1.2 鼻咽癌用药主流产品分析
  - 4.1.3 鼻咽癌用药未来可能的优势产品分析
- 4.2 氟尿嘧啶市场分析
  - 4.2.1 药品及市场概述
  - 4.2.2 市场规模及其变化趋势
  - 4.2.3 生产企业竞争地位分析
  - 4.2.4 区域城市竞争格局分析
  - 4.2.5 产品需求趋势及前景分析
- 4.3 顺氯氨铂市场分析
  - 4.3.1 药品及市场概述
  - 4.3.2 市场规模及其变化趋势
  - 4.3.3 生产企业竞争地位分析
  - 4.3.4 区域城市竞争格局分析
  - 4.3.5 产品需求趋势及前景分析

#### 4.4 环磷酰胺市场分析

##### 4.4.1 药品及市场概述

##### 4.4.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.4.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.4.4 区域城市竞争格局分析

##### 4.4.5 产品需求趋势及前景分析

#### 4.5 紫杉醇市场分析

##### 4.5.1 药品及市场概述

##### 4.5.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.5.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.5.4 区域城市竞争格局分析

##### 4.5.5 产品需求趋势及前景分析

#### 4.6 多西他赛市场分析

##### 4.6.1 药品及市场概述

##### 4.6.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.6.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.6.4 区域城市竞争格局分析

##### 4.6.5 产品需求趋势及前景分析

#### 4.7 尼妥珠单抗市场分析

##### 4.7.1 药品及市场概述

##### 4.7.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.7.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.7.4 区域城市竞争格局分析

##### 4.7.5 产品需求趋势及前景分析

#### 4.8 西妥昔单抗市场分析

##### 4.8.1 药品及市场概述

##### 4.8.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.8.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.8.4 区域城市竞争格局分析

##### 4.8.5 产品需求趋势及前景分析

### 第5章：重点地区鼻咽癌用药市场分析

- 5.1 华东地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.1.1 华东地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.1.2 华东地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.1.3 华东地区鼻咽癌用药需求前景
- 5.2 华南地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.2.1 华南地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.2.2 华南地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.2.3 华南地区鼻咽癌用药需求前景
- 5.3 华北地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.3.1 华北地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.3.2 华北地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.3.3 华北地区鼻咽癌用药需求前景
- 5.4 中部地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.4.1 中部地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.4.2 中部地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.4.3 中部地区鼻咽癌用药需求前景
- 5.5 西部地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.5.1 西部地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.5.2 西部地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.5.3 西部地区鼻咽癌用药需求前景
- 5.6 东北地区鼻咽癌用药市场分析
  - 5.6.1 东北地区鼻咽癌患病及治疗情况
  - 5.6.2 东北地区鼻咽癌用药现状分析
  - 5.6.3 东北地区鼻咽癌用药需求前景

## 第6章：鼻咽癌用药行业重点企业分析

- 6.1 鼻咽癌用药生产企业总体状况分析
- 6.2 鼻咽癌用药行业重点企业个案分析
  - 6.2.1 安徽芜湖中人药业有限责任公司
    - (1) 企业总体发展概况
    - (2) 企业产品定位与市场定位
    - (3) 企业市场分布区域情况

- (4) 企业鼻咽癌用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.2 山东齐鲁制药有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业鼻咽癌用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业鼻咽癌用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.4 江苏豪森药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业鼻咽癌用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 上海旭东海普药业有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况



- (4) 企业鼻咽癌用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

## 第7章：鼻咽癌用药发展趋势与前景分析

### 7.1 行业整体竞争状况

### 7.2 行业竞争背景——机遇与风险分析

#### 7.2.1 行业发展机遇分析

- (1) 相关政策对行业发展的效用
- (2) 鼻咽癌患者不断增加对行业的推动

#### 7.2.2 行业发展面临的风险

- (1) 宏观经济风险
- (2) 国家政策风险
- (3) 行业竞争风险
- (4) 行业技术风险
- (5) 行业其他风险

### 7.3 行业竞争形势——激烈程度分析

#### 7.3.1 波特五力模型概述

- (1) 波特五力模型简介
- (2) 波特五力模型构成
- (3) 波特五力模型评价

#### 7.3.2 鼻咽癌用药行业五力模型分析

- (1) 现有竞争者竞争激烈程度
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 替代品威胁
- (6) 鼻咽癌用药行业五力竞争综合分析

### 7.4 行业前景与趋势预测

#### 7.4.1 行业发展有利因素

#### 7.4.2 行业发展趋势分析

(1) 需求趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

7.4.3 行业发展前景预测

7.5 行业投资机会与策略

7.5.1 行业投资价值分析

7.5.2 行业投资机会分析

7.5.3 行业投资成功因素分析

7.5.4 行业投资策略分析

## 图表目录

图表1：心血管疾病分类

图表2：鼻咽癌病变过程

图表3：2006-2021年全国肿瘤登记地区鼻咽癌发病率（单位：1/10万）

图表4：2006-2021年全国肿瘤登记地区鼻咽癌死亡率（单位：1/10万）

图表5：2021年农村、城市主要疾病死因构成（单位：%）

图表6：2006-2021年全国肿瘤登记地区鼻咽癌治愈率（单位：%）

图表7：我国15岁以上人群四次吸烟率调查结果的比较（单位：人，%）

图表8：我国15岁以上人群现在吸烟率流行特征（单位：岁，%）

图表9：我国15岁以上人群现在吸烟率流行特征（单位：%）

图表10：初中学生现在使用各种烟草制品的比例（单位：%）

图表11：初中生不同场所二手烟暴露率（单位：%）

图表12：中国癌症村分布情况

图表13：鼻咽癌主要治疗方案

图表14：鼻咽癌治疗方案优劣势对比

图表15：2016-2021年中国鼻咽癌患者出院人次数变化趋势（单位：万人次）

图表16：2016-2021年中国鼻咽癌主要费用及变化趋势

图表17：中国鼻咽癌用药前15位排名

图表18：鼻咽癌用药行业定义

图表19：鼻咽癌用药行业报告范围界定

图表20：鼻咽癌用药行业报告分析体系

图表21：2017-2021年七国集团国内生产总值及增长率（单位：亿美元，%）

图表22：2021年全球经济形势预测

图表23：2016-2021年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表24：2016-2021年中国城乡居民收入水平及其增长预测（单位：元，%）

图表25：2016-2021年中国城乡居民消费支出及其增长预测（单位：元，%）

图表26：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出及其增长预测（单位：元，%）

图表27：2016-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表28：鼻咽癌用药行业监管部门

图表29：鼻咽癌用药行业主要管理制度

图表30：截至2021年中国医疗卫生行业相关政策汇总

图表31：我国鼻咽癌用药行业相关政策解读

图表32：2016-2021年全球抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表33：2016-2021年全球鼻咽癌用药市场销售额（单位：亿美元）

图表34：2016-2021年全球肿瘤药TOP10企业变化情况（单位：百万美元，%）

图表35：2021年全球鼻咽癌用药企业销售额TOP10（单位：百万美元）

图表36：2022-2027年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表37：2021年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表38：国际药企在中国研发情况

图表39：2022-2027年全球鼻咽癌用药市场规模预测（单位：亿美元）

图表40：2016-2021年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）

图表41：2016-2021年个重点城市样本医院鼻咽癌用药金额情况（单位：亿元）

图表42：全国医院药品采购额排名TOP20药企

图表43：截至2021年主要鼻咽癌用药企业研发能力对比

图表44：2016-2021年鼻咽癌用药行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表45：截至2021年鼻咽癌用药行业相关专利申请人前十名构成情况（单位：个）

图表46：2021年鼻咽癌用药行业地区分布情况（单位：%）

图表47：鼻咽癌用药主要产品介绍

图表48：目前鼻咽癌用药主流产品及现状概况

图表49：正在研究阶段有望成为未来主流的用于鼻咽癌的药品介绍

图表50：氟尿嘧啶产品介绍及其应用

图表51：2016-2021年氟尿嘧啶市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表52：2021年氟尿嘧啶生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表53：2021年氟尿嘧啶用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：顺氯氨铂产品介绍及其应用

图表55：2016-2021年顺氯氨铂市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表56：2021年顺氯氨铂生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表57：2021年顺氯氨铂用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表58：环磷酰胺产品介绍及其应用

图表59：2016-2021年环磷酰胺市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表60：2021年环磷酰胺生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表61：2021年环磷酰胺用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表62：紫杉醇产品介绍及其应用

图表63：2016-2021年紫杉醇市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表64：2021年紫杉醇生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表65：2021年紫杉醇用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表66：多西他赛产品介绍及其应用

图表67：2016-2021年多西他赛市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表68：2021年多西他赛生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表69：2021年多西他赛用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表70：尼妥珠单抗产品介绍及其应用

图表71：2016-2021年尼妥珠单抗市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表72：2021年尼妥珠单抗生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表73：2021年尼妥珠单抗用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表74：西妥昔单抗产品介绍及其应用

图表75：2016-2021年西妥昔单抗市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表76：2021年西妥昔单抗生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表77：2021年西妥昔单抗用药区域城市竞争格局（单位：%）

图表78：华东地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表79：2016-2021年华东地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表80：2016-2021年华东地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表81：华南地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表82：2016-2021年华南地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表83：2016-2021年华南地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表84：华北地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表85：2016-2021年华北地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表86：2016-2021年华北地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表87：中部地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表88：2016-2021年中部地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表89：2016-2021年中部地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表90：西部地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表91：2016-2021年西部地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表92：2016-2021年西部地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表93：东北地区鼻咽癌患病率及治疗率（单位：%）

图表94：2016-2021年东北地区鼻咽癌用药规模（单位：亿元，%）

图表95：2016-2021年东北地区鼻咽癌用药规模前景预测（单位：亿元）

图表96：安徽芜湖中人药业有限责任公司基本信息表

图表97：安徽芜湖中人药业有限责任公司产品定位

图表98：安徽芜湖中人药业有限责任公司销售区域分布

图表99：2016-2021年安徽芜湖中人药业有限责任公司鼻咽癌用药销售情况

图表100：2016-2021年安徽芜湖中人药业有限责任公司经营情况分析（单位：万元，%）

图表101：安徽芜湖中人药业有限责任公司优劣势分析

图表102：山东齐鲁制药有限公司基本信息表

图表103：山东齐鲁制药有限公司产品定位

图表104：山东齐鲁制药有限公司销售区域分布

图表105：2016-2021年山东齐鲁制药有限公司鼻咽癌用药销售情况

图表106：2016-2021年山东齐鲁制药有限公司经营情况分析（单位：万元，%）

图表107：山东齐鲁制药有限公司优劣势分析

图表108：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表

图表109：江苏恒瑞医药股份有限公司产品定位

图表110：江苏恒瑞医药股份有限公司销售区域分布

图表111：2016-2021年江苏恒瑞医药股份有限公司鼻咽癌用药销售情况

图表112：2016-2021年江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析（单位：万元，%）

图表113：江苏恒瑞医药股份有限公司优劣势分析

图表114：江苏豪森药业股份有限公司基本信息表

图表115：江苏豪森药业股份有限公司产品定位

图表116：江苏豪森药业股份有限公司销售区域分布

图表117：2016-2021年江苏豪森药业股份有限公司鼻咽癌用药销售情况

图表118：2016-2021年江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析（单位：万元，%）

图表119：江苏豪森药业股份有限公司优劣势分析

图表120：上海旭东海普药业有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383180.html>