

2023-2029年中国布艺布饰 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国布艺布饰市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国布艺布饰市场深度分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了布艺布饰行业市场发展环境、布艺布饰整体运行态势等，接着分析了布艺布饰行业市场运行的现状，然后介绍了布艺布饰市场竞争格局。随后，报告对布艺布饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了布艺布饰行业发展趋势与投资预测。您若想对布艺布饰产业有个系统的了解或者想投资布艺布饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境

第一节 2022年国民经济发展与家纺行业

一、2022年宏观经济运行情况

二、2022年家纺经济运行分析

第二节 布艺布饰行业概述

一、布艺布饰的定义及分类

二、布艺布饰行业的特点

三、布艺布饰的投资特性

四、布艺布饰行业的发展现状

五、中国布艺布饰用品业的发展前景

六、消费者的需求及其发展

七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素

八、布艺布饰品需求的发展趋势

第三节 布艺布饰品竞争策略概述

一、销售渠道构成

二、渠道发展趋势

三、布艺布饰品企业的竞争策略

第二章 2022年中国家纺市场调查

第一节 国内家纺消费文化

第二节 国内家纺产品主要消费领域构成

一、家庭

二、宾馆、酒店

三、教育、医疗卫生机构

四、交通运输

第三节 现阶段我国家纺消费特点

一、消费市场仍以城镇为主

二、中、低档产品仍是消费主流

三、消费者的消费观念有待更新

四、品牌消费尚处在初级阶段

第三章 中国家纺国际市场状况调查

第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境

第二节 2022年家纺—床上用品出口状况解析

第三节 2022年家纺—毛巾出口状况解析

第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况

一、欧盟

二、美国

三、日本

第五节 中国主要国际竞争对手

一、巴基斯坦

二、印度

三、美洲墨西哥和中南美国家

四、欧洲土耳其

五、中东欧及地中海沿岸国家

第六节 中国市场上的国际品牌

一、皮尔卡丹

二、澳西奴86

三、ESPRIT86

四、PERI

五、EIIIE

六、SHERIDAN喜来登

七、BASSETTI

八、卡撒天娇

第七节 中国家纺产品的国际营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、营销渠道策略

四、促销策略

第四章 中国家纺行业发展展望

第一节 “大家纺”时代的来临

第二节 我国家纺市场容量分析

第三节 2022年家纺流行趋势分析

一、家纺发展趋势

二、布艺流行趋势

三、家用纺织品设计趋势

四、家用纺织面料流行特点

五、家用纺织品色彩趋势

第四节 2022年我国床上用品市场分析

一、2021年我国床上用品行业动态

二、2022年床上用品发展趋势分析

三、床上用品行业综合分析

第五节 我国家纺行业发展中的主要问题

一、目前仍处于初级发展阶段

二、产品结构不合理，新产品开发速度慢

三、技术装备水平落后

四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求

五、行业管理滞后

六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应

第六节 中国家纺企业战略方向

一、创新才能发展

二、市场催生名牌

三、文化内涵

第五章 全球家纺业发展展望

第一节 国外家纺产业发展概况与特点

一、欧盟

二、美国

第二节 国外家纺产品市场前景

一、家纺业历史性增长的外部条件

二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素

第三节 2022年国际家纺用品流行剖析

一、强调表面质地丰富，富有质感

二、各类仿生图案表现出丰富的天然特性

三、绣花依然非常流行

四、轻薄透明风格的帘类产品比较流行

五、中国文化风格产品越来越突出

第四节 家纺产品色彩国际流行趋势

第六章 区域市场竞争

第一节 国内重要的家纺生产省份

第二节 国内重要的家纺产业生产区域

第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名

第四节 重点业内竞争企业

一、佳丽斯

二、梦兰

三、梦洁

四、富安娜

五、堂皇

六、红富士

七、维科

八、博洋

九、喜盈门

十、民光

第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策

第一节 2022年国际宏观经济环境预测

一、影响世界经济发展的几大因素

二、2022年世界经济发展预测

三、2022年中国经济发展形势预测

第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策

一、积极塑造家纺文化，把握消费时尚

二、打造民族品牌，开拓国际市场

三、提高自主创新能力，增强国际市场竞争力

四、加强资讯体系建设，与国际市场保持同步

五、引入多方投资，促进行业潜在效能

六、利用地区产业群为平台，建立中小企业服务体系

第八章 行业发展的SWOT分析

第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点

一、生产原料齐全充足

二、劳动力低成本、素质较高和充分供给

三、国内需求稳定且增长迅速

第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足

一、缺乏品牌素质

二、行业依赖国内市场，产品附加值太低

三、信息工程建设滞后

四、行业资金投入不足，影响产业升级

五、缺乏设计创新能力，高新技术、高档产品

六、传统的消费习俗还影响市场的发展

第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会

一、3年内国内市场前景广阔

二、中国家纺装饰织物市场已进入成熟期

三、行业规范、标准受到重视并逐步完善

四、羽绒寝具市场亟待开发

五、丝绸床用产品市场发展潜力巨大

六、婴幼儿纺织品市场蕴藏消费空间

第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁

一、行业生产的环保问题

二、行业内仿制仿冒劣质问题

三、潜在进入者增多

四、对外贸易的壁垒障碍

附录1：家用纺织品行业标准现状

附录2：相关国际标准

附录3：强制性标准

附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323102.html>