2023-2029年中国放射性药物产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国放射性药物产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/344318.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

放射性药物是指包含放射性核素的药物。全球核医学/放射性药物市场被分为诊断（单光子发射计算机断层成像术（SPECT）和正电子发射断层成像术（PET））市场和治疗（β、α发射源和近距离放射治疗术）市场，其中锝-99m和氟-18是SPECT和PET中用到的主要放射性同位素。铷-82和铊-201预计在诊断市场出现较高水平增长，钇-90和镥-177在β治疗同位素领域也将出现显著增长。核医学的主要应用领域为儿科、心脏病学、肿瘤学、神经学和精神病学等。

全球核医学/放射性药物市场主要由5家企业主导，合计约占总市场份额的50%。核医学/放射性药物市场主要公司有柯惠医疗（Covidien)、IBA集团、Lantheus医学影像公司(Lantheus Medical Imaging)、诺迪安（Nordion）公司、Triad同位素（Triad Isotopes)、西门子医疗(Siemens Healthcare)和NTP放射性同位素(NTP Radioisotopes)。

全球核医学/放射性药物市场到2017年将达600亿美元，年复合增长率超过7%，其中北美所占放射性药物市场份额最大，美国之外的亚太地区也有显著增长。亚太地区放射性药物市场份额到2017年将达约14%，年复合增长率约11%。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国放射性药物产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。
报告目录：
第一章 放射性药物行业概述

第一节 放射性药物产品定义

第二节 放射性药物行业发展特性

第二章 2022-2023年国外放射性药物市场发展概况

第一节 国际放射性药物市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国放射性药物环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进、出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国放射性药物技术发展分析

第一节 当前中国放射性药物技术发展现况分析

第二节 中国放射性药物技术成熟度分析

第三节 中外放射性药物技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国放射性药物技术的策略

第五章 放射性药物市场特性分析

第一节 集中度放射性药物及预测

第二节 SWOT放射性药物及预测

一、优势放射性药物

二、劣势放射性药物

三、机会放射性药物

四、风险放射性药物

第三节 进入退出状况放射性药物及预测

第六章 放射性药物销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、制药企业与医药商业企业的整合

二、学术推广与市场推广的整合

三、数字化营销渠道

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、中国同位素公司群体渠道分析

二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第七章 放射性药物细分行业研究

第一节 正电子放射性核素

一、正电子放射性核素发展概况

二、回旋加速器的工作原理

三、正电子放射性核素的制备

四、正电子放射性核素在药学领域中的应用

第二节 回旋加速器

一、产品基本信息

二、工作原理

三、回旋加速器的作用

四、回旋加速器的发展史

五、回旋加速器的应用

第三节 99mtc脑受体放射性显像药物

第四节 锝（99mtc）心肌放射性药物

第五节 核医学运行分析

一、核医学发展现状

二、放射性药物与核医学实验室操作规程

三、核医学防护-放射性药物操作的防护要求

四、核医学诊断概述

五、核医学发展面临的挑战

六、核医学发展前景展望

第八章 2017-2022年中国放射性药物进、出口分析

第一节 放射性药物进、出口特点

第二节 放射性药物进口分析

第三节 放射性药物出口分析

第九章 2019-2022年主要放射性药物企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 中国原子能科学研究院同位素研究所

一、企业介绍

二、科研成果

三、主要产品

四、企业未来发展策略

第二节 北京师宏药物研制中心

一、企业介绍

二、科研成果

三、主要产品

四、企业未来发展策略

第三节 上海科兴药业公司

一、企业介绍

二、科研成果

三、主要产品

四、企业未来发展策略

第十章 放射性药物投资建议

第一节 放射性药物投资环境分析

第二节 放射性药物投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 放射性药物投资建议

第十一章 中国放射性药物未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来放射性药物行业发展趋势分析

一、未来放射性药物行业发展分析

二、未来放射性药物行业技术开发方向

第二节 放射性药物行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国放射性药物投资的建议及观点

第一节 投资机遇放射性药物

第二节 投资风险放射性药物

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/344318.html