

2023-2029年中国中药饮片 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中药饮片市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药饮片市场深度评估与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 中药饮片产业环境透视第一章 中药饮片行业发展综述第一节 中药饮片的概念一、中药的概念二、中药饮片的定义三、中药饮片分类四、中药饮片生产工艺五、中药饮片炮制方法六、中药材和中药饮片的异同第二节 2019-2022年中国中药饮片行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中药饮片行业产业链分析一、上游中药材采集与加工二、中药饮片小包装分析1、传统中药饮片调剂方法2、中药饮片小包装的利弊3、小包装中药饮片的发展历程4、小包装中药饮片对行业的影响三、中国中药饮片加工行业下游市场分析1、医院终端发展分析2、医院用药市场规模分析3、中医医疗机构供给分析四、药店终端发展分析1、药店终端市场规模分析2、药店数量增长情况分析五、中药保健品制造行业发展分析1、中药保健品制造行业发展现状分析2、中药保健品制造行业发展趋势分析第二章 2019-2022年中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 2019-2022年中药饮片行业政治法律环境（P）一、行业管理体制及政策分析1、《中华人民共和国药品管理法》2、《中药品种保护条例》3、《中药饮片注册管理办法》4、《中药饮片生产企业质量管理办法》5、《医疗用毒性药品管理办法》二、中药饮片行业规范与标准1、《中华人民共和国药典》2、中药饮片生产规范3、《全国中药材炮制规范》三、相关行业发展规划1、中药2、保健品3、医疗机构四、政策环境对行业影响分析第二节 2019-2022年行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析二、宏观经济对中药材的深层次影响三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响第三节 2019-2022年行业社会环境分析（S）一、人口的增加及老龄化加大中药需求二、城乡居民医疗保健支出情况三、基层医疗机构增加带动药品需求增长第四节 行业技术环境分析（T）一、中药饮片技术概况二、中药材干燥技术三、中药饮片规范化生产技术四、中药饮片炮制技术创新五、行业主要技术发展趋势第二部分 中药饮片行业深度分

析第三章2019-2022年我国中药饮片行业运行现状分析第一节2019-2022年我国中药饮片行业发展状况分析一、中药饮片在中药产业的地位 二、我国中药饮片行业发展概况 三、我国中药饮片行业发展特征 四、药店商业模式开启中药良好机遇 第二节2019-2022年中国中药产业的发展分析一、我国中药市场经营状况 二、我国中药产业运行状况 三、我国中药行业热点分析 第三节2019-2022年中药现代化发展现状一、中药现代化的基本概念与内涵 二、中药现代化发展成就 第四节2019-2022年中药饮片行业发展现状一、我国中药饮片行业市场规模 二、我国医药行业高速发展现状 三、中国中药饮片行业发展分析 四、毒性饮片发展概况 第五节2023-2029年中药饮片市场的发展策略一、加强我国中药饮片行业管理的建议 二、中药饮片行业发展对策浅析 三、中药饮片拓展国际主流市场的策略 四、有效提升中药饮片质量的措施建议 五、促进中药饮片行业有序发展的思路 六、提升我国中药饮片包装的对策 第四章2019-2022年我国中药饮片所属行业整体运行指标分析第一节2019-2022年中国中药饮片行业总体规模分析一、中药饮片品类数量 二、生产企业数量分析 三、流通与销售企业数量分析 四、市场需求总量分析 第二节2019-2022年中国中药饮片所属行业产销情况分析一、我国中药饮片行业工业总产值 二、我国中药饮片行业工业销售产值 三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布 第三节2019-2022年中国中药饮片加工行业经济规模一、中药饮片加工业销售规模 二、中药饮片加工业利润规模 三、中药饮片加工业资产规模 第四节2019-2022年中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析一、中药饮片加工业成本费用利润率 二、中药饮片加工业销售利润率 第五节2019-2022年中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析一、中药饮片加工业应收账款周转率 二、中药饮片加工业流动资产周转率 三、中药饮片加工业产成品周转率 第六节2019-2022年中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析一、中药饮片加工业资产负债率 二、中药饮片加工业利息保障倍数 第五章2019-2022年我国中药饮片市场供需及进出口形势分析第一节2019-2022年中药饮片行业生产分析一、中药材资源分布 二、中药材种植面积 三、中药材进口、自有情况 四、现代医药体系及中药材出口基地 五、中药材产能利用率调查分析 第二节2019-2022年我国中药饮片市场供需分析一、我国中药饮片行业供给情况 二、我国中药饮片行业需求增长情况 三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化 第三节2019-2022年中药饮片市场价格分析一、中药饮片市场定价体制 二、中药饮片生产成本构成 三、中药饮片市场价格影响因素 四、中药饮片市场价格走势 第四节2019-2022年中药饮片所属行业进出口市场分析一、中药饮片行业进出口综述 二、中药饮片行业出口目的国分析 三、中药饮片主要出口细分产品分析 四、中药材及饮片出口规模及形势 第三部分 中药饮片市场全景调研第六章2019-2022年中药饮片重点品种市场分析第一节2019-2022年三七市场分析一、三七种植面积及区域分布 二、三七市场需求分析 三、三七市场价格走势 四、三七消费前景 第二节2019-2022年黄连市场分析一、黄连种植面积及区域分布 二、黄连市场需求分析 三、黄连市场价格走势 四、黄连消

费前景 第三节2019-2022年当归市场分析一、当归种植面积及区域分布 二、当归市场需求分析 三、当归市场价格走势 四、当归消费前景 第四节2019-2022年金银花市场分析一、金银花种植面积及区域分布 二、金银花市场需求分析 三、金银花市场价格走势 四、金银花消费前景 第五节2019-2022年枸杞市场分析第六节2019-2022年板蓝根市场需求分析第七节2019-2022年丹参市场需求分析第八节2019-2022年党参市场需求分析第九节2019-2022年红参市场需求分析第十节2019-2022年黄芪市场需求分析 第七章2023-2029年我国中药饮片行业营销趋势及策略分析第一节 中药饮片行业销售渠道分析一、中药饮片产品销售渠道分析 二、中药饮片主要销售模式 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略 第二节2023-2029年中药饮片营销的发展趋势一、中药饮片生产营销概况 二、中国中药饮片营销影响因素 三、未来中药饮片市场营销的出路 四、中药饮片行业营销策略分析 第三节 中药海外销售概述一、中药国际贸易发展现状分析 二、中药国际化已取得突破性进展 三、中药产业的国际竞争力简述 四、中药国际化的阻碍及发展方向 第四部分 中药饮片行业竞争格局分析第八章2019-2022年中药饮片行业重点省份市场分析第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测 第九章 2023-2029年中药饮片行业竞争形势分析第一节2019-2022年行业总体市场竞争状况分析一、中药饮片行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、中药饮片行业企业间竞争形势分析 1、中药市场集中度提高竞争日益加剧2、中药材产业形成新的产业经营模式3、国际资本将会更多地瞄准中药企业三、中药饮片行业SWOT分析1、中药饮片行业优势分析2、中药饮片行业劣势分析3、中药饮片行业机会分析4、中药饮片行业威胁分析第二节2019-2022年中国中药饮片行业竞争格局综述一、中药饮片行业竞争概况 二、中国中药饮片行业竞争力分析 三、中药饮片行业竞争格局分析 四、我国中药饮片市场集中度分析 第三节2019-2022年中药饮片行业并购重组分析一、医药行业兼并与重组形势分析 二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响 三、中药饮片企业竞争策略分析 第十章中药饮片行业领先企业经营形势分析第一节中国中药饮片企业总体发展状况分析一、中药饮片企业主要类型 二、中药饮片企业资本运作分析 三、中药饮片加工企业特征 四、中药饮片企业创新及品牌建设 五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析 第二节中国领先中药饮片企业经营形势分析一、康美药业股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析二、哈药集团中药有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析三、中山市中智药业集团有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发

展分析四、广州达安基因股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析五、浙江康恩贝制药股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析六、上海医药集团青岛国风药业股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析七、四川新荷花中药饮片股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析八、山东仙河药业有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析九、广州市香雪制药股份有限公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析十、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司（1）、企业简介（2）、经营情况分析（3）、企业竞争优势分析（4）、企业主要经营业务分析（5）、企业发展最新动态及未来发展分析

第五部分 中药饮片行业发展前景展望第十一章

2023-2029年中药饮片行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年中药饮片市场发展前景一、中国中药产业发展机遇与前景分析 二、促进中药饮片快速增长的因素分析 三、新型饮片增长迅猛 四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长 第二节 2023-2029年中药饮片市场发展趋势预测一、中药饮片行业发展空间广阔 1、老龄化助推医药需求的增加 2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放 二、中药饮片行业发展趋势 三、2023-2029年重点细分产品发展趋势预测 第三节 2023-2029年中国中药饮片行业规模预测一、2023-2029年中国中药产值规模预测 二、2023-2029年中国中药出口前景预测 三、2023-2029年中药饮片行业产值预测 四、2023-2029年中药饮片行业收入预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 第十二章 2023-2029年中药饮片行业投资分析第一节 中药饮片行业投资特性分析一、中药饮片行业进入壁垒分析 二、中药饮片行业盈利因素分析 三、中药饮片行业盈利模式分析 第二节 2023-2029年中药饮片行业发展的影响因素一、有利因素 二、不利因素 1、行业总体规范化程度有待提高 2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高 第三节 2023-2029年中药饮片行业投资机会一、产业链投资机会 二、下游市场供应机会 三、重点区域投资机会 四、医药成本压力下的投资机遇 第四节 2023-2029年中药饮片行业投资风险及防范一、政策风险 二、市场竞争风险 三、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、人民币汇率风险 五、原材料价格波动风险 七、其他风险 第六部分 中药饮片行业发展战略研究第十三章 2023-2029年中药饮片行业面临的困境及对策第一节 中药饮片行业面临的困境一、中国中药饮片企业发展的主要困境 二、中药饮片行业面临的困境及对

策三、国内中药饮片企业的出路分析 第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策一、中国中药饮片行业存在的问题 1、技术瓶颈2、监管缺失3、质量问题二、中药饮片行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、对重点客户的营销策略4、强化重点客户的管理第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策一、中国中药饮片市场发展面临的挑战 二、中国中药饮片市场发展对策 三、建议 第十四章 中药饮片行业发展战略研究第一节 中药饮片行业发展战略研究一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考一、中药饮片品牌的重要性 二、中药饮片实施品牌战略的意义 三、中药饮片企业品牌的现状分析 四、我国中药饮片企业的品牌战略 五、中药饮片品牌战略管理的策略 第三节 中药饮片经营策略分析一、中药饮片市场细分策略 二、中药饮片市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、中药饮片新产品差异化战略 第四节 中药饮片行业投资战略研究一、中药饮片行业投资战略 二、2023-2029年中药饮片行业投资战略三、2023-2029年下游领域的投资战略 第十五章 研究结论及发展建议第一节 中药饮片行业研究结论及建议第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议第三节 中药饮片加工行业投资建议一、中药饮片全产业链的建设投资 二、研发技术的建设投资 第四节 中药饮片行业发展建议一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：我国中药资源分类统计 图表：传统中药饮片特点与分类 图表：传统中药饮片特点与分类 图表：中药饮片生产工艺流程图 图表：中药材净选过程生产工艺流程图 图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图 图表：中药材切制过程生产工艺流程图 图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图 图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图 图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图 图表：中药饮片行业产业链 图表：2019-2022年全国医疗卫生服务工作量 图表：2019-2022年全国医疗机构门诊量及增长速度 图表：2019-2022年全国各地区医疗卫生机构数量 图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数 图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 图表：全国零售药店总数及增长率 图表：我国药店平均服务人数及增长率 图表：2019-2022年中国药店直营门店总数百强排名 图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343118.html>