

2023-2029年中国药品流通 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国药品流通产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药品流通产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 世界药品流通行业发展概况

第一节 世界药品流通行业发展现状

第二节 世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2023-2029年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2022年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 中国药品流通行业经济环境分析

第二节 中国药品流通行业政策环境分析

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营质量管理规范》
- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

第三节 中国药品流通行业社会环境分析

- 一、基本医疗保险制度的实行
- 二、药品分类管理的推行

第二部分 产业结构分析

第四章 中国药品流通行业发展现状综述

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

第二节 中国医药物流业发展模式分析

第三节 中国医药物流发展的动因分析

第五章 2022-2023年药品批发市场发展状况

第一节 药品批发商概述

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节
- 三、药品批发商应找准定位
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次

第二节 国际药品批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

第三节 中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响

五、基层药品批发企业发展状况分析

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 2022-2023年医药零售市场发展状况

第一节 医药零售行业发展分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

第三节 中国医药零售连锁行业的发展概述

第四节 区域医药零售业发展情况

第五节 医药零售业联盟分析

第六节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

一、萌芽阶段（1980-1989年）

二、探索阶段（1990-1998年）

三、快速发展阶段（1999-2003年）

四、成熟阶段（2004年至今）

第二节 中国药品代理行业发展综述

第三节 中国药品代理行业存在的问题

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

第五节 2023-2029年药品代理未来发展探析

一、透视中国药品代理制的未来

二、药品代理制的发展需要多方努力

三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析

四、我国药品代理发展的趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

第二节 中国医药物流行业发展概况

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

第四节 中国医药物流行业发展存在的问题及对策

第五节 中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、中国医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2023-2029年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第九章 中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 中国医药物流市场竞争概况

第二节 中国药品流通企业的竞争力分析

第三节 中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 中国提升医药物流企业竞争力策略

第五节 2023-2029年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 2019-2022年中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 南京医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 华东医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海医药股份有限公司

第七节 广州药业股份有限公司

第八节 河北东盛英华制药有限公司

第九节 海王星辰连锁药店有限公司

第四部分 投资价值研究

第十一章 中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

- 一、行业总体发展分析
- 二、不同产品的供求及流通分析
- 三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第十二章 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国药品流通行业发展前景

第二节 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势

- 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势
- 二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2023-2029年中国药品流通行业市场预测

第四节 2023-2029年中国药品流通行业预测分析

第五节 2023-2029年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

第十三章 2023-2029年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

第一节 2023-2029年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2023-2029年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国药品流通行业投资风险预警

第四节 研究结论

一、药品批发零售投资研究结论

二、药品物流投资研究结论

三、医院门诊药房投资研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351674.html>