2023-2029年中国药品流通产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国药品流通产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/351674.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药品流通产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业深度分析
第一章 药品流通的相关概述
第一节 药品物流的定义与分类
第二节 现代药品流通简介
一、现代药品流通的定义
二、现代药品流通企业具有的特点
第三节 药品流通过程及流通秩序
第四节 药品流通业仓储的管理研究
一、药品流通业仓储管理的概念
二、做好药品流通业仓储管理的意义
三、中国药品流通业仓储管理面临的难点
四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 世界药品流通行业发展概况
第一节 世界药品流通行业发展现状
第二节 世界主要国家药品流通行业运行分析
一、美国药品流通行业运行情况
二、日本药品流通行业运行情况
第三节 2023-2029年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2022年中国药品流通行业市场运行环境解析
第一节 中国药品流通行业经济环境分析
第二节 中国药品流通行业政策环境分析

一、《药品流通监督管理办法》
二、《药品经营质量管理规范》
三、《关于药品流通行业改革的发展意见》
四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》
五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
六、《互联网药品交易服务机构验收标准》
第三节 中国药品流通行业社会环境分析
一、基本医疗保险制度的实行
二、药品分类管理的推行
第二部分 产业结构分析

第四章 中国药品流通行业发展现状综述
第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变
第二节 中国医药物流业发展模式分析
第三节 中国医药物流发展的动因分析

第五章 2022-2023年药品批发市场发展状况
第一节 药品批发商概述
一、药品批发商在渠道中的重要作用
二、药品批发商是流通渠道的关键环节
三、药品批发商应找准定位
四、中国药品批发企业的三个市场层次
第二节 国际药品批发企业经营情况
一、日本药品批发商经营状况回顾
二、日本企业转向中国医药品批发市场
三、匈牙利药品批发企业经营简况
四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析
第三节 中国药品批发业发展分析
一、中国药品批发业与美国的区别
二、我国药品批发业发展现状
三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响

五、基层药品批发企业发展状况分析
六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 2022-2023年医药零售市场发展状况
第一节 医药零售行业发展分析
第二节 新医改下医药零售行业分析
第三节 中国医药零售连锁行业的发展概述
第四节 区域医药零售业发展情况
第五节 医药零售业联盟分析
第六节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

第七章 药品代理行业发展状况
第一节 中国药品代理制发展的四个阶段
一、萌芽阶段（1980-1989年）
二、探索阶段（1990-1998年）
三、快速发展阶段（1999-2003年）
四、成熟阶段（2004年至今）
第二节 中国药品代理行业发展综述
第三节 中国药品代理行业存在的问题
第四节 中国药品代理行业发展对策及建议
第五节 2023-2029年药品代理未来发展探析
一、透视中国药品代理制的未来
二、药品代理制的发展需要多方努力
三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
四、我国药品代理发展的趋势分析
第三部分 竞争格局分析

第八章 中国医药物流发展分析
第一节 医药物流概述
第二节 中国医药物流行业发展概况
第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用
第四节 中国医药物流行业发展存在的问题及对策

第五节 中国医药冷藏物流发展概况
一、医药冷藏物流概述
二、我国医药冷藏物流发展状况
三、我国医药冷藏物流存在的问题
四、中国医药冷藏物流的发展趋向与对策
第六节 2023-2029年中国农村医药访销物流发展探究
一、中国农村医药访销物流的战略定位
二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第九章 中国药品流通行业竞争格局透析
第一节 中国医药物流市场竞争概况
第二节 中国药品流通企业的竞争力分析
第三节 中国药品流通重点区域竞争态势
一、北京
二、长沙
三、重庆
四、上海
第四节 中国提升医药物流企业竞争力策略
第五节 2023-2029年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 2019-2022年中国药品流通行业内优势企业竞争力
第一节 国药集团药业股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 南京医药股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业基本概况
二、经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 华东医药股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节 四川科伦药业股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 上海医药股份有限公司
第七节 广州药业股份有限公司
第八节 河北东盛英华制药有限公司
第九节 海王星辰连锁药店有限公司
第四部分 投资价值研究

第十一章 中国医疗流通产业链分析
第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响
一、行业总体发展分析
二、不同产品的供求及流通分析
三、医药制造与流通的发展关系
第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第十二章 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势与前景展望
第一节 2023-2029年中国药品流通行业发展前景
第二节 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势
一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势
二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势
四、未来中国医药物流领域的监管趋势
第三节 2023-2029年中国药品流通行业市场预测
第四节 2023-2029年中国药品流通行业预测分析
第五节 2023-2029年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

第十三章 2023-2029年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引
第一节 2023-2029年中国药品流通行业投资周期分析
第二节 2023-2029年中国药品流通行业投资机会分析
第三节 2023-2029年中国药品流通行业投资风险预警
第四节 研究结论
一、药品批发零售投资研究结论
二、药品物流投资研究结论
三、医院门诊药房投资研究结论

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/351674.html