

# 2023-2029年中国糖尿病药品市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国糖尿病药品市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国糖尿病药品市场深度评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了糖尿病药品行业市场发展环境、糖尿病药品整体运行态势等，接着分析了糖尿病药品行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药品市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖尿病药品行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药品产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章糖尿病药品行业发展概述第一节糖尿病药品概况一、糖尿病用药简介及分类二、糖尿病用药类别价格比较分析三、糖尿病用药市场概况四、中国糖尿病药品市场与发达国家比较第二节糖尿病流行现状与趋势一、世界糖尿病的现状与流行趋势二、中国糖尿病现状与流行趋势三、糖尿病在中国的发病相关因素第二章全球糖尿病药品市场发展态势分析第一节全球糖尿病药品市场现状分析一、世界糖尿病药品市场分析二、世界糖尿病药品市场增长分析三、国际糖尿病新药市场发展分析四、全球主要糖尿病药品企业动向分析第二节全球茄尼醇市场发展分析一、国际市场对茄尼醇的需求分析二、国际茄尼醇市场增长潜力分析三、全球茄尼醇产量分析第三节世界部分地区和国家糖尿病药品发展分析一、美国研究用干细胞治糖尿病二、英国糖尿病药品消费情况分析三、印度糖尿病药品市场潜力分析第三章中国糖尿病药品行业市场发展环境分析第一节2020年中国宏观经济环境分析一、2020年中国GDP增长情况分析二、2020年工业经济发展形势分析三、2020年全社会固定资产投资分析四、2020年社会消费品零售总额分析五、2020年城乡居民收入与消费分析六、2020年对外贸易的发展形势分析第二节中国糖尿病药品行业政策环境分析一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目二、糖尿病药入基本药物目录三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市四、药监局重修吡格列酮说明书第三节中国糖尿病药品行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第四节“十四五”中国医药卫生体制改革分析一、深化医药卫生体制改革任务及目标二、关于深化医药卫生体制改革的意见三、“十四五”医改方案投资规划分析四、“十四五”医药卫生体制改革重点工作第五节中国医药终端市场规模分析第四章中国糖尿病药品市场运行局势透析第一节跨国药企在中国糖尿病药品市场布局分析一、中国糖尿病市场分析二、跨国企业布局中国市场三、跨国企业在中国市场竞争状况四、拜耳布局中国糖尿病医药市场第二节中国糖尿病药品市场细分化走向一、中国患者增

长趋势分析二、中国糖尿病防控计划三、价格对市场竞争影响

第三节国内医院糖尿病中成药市场分析一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向二、中国糖尿病中成药市场分析三、中成药在医院市场竞争状况四、高性价比品种消费市场分析

第五章中国糖尿病药品市场运行动态分析

第一节中国糖尿病药品市场规模分析一、中国糖尿病药品市场容量分析二、二甲双胍市场分析三、中国抗糖尿病药市场需求分析四、中国糖尿病用药销售情况

第二节全国糖尿病药品市场分析一、中国糖尿病药品高端市场分析二、中国糖尿病药品社区市场分析三、中国糖尿病药品市场发展空间分析

第三节中国糖尿病消费市场发展问题及对策一、网络宣传二、电视广告三、社区推销四、平面媒体五、虚假机构

第六章中国糖尿病药品技术研究进展分析

第一节糖尿病创新药物的设计与开发一、新型糖尿病治疗药物分析二、创新药物的设计与开发三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节治疗糖尿病药品的研究进展分析与预测一、胰岛素分泌促进剂研究分析二、糖尿病药品治疗的新观念三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节新胰岛素工艺研究进展分析与预测一、新胰岛素工艺研究进展状况二、新胰岛素工艺突破情况三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第七章中国糖尿病药品消费市场分析

第一节糖尿病药品消费市场调查析一、中国糖尿病患病率调查分析二、中国糖尿病流行病学调查分析三、中国糖尿病药品消费市场前景

第二节中国连锁药店市场分析一、连锁药店市场分析二、重庆和平药房连锁有限公司三、天津中新药业连锁药店四、重庆桐君阁大药房连锁五、深圳一致六、四川天诚大药房七、中联大药房八、辽宁成大方圆九、海王星辰

第八章中国糖尿病药品细分产业运行走势分析

第一节磺酰脲类药物市场分析一、格列吡嗪 (Glipizide) 二、格列喹酮 (Gliquidone) 三、格列齐特 (Gliclazide) 四、格列美脲 (Glimepiride) 五、格列本脲 (Glibenclamide) 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节双胍类降糖药市场分析一、双胍类药物概况二、双胍类药物市场前景

第三节 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节胰岛素增敏剂一、罗格列酮市场分析二、吡格列酮市场分析

第五节膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂) 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

第六节胰岛素类一、胰岛素市场分析二、胰岛素肺部吸入研发分析

第七节中成药类一、降糖中成药概述二、降糖中成药市场分析

第八节口服降糖药一、口服降糖药概况二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势 (一) 国内口服降糖药市场概况 (二) 国内口服降糖药市场特点 (三) 国内口服降糖药发展趋势

第九章中国糖尿病药品行业市场竞争格局分析

第一节跨国药企在华糖尿病药品市场扩张分析一、各大跨国药企扩张状况分析二、糖尿病中西用药市场竞争格局三、糖尿病治疗新药欧洲获批四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

第二节国内企业在胰岛素市场竞争分析一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响二、国内企业突破洋货重围三、国内企业在中东国家市场竞争分析四、中国糖尿病药企业竞争

动向分析 第十章中国糖尿病药品企业提升竞争力策略分析第一节中国糖尿病药品市场竞争策略分析一、领先者市场竞争策略二、挑战者市场竞争策略三、追随者的市场竞争策略四、补缺者的市场竞争策略第二节糖尿病用药广告投放监测分析一、糖尿病用药广告投放整体分析二、糖尿病用药平面广告投放分析三、糖尿病用药网络广告投放分析 第十一章中国糖尿病药品行业竞争对手分析第一节华东医药集团公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节北京双鹤药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节通化东宝药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经营情况分析四、企业盈利能力分析第四节辉瑞制药有限公司一、企业基本情况二、企业经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节江苏万邦生化制药有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第六节中美上海施贵宝制药有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第七节葛兰素史克制药(苏州)有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第八节诺和诺德(中国)制药有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第九节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第十节沈阳济世制药有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析 第十二章2023-2029年中国医药行业发展趋势分析第一节2023-2029年中国医药行业发展趋势分析一、2023-2029年全球医药市场发展预测二、2020年中国医药行业市场发展态势三、中国医药市场竞争趋势四、中国医药制造行业预测分析五、2023-2029年全球医药业发展趋势第二节2023-2029年国际糖尿病药品市场发展趋势分析一、国际糖尿病药消费市场趋势二、世界糖尿病治疗药市场预测三、全球胰岛素市场规模预测四、世界2型糖尿病药品市场规模预测第三节2023-2029年中国糖尿病药品市场发展趋势分析一、中国糖尿病药品市场规模预测二、中药降糖市场前景分析三、糖尿病药品细分市场预测四、糖尿病智能药研发预测五、跨国药企布局中国糖尿病药品市场前景分析 第十三章中国糖尿病药品行业投资现状分析第一节医药行业的投资特征一、医药行业前景二、高技术性三、高投入性四、高风险性五、高收益性六、市场进入壁垒七、集中程度第二节糖尿病药品行业投资机会与形势一、8500亿元新医改带来的投资机会二、医药发展速度及其带来的投资机会三、糖尿病市场的产品盈利模式 第十四章2023-2029年中国糖尿病药品行业投资机会与风险分析()第一节2023-2029年中国糖尿病药行业投资风险分析一、移植干细胞有望让 型糖尿病摆脱胰岛素二、新疗法研发进展状况三、干细胞移植不适合群体第二节2023-2029年中国糖尿病药品市场投资机遇与挑战分析一、生物活性对糖尿病药研发影响二、糖尿病新药开发状况三、投

资机遇与挑战分析四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险第三节2023-2029年中国医药行业投资策略分析一、医药行业保持高速增长二、医药卫生的市场需求分析三、医药行业投资策略第四节2023-2029年中国长效型糖尿病防治新药一、项目概述二、项目特点三、项目优势 部分图表目录：图表：中国糖尿病治疗药物品种结构图图表：2020年中国降价涉及的糖尿病用药商品及其价格图表：糖尿病药品市场地区分布图图表：2020年世界糖尿病流行的地区差异图图表：1型和2型糖尿病的病因图图表：2018-2022年全球糖尿病药品销售额统计图表：2018-2022年全球糖尿病药品销售额及增长趋势图图表：2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表：2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图图表：2018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表：2020年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度图图表：2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表：2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表：2018-2022年中国农村居民纯收入及增长情况统计图表：2020年中国货物进出口总额及其增长速度统计更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346430.html>