

# 2023-2029年中国中药电商 市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中药电商市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药电商市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;中药电商的基本概述 1.1&nbsp;中医药的基本概述 1.1.1&nbsp;我国中药资源的种类 1.1.2&nbsp;中药资源的地域分布 1.1.3&nbsp;现代中药的基本概念 1.2&nbsp;中药电商基本内涵及优势 1.2.1&nbsp;中药电商基本概念 1.2.2&nbsp;中药材电子交易平台 1.2.3&nbsp;中药电商模式的优势 1.2.4&nbsp;互联网压缩中药产业链 1.2.5&nbsp;中药电商降低交易成本 1.2.6&nbsp;电商推动中医药现代化 第二章&nbsp;中药电商行业发展背景分析 2.1&nbsp;政策背景 2.1.1&nbsp;中药材发展规划发布 2.1.2&nbsp;中医药健康服务发展规划 2.1.3&nbsp;电子商务扶持力度加大 2.1.4&nbsp;医药电商相关政策综述 2.1.5&nbsp;医药电商管理的新特点 2.1.6&nbsp;政府推进中药信息化建设 2.1.7&nbsp;国务院助推“互联网+中医” 2.1.8&nbsp;中药材电商交易标准发布 2.2&nbsp;经济背景 2.2.1&nbsp;国际经济形势 2.2.2&nbsp;国内经济状况 2.2.3&nbsp;电商经济规模扩大 2.2.4&nbsp;国内经济发展走势 2.3&nbsp;社会背景 2.3.1&nbsp;人口规模结构 2.3.2&nbsp;网民规模上升 2.3.3&nbsp;医保体系建设 2.3.4&nbsp;医疗支出增加 2.3.5&nbsp;中药国际化发展 2.4&nbsp;技术背景分析 2.4.1&nbsp;数据库技术 2.4.2&nbsp;无线技术 2.4.3&nbsp;电子支付技术 2.4.4&nbsp;物联网技术 2.4.5&nbsp;大数据技术 2.4.6&nbsp;云计算技术 第三章&nbsp;中药电商行业发展分析 3.1&nbsp;我国中药电商行业发展综述 3.1.1&nbsp;中药材电商发展概况 3.1.2&nbsp;中药材电子商务现状 3.1.3&nbsp;企业纷纷进军中药电商 3.2&nbsp;中药电商系统的构建 3.2.1&nbsp;中药电商系统的建设目标 3.2.2&nbsp;中药电商系统的需求分析 3.2.3&nbsp;中药电商系统的设计架构 3.3&nbsp;中药电商发展问题 3.3.1&nbsp;药农发展的困境 3.3.2&nbsp;市场反应不理想 3.3.3&nbsp;标准和法规缺失 3.3.4&nbsp;高质量人才的缺乏 3.3.5&nbsp;中药材的质量问题 3.3.6&nbsp;相关配套水平较差 3.4&nbsp;中药电商发展的对策及建议 3.4.1&nbsp;完善中药电商质量标准 3.4.2&nbsp;规范中药电商相关法规 3.4.3&nbsp;中药电商的发展对策 3.4.4&nbsp;中药电商的发展建议 3.4.5&nbsp;药企发展对策 3.4.6&nbsp;政府发展建议 第四章&nbsp;中药电商市场发展分析 4.1&nbsp;中药电商市场主体调查分析 4.1.1&nbsp;消费者调查 4.1.2&nbsp;经销药商调查 4.1.3&nbsp;药企调查 4.2&nbsp;中药电商发展模式分析 4.2.1&nbsp;中药电商B2B布局加快 4.2.2&nbsp;中药电商B2C模式兴起 4.2.3&nbsp;中药电商O2O模式代表 4.3&nbsp;中药电商网络营销模式分析 4.3.1&nbsp;中药材网络销售市场崛起 4.3.2&nbsp;中医服务试水微博营销

4.3.3&emsp;中药网络销售的问题及对策 4.3.4&emsp;传统中药营销的发展趋势 4.4&emsp;中药  
电商行业竞争结构分析 4.4.1&emsp;供应商的议价能力 4.4.2&emsp;购买者的议价能力  
4.4.3&emsp;新进入者的威胁 4.4.4&emsp;替代性产品的威胁 4.4.5&emsp;既有竞争者的对立  
4.5&emsp;中药电商项目投融资动态分析 4.5.1&emsp;九州通投建中药电商平台 4.5.2&emsp;龙  
里中药电商产业园项目 4.5.3&emsp;施秉县签约中药电商项目 4.5.4&emsp;珍宝岛驻资建设中药  
电商 4.6&emsp;中药材电子商务标准化探析 4.6.1&emsp;中药电商标准化建设的必要性  
4.6.2&emsp;中药材电子商务标准总体架构 4.6.3&emsp;中药材电子商务标准体系分析 第五  
章&emsp;中药电商平台分析 5.1&emsp;中药电商平台的基本概述 5.1.1&emsp;中药电商平台构  
建的必要性 5.1.2&emsp;中药电商平台的主要优势 5.1.3&emsp;中药电商平台掀起建设热潮  
5.1.4&emsp;中药电商B2B平台分析 5.1.5&emsp;构建中药电商平台的展望 5.2&emsp;中药电商综  
合平台的设计 5.2.1&emsp;平台构建的可行性 5.2.2&emsp;中药电商平台的结构 5.2.3&emsp;中  
药电商平台的功能 5.2.4&emsp;中药电商平台的布局 5.3&emsp;中药电商大宗交易平台分析  
5.3.1&emsp;平台模式 5.3.2&emsp;平台建设 5.3.3&emsp;平台运营 5.3.4&emsp;盈利模式  
5.3.5&emsp;风险及措施 5.3.6&emsp;后期展望 5.4&emsp;药通网 5.4.1&emsp;平台基本介绍  
5.4.2&emsp;平台服务栏目 5.4.3&emsp;打造流通平台 5.5&emsp;药博商城网 5.5.1&emsp;平台简  
介 5.5.2&emsp;平台服务 5.5.3&emsp;重点项目 5.6&emsp;普网药博园 5.6.1&emsp;平台基本介绍  
5.6.2&emsp;平台发展历程 5.6.3&emsp;平台发展规划 5.7&emsp;中药材诚实通 5.7.1&emsp;平台  
基本介绍 5.7.2&emsp;重要发展历程 5.7.3&emsp;平台发展实力 5.8&emsp;中药材天地网  
5.8.1&emsp;平台基本介绍 5.8.2&emsp;发展动态分析 5.8.3&emsp;发展问题及对策 5.9&emsp;1药  
网 5.9.1&emsp;平台介绍 5.9.2&emsp;业务特点 5.9.3&emsp;发展布局 5.10&emsp;其他中药电商  
平台 5.10.1&emsp;医药在线 5.10.2&emsp;天猫医药馆 5.10.3&emsp;安国中药都电子交易中心  
5.10.4&emsp;大连再生资源交易所中药材交易中心 第六章&emsp;&ldquo;互联网+中医&rdquo;  
市场模式分析 6.1&emsp;互联网+中医行业 6.1.1&emsp;产业兴起背景 6.1.2&emsp;产业应用模  
式 6.1.3&emsp;产业发展方向 6.1.4&emsp;行业发展态势 6.2&emsp;互联网+中药产品  
6.2.1&emsp;产业发展综况 6.2.2&emsp;交易模式分析 6.2.3&emsp;新型合作方式 6.2.4&emsp;监  
管亟待加强 6.3&emsp;互联网+中医服务 6.3.1&emsp;互联网中医的服务模式 6.3.2&emsp;中医  
上门服务市场走俏 6.3.3&emsp;中医O2O的发展优势 6.3.4&emsp;中医O2O服务模式案例  
6.3.5&emsp;中医O2O初创公司分析 6.3.6&emsp;中医自诊式APP上线 6.4&emsp;互联网+中医投  
融资动态 6.4.1&emsp;互联网中医投资创业兴起 6.4.2&emsp;互联网中医企业融资动态  
6.4.3&emsp;初创企业获百万天使投资 第七章&emsp;中药电商关联产业运行分析 7.1&emsp;中  
药行业 7.1.1&emsp;市场规模状况 7.1.2&emsp;企业发展现状 7.1.3&emsp;价格指数分析  
7.1.4&emsp;重点品种分析 7.1.5&emsp;产量状况分析 7.1.6&emsp;贸易状况分析 7.2&emsp;中药

材流通行业 7.2.1&emsp;药品配送要求提高 7.2.2&emsp;中药流通方式变革 7.2.3&emsp;中药流通特点分析 7.2.4&emsp;中药现代物流体系 7.2.5&emsp;中药物流基地建设指引发布 7.3&emsp;医药电商行业 7.3.1&emsp;国际发展综况 7.3.2&emsp;国内市场规模 7.3.3&emsp;行业融资状况 7.3.4&emsp;竞争格局分析 7.3.5&emsp;行业发展模式 7.3.6&emsp;行业监管问题 7.3.7&emsp;行业发展前景 7.4&emsp;医药物流行业 7.4.1&emsp;医药物流行业发展模式 7.4.2&emsp;医药物流发展现状分析 7.4.3&emsp;医药物流行业竞争势力 7.4.4&emsp;医药物流行业发展问题 7.4.5&emsp;医药物流未来发展趋势

第八章&emsp;中药电商地区建设状况 8.1&emsp;甘肃省 8.1.1&emsp;甘肃中药材资源分析 8.1.2&emsp;甘肃中药材四大主产区 8.1.3&emsp;甘肃省电子商务发展规划 8.1.4&emsp;甘肃省构建中药电商平台 8.2&emsp;青海省 8.2.1&emsp;青海省中药资源丰富 8.2.2&emsp;青海电商市场发展提速 8.2.3&emsp;青海发布中药发展意见 8.2.4&emsp;青海省虫草电商平台 8.3&emsp;浙江省 8.3.1&emsp;浙江电商市场建设状况 8.3.2&emsp;浙江发布中药传承意见 8.3.3&emsp;浙江电商园区建设提速 8.3.4&emsp;中药电商平台交易启动 8.4&emsp;云南省 8.4.1&emsp;云南加快中药产业建设 8.4.2&emsp;云南省发布电商发展意见 8.4.3&emsp;云南中药电商平台上线 8.5&emsp;安徽省 8.5.1&emsp;安徽省中药产业运作状况 8.5.2&emsp;安徽省发布中药保护方案 8.5.3&emsp;安徽省电商市场发展迅猛 8.5.4&emsp;亳州市加快建设中药电商 8.5.5&emsp;亳州市中药电商物流体系 8.6&emsp;贵州省 8.6.1&emsp;贵州中药产业发展壮大 8.6.2&emsp;贵州建设中药电商平台 8.6.3&emsp;贵州中药电商销售模式 8.6.4&emsp;龙里县打造中药电商产业园 8.7&emsp;其他 8.7.1&emsp;四川巴中市 8.7.2&emsp;四川北川县 8.7.3&emsp;江西樟树市 8.7.4&emsp;广西玉林市 8.7.5&emsp;广东普宁市

第九章&emsp;中药电商重点企业分析 9.1&emsp;中国医药集团 9.1.1&emsp;企业发展概况 9.1.2&emsp;经营状况分析 9.1.3&emsp;中药电商平台 9.1.4&emsp;集团国际合作 9.1.5&emsp;资本体制改革 9.1.6&emsp;企业合作动态 9.2&emsp;广州市香雪制药股份有限公司 9.2.1&emsp;企业发展概况 9.2.2&emsp;经营状况分析 9.2.3&emsp;中药电商平台 9.2.4&emsp;企业国际合作 9.2.5&emsp;未来前景展望 9.3&emsp;九州通医药集团股份有限公司 9.3.1&emsp;企业发展概况 9.3.2&emsp;经营状况分析 9.3.3&emsp;中药电商平台 9.3.4&emsp;企业质检实力 9.3.5&emsp;企业合作动态 9.3.6&emsp;未来前景展望 9.4&emsp;康美药业股份有限公司 9.4.1&emsp;企业发展概况 9.4.2&emsp;经营状况分析 9.4.3&emsp;中药电商平台 9.4.4&emsp;平台运行状况 9.4.5&emsp;企业发展动态 9.4.6&emsp;行业发展布局 9.4.7&emsp;未来前景展望 9.5&emsp;北京同仁堂股份有限公司 9.5.1&emsp;企业发展概况 9.5.2&emsp;跨境电商平台 9.5.3&emsp;经营状况分析 9.5.4&emsp;企业合作动态 9.5.5&emsp;国际市场拓展 9.5.6&emsp;未来前景展望 9.6&emsp;太极集团有限公司 9.6.1&emsp;企业发展概况 9.6.2&emsp;财务状况分析 9.6.3&emsp;企业发展动态 9.6.4&emsp;医药电商布局 9.6.5&emsp;中药电商平台 9.6.6&emsp;未来前景展望

第十章&nbsp;中国中药电商市场发展前景展望 10.1&nbsp;我国中医药市场发展前景  
10.1.1&nbsp;中药行业成长空间分析 10.1.2&nbsp;中医药行业增长潜力分析 10.1.3&nbsp;中药  
材&ldquo;三网合一&rdquo;趋势 10.1.4&nbsp;中医药&ldquo;十三五&rdquo;发展展望  
10.1.5&nbsp;中医药行业未来发展方向 10.2&nbsp;我国中药电商行业发展展望 10.2.1&nbsp;中  
医药+互联网发展提速 10.2.2&nbsp;中医+互联网前景广阔 10.2.3&nbsp;中药电商行业发展机  
遇 10.2.4&nbsp;中药电商行业顺势而行 附录： 附录一：全国中药材物流基地规划建设指引  
附录二：《中药材保护和发展规划》 附录三：中医药健康服务发展规划 附录四：《关于大  
力发展电子商务，加快培育经济新动力的意见》 附录五：互联网食品药品经营监督管理办法  
(征求意见稿) 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405373.html>