

2023-2029年中国生物制药 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生物制药行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生物制药行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

生物制药是指利用生物技术生产生物化学药品、基因工程药物和疫苗的制剂生产活动。当下，生物制药行业已经在我国发挥了越来越重要的作用，一方面，我国生物制药行业产值已经很大，行业发展与居民的健康水平息息相关；另一方面，生物制药行业作为高科技行业，在预防和应对公共卫生突发情况、预防重大突发疾病乃至国家安全层面等，都具有重要的作用。受老龄化加剧、社会医疗卫生支出增加和行业研发投入增多等因素的推动，近年来中国生物制药行业市场规模保持较快增长，2021年，中国生物制药行业市场规模约为4248亿元。

经过多年的发展，我国生物制药行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，生物制药行业壁垒更加明显。

新冠疫情加大了对疫苗、血制品及相关试剂的需求，“十四五”规划对生物制药这一新兴产业大力扶持。2020-2025年，生物制药行业市场规模将以18.6%的复合年增长率快速增长，2025-2027年，将以9.5%的复合年增长率快速增长，2027年，中国生物制药行业市场规模或将达到10100亿元。

报告目录：

第1章：生物制药行业综述及数据来源说明

1.1 生物制药行业界定

1.1.1 生物制药界定

1.1.2 生物制药相似概念辨析

（1）生物制药和生物产业

（2）生物制药和化学制药

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中生物制药行业归属

1.2 生物制药行业分类

- 1.2.1 生物制药按用途分类
- 1.2.2 生物制药按产品分类
- 1.3 生物制药专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告数据来源
 - 1.5.2 本报告统计标准说明

第2章：中国生物制药行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国生物制药行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国生物制药行业监管体系及机构介绍

（1）生物制药行业监管体系及机构介绍

1) 生物制药行业主管部门

2) 生物制药行业自律组织

2.1.2 中国生物制药行业监管体制

2.1.3 中国生物制药行业标准体系建设现状

（1）生物制药行业现行国家标准

（2）生物制药行业现行行业标准

（3）生物制药行业现行地方标准

（4）生物制药行业现行团体标准

（5）生物制药行业即将实施的国家标准

（6）生物制药行业即将实施的行业标准

（7）生物制药行业重点标准解读

2.1.4 中国生物制药行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国生物制药行业发展相关政策汇总

1) 国家生物制药行业相关政策及解读

2) 地方生物制药行业相关政策及解读

（2）中国生物制药行业发展相关规划汇总

1) 《“十四五”医药工业发展规划》

2) 《“十四五”生物经济发展规划》

2.1.5 国家“十四五”规划对生物制药行业发展的影响分析

2.1.6 政策环境对中国生物制药行业发展的影响总结

2.2 中国生物制药行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国生物制药行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国生物制药行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国生物制药行业社会环境分析

- （1）人口老龄化问题
- （2）药品质量安全问题分析
- （3）中国居民健康关注度提升

2.3.2 新冠疫情对生物制药行业的影响

2.3.3 社会环境对生物制药行业的影响总结

2.4 中国生物制药行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国生物制药行业技术工艺及流程

2.4.2 中国生物制药行业最新技术分析

2.4.3 中国生物制药行业研发投入与创新现状

- （1）生物制药行业R&D经费内部支出
- （2）生物制药行业新产品产销规模
- （3）中国生物制药行业创新现状

2.4.4 中国生物制药行业专利申请及公开情况

- （1）中国生物制药行业专利申请量和授权量分析
- （2）中国生物制药热门申请人
- （3）中国生物制药热门技术

2.4.5 技术环境对中国生物制药行业发展的影响总结

第3章：全球生物制药行业发展现状及生物制药市场

3.1 全球生物制药行业发展历程介绍

3.2 全球生物制药行业宏观环境背景

3.2.1 全球生物制药行业经济环境概况

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望
- 3.2.2 全球生物制药行业政法环境概况
- 3.2.3 全球生物制药行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球生物制药行业的影响分析
- 3.3 全球生物制药行业发展现状及市场规模体量分析
- 3.3.1 全球生物制药行业发展现状分析
- 3.3.2 全球生物制药行业市场规模分析
- 3.4 全球生物制药行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.4.1 全球生物制药行业区域发展格局
- 3.4.2 全球生物制药行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国生物制药行业发展状况分析
 - (2) 欧洲生物制药行业发展状况分析
 - (3) 日本生物制药行业发展状况分析
- 3.5 全球生物制药行业市场竞争格局及重点企业案例研究
- 3.5.1 全球生物制药行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球生物制药企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球生物制药行业重点企业案例
 - (1) 瑞士罗氏公司
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
 - 3) 企业业务结构分析
 - 4) 企业营销网络分析
 - 5) 企业技术与研发分析
 - 6) 企业在华投资布局
 - (2) 瑞士诺华公司
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
 - 3) 企业产品结构分析
 - 4) 企业业务结构分析
 - 5) 企业在华布局分析
 - 6) 企业在华发展战略

(3) 美国强生公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业主要药品分析
- 5) 企业在华布局分析

(4) 英国葛兰素史克公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业在华布局分析

3.6 国际生物制药企业在华竞争

3.6.1 国际生物制药企业在华投资策略

3.6.2 国际生物制药企业在华投资布局

(1) 罗氏公司

(2) 诺华公司

(3) 强生公司

(4) 葛兰素史克公司

(5) 辉瑞公司

(6) 阿斯利康公司

3.6.3 跨国公司进入对国内市场的影响

3.7 全球生物制药行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球生物制药行业发展趋势预判

3.7.2 全球生物制药行业市场前景预测

3.8 全球生物制药行业发展经验借鉴

第4章：中国生物制药行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国生物制药行业发展概况

4.1.1 中国生物制药行业发展历程分析

4.1.2 中国生物制药行业发展特点分析

4.2 中国生物制药行业进出口贸易状况

4.2.1 中国生物制药行业进出口贸易概况

4.2.2 中国生物制药行业进口贸易状况

(1) 总体进口情况

(2) 进口产品结构

4.2.3 中国生物制药行业出口贸易状况

(1) 总体出口情况

(2) 出口产品结构

4.2.4 中国生物制药行业进出口发展趋势分析

(1) 生物制药行业进口趋势分析

(2) 生物制药行业出口趋势分析

4.3 中国生物制药行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国生物制药行业市场主体数量规模

4.4.1 生物制药行业注册企业数量

4.4.2 生物制药行业企业注册资本情况

4.4.3 生物制药行业企业区域分布情况

4.5 中国生物制药行业研发状况

4.5.1 生物制药行业研发机构总数

4.5.2 生物制药行业研发人员总数

4.5.3 生物制药行业研发经费投入

4.5.4 生物制药行业技术经费支出

(1) 行业技术改造经费

(2) 行业购买境内技术经费支出

(3) 行业技术引进经费支出

(4) 行业消化吸收经费支出

4.5.5 生物制药行业新产品研发现状

(1) 行业新产品开发项目数

(2) 行业新产品开发经费支出

4.5.6 生物制药行业新产品产销规模

4.6 中国生物制药行业新品上市动态

4.6.1 中国药品及新药注册情况

(1) 国产药品注册统计

(2) 国产创新药受理情况

4.6.2 中国新药申请上市情况

- (1) 整体申请上市情况统计
- (2) 生物药品上市情况
- 4.7 中国生物制药行业市场供给状况
 - 4.7.1 中国生物制药行业市场供给能力分析
 - (1) 疫苗市场批签发量
 - (2) 血液制品行业批签发量
 - (3) 诊断试剂产量
 - (4) 单克隆抗体产量
 - 4.7.2 中国生物制药行业市场供给水平分析
- 4.8 中国生物制药行业市场需求状况
 - 4.8.1 疫苗市场需求情况
 - 4.8.2 血液制品市场需求情况
 - 4.8.3 诊断试剂市场需求情况
 - 4.8.4 单克隆抗体市场需求情况
- 4.9 中国生物制药行业市场规模体量
- 4.10 中国生物制药行业市场行情走势
 - 4.10.1 疫苗市场行情走势
 - 4.10.2 血液制品市场行情走势
 - 4.10.3 诊断试剂市场行情走势
 - 4.10.4 单克隆抗体市场行情走势
- 4.11 中国生物制药行业市场痛点分析

第5章：中国生物制药行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国生物制药行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国生物制药行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国生物制药行业对供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国生物制药行业对消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国生物制药行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国生物制药行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国生物制药行业竞争情况总结
- 5.2 中国生物制药行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国生物制药行业投融资发展状况

- 1) 区域发展不平衡进一步凸显
- 2) 地域分工更加明确
- 3) 产业发展热点区域将持续涌现

5.2.2 中国生物制药行业兼并与重组状况

- (1) 中国生物制药行业兼并与重组事件汇总
- (2) 中国生物制药行业并购重组趋势分析

5.3 中国生物制药行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国生物制药产业园区竞争格局分析

5.3.2 中国生物制药企业竞争格局分析

5.4 中国生物制药企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国生物制药产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国生物制药产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国生物制药产业链结构梳理

6.1.2 中国生物制药产业链生态图谱

6.2 中国生物制药产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国生物制药行业成本结构分析

6.2.2 中国生物制药行业价值链分析

6.3 中国生物制药行业上游市场概述

6.3.1 中国生物制药行业上游市场概述

6.3.2 中国生物制药行业价格传导机制分析

6.4 中国生物制药行业上游市场分析

6.4.1 中国细胞培养基市场分析

- (1) 培养基行业市场现状
- (2) 培养基行业竞争格局
- (3) 培养基行业发展趋势

6.4.2 中国制药设备市场分析

- (1) 制药设备行业市场现状
- (2) 制药设备行业竞争格局
- (3) 制药设备行业发展趋势

6.5 中国生物制药行业中游细分市场分析

6.5.1 中国生物制药行业中游细分市场分布

6.5.2 中国生物制药行业中游细分市场分析

(1) 疫苗市场分析

1) 疫苗行业发展现状分析

2) 疫苗行业竞争格局

3) 疫苗行业市场规模

(2) 血液制品市场分析

1) 血液制品行业发展现状分析

2) 血液制品行业竞争格局分析

3) 血液制品行业市场规模分析

(3) 诊断试剂市场分析

1) 诊断试剂行业发展现状分析

2) 诊断试剂行业竞争格局分析

3) 诊断试剂行业市场规模分析

(4) 单克隆抗体市场分析

1) 单克隆抗体行业发展现状分析

2) 单克隆抗体行业竞争格局分析

3) 单克隆抗体行业市场规模分析

6.5.3 中国生物医药外包行业市场分析

(1) 生物医药外包业务种类

(2) 生物医药外包行业发展现状

1) 生物医药研发外包 (CRO) 行业发展现状

2) 生物医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业发展现状

(3) 生物医药外包行业竞争格局

(4) 生物医药外包行业市场规模

第7章：中国生物制药企业布局案例研究

7.1 中国生物制药企业布局梳理

7.2 中国生物制药企业布局案例分析

7.2.1 重庆智飞生物制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.2 云南沃森生物技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.3 华兰生物工程股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

1) 企业血液制品核心技术情况

2) 企业业务投资历程分析

3) 企业其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.4 上海莱士血液制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业供应商资源

3) 企业业务销售模式

(4) 企业业务最新发展动向追踪

1) 企业业务研发投入及研发强度

2) 企业业务融资历程分析

3) 企业业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业业务发展优劣势分析

7.2.5 北京天坛生物制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
- 1) 企业核心技术情况
- 2) 企业业务对外投资历程
- 3) 企业业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业业务发展优劣势分析

7.2.6 广州达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析

7.2.7 北京利德曼生化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

1) 企业核心技术情况

2) 企业其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.8 上海复星医药(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

1) 企业核心技术情况

2) 企业其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.9 三生国健药业(上海)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

- 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
- 1) 企业核心技术情况
- 2) 企业其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析

7.2.10 中国生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业核心竞争力分析

第8章：中国生物制药行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国生物制药行业SWOT分析
- 8.2 中国生物制药行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国生物制药行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国生物制药行业发展潜力评估
- 8.3 中国生物制药行业发展前景预测
- 8.4 中国生物制药行业发展趋势预判
- 8.5 中国生物制药行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国生物制药行业投资风险预警
- 8.7 中国生物制药行业投资价值评估
- 8.8 中国生物制药行业投资机会分析
- 8.9 中国生物制药行业投资策略与建议
 - 8.9.1 疫苗行业投资策略与建议
 - 8.9.2 血液制品投资策略与建议
 - 8.9.3 诊断试剂行业投资建议
 - 8.9.4 单抗行业投资建议

8.10 中国生物制药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医药制造业行业分类

图表2：生物制药和生物产业概念辨析

图表3：生物制药和化学制药的区别

图表4：《国民经济行业分类与代码》中生物制药行业归属

图表5：生物制药的分类（按照生理功能和用途）

图表6：生物制药的分类（按照产品）

图表7：生物制药专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国生物制药行业监管体系

图表12：中国生物制药行业主管部门

图表13：中国生物制药行业自律组织

图表14：生物制药行业监管体制

图表15：中国生物制药行业标准体系建设

图表16：截至2022年中国生物制药现行国家标准汇总

图表17：截至2022年中国生物制药现行行业标准汇总

图表18：截至2022年中国生物制药现行地方标准汇总

图表19：截至2022年中国生物制药现行团体标准汇总

图表20：截至2022年中国生物制药即将实施的国家标准汇总

图表21：中国生物制药即将实施的行业标准汇总

图表22：中国生物制药行业重点标准解读

图表23：2018-2022年中国生物制药及相关行业发展政策汇总

图表24：长三角地区生物制药及相关行业政策汇总及解读

图表25：京津冀地区生物制药及相关行业政策汇总及解读

图表26：珠三角地区生物制药及相关行业政策汇总及解读

图表27：其他省市生物制药及相关行业政策汇总及解读

图表28：“十四五”期间中国部分省市生物制药及相关行业发展规划

图表29：《“十四五”医药工业发展规划》中生物制药相关内容

图表30：《“十四五”生物经济发展规划》中生物制药相关内容

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379397.html>