

# 2023-2029年中国抗哮喘药物行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国抗哮喘药物行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

治疗哮喘的药物可以分为控制药物和缓解药物。控制药物是指需要长期每天使用的药物，控制药物主要通过抗炎作用使哮喘维持临床控制，包括吸入糖皮质激素全身用激素、白三烯调节剂、长效 $\beta_2$ -受体激动剂、缓释茶碱、色苷酸钠、抗IgE抗体及其他有助于减少全身激素剂量的药物等。缓解药物是指按需使用的药物，缓解药物通过迅速解除支气管痉挛从而缓解哮喘症状，包括速效吸入 $\beta_2$ -受体激动剂、全身用激素、吸入性抗胆碱能药物、短效茶碱及短效口服 $\beta_2$ -受体激动剂等。

我国现有2500多万人患有哮喘，约占全球哮喘病患者近一成的比例，一方面哮喘病有治愈难、治疗周期长、费用高的特点，同时加上近年来尘霾空气增多，导致患病人数增加，使得该市场利润空间较大。

抗哮喘类药物市场2012年达到133亿元，较2011年同期增长19.8%，近5年的年平均增长率在22.5%左右。该领域用药人群的增多使得市场在未来几年依然会继续保持增长态势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国抗哮喘药物行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 抗哮喘药物行业概述

#### 第一节 抗哮喘药物市场现状与趋势分析

#### 第二节 抗哮喘药物行业定义

#### 第三节 抗哮喘药物发展历程

### 第二章 2018-2022年国外抗哮喘药物市场发展概况

#### 第一节 国际抗哮喘药物市场分析

## 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

## 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

## 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 2022年中国抗哮喘药物环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 中国抗哮喘药物技术发展分析

### 第一节 当前中国抗哮喘药物技术发展现况分析

### 第二节 中国抗哮喘药物技术成熟度分析

### 第三节 中外抗哮喘药物技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国抗哮喘药物技术的策略

## 第五章 抗哮喘药物市场特性分析

### 第一节 集中度抗哮喘药物分析及预测

### 第二节 SWOT抗哮喘药物分析及预测

#### 一、优势抗哮喘药物

#### 二、劣势抗哮喘药物

### 三、机会抗哮喘药物

### 四、风险抗哮喘药物

### 第三节 抗哮喘药物供应模式

## 第六章 中国主要抗哮喘药物竞争分析

### 第一节 布地奈德(Budesonide)

#### 一、药品基本信息简介

#### 二、主要生产企业竞争地位分析

#### 三、药品区域市场竞争格局分析

#### 四、市场需求趋势分析

### 第二节 沙美特罗(Salmeterol)/氟替卡松(Fluticasone)

#### 一、药品基本信息简介

#### 二、主要生产企业竞争地位分析

#### 三、药品区域市场竞争格局分析

#### 四、市场需求趋势分析

### 第三节 多索茶碱(Doxofylline)

#### 一、药品基本信息简介

二、主要生产企业竞争地位分析

三、药品区域市场竞争格局分析

四、市场需求趋势分析

第四节 孟鲁司特(Montelukast)

一、药品基本信息简介

二、主要生产企业竞争地位分析

三、药品区域市场竞争格局分析

四、市场需求趋势分析

第五节 复方甲氧那明(Compound Methoxyphenamine Hydrochloride)

一、药品基本信息简介

二、主要生产企业竞争地位分析

三、药品区域市场竞争格局分析

四、市场需求趋势分析

第六节 布地奈德(Budesonide)/福莫特罗(Formoterol)

一、药品基本信息简介

二、主要生产企业竞争地位分析

### 三、药品区域市场竞争格局分析

### 四、市场需求趋势分析

## 第七章 2018-2022年中国抗哮喘药物行业经济运行

### 第一节 2018-2022年抗哮喘药物行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年抗哮喘药物行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年抗哮喘药物行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年抗哮喘药物行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2018-2022年中国抗哮喘药物进、出口分析

### 第一节 抗哮喘药物进、出口特点

### 第二节 抗哮喘药物进口分析

### 第三节 抗哮喘药物出口分析

## 第九章 2019-2022年主要抗哮喘药物企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 亚太药业

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 丽珠集团

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 莱阳市江波制药有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 上虞京新药业有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略



## 第五节 广州南新制药有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第十章 抗哮喘药物投资建议

### 第一节 抗哮喘药物投资环境分析

### 第二节 抗哮喘药物投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 抗哮喘药物投资建议

## 第十一章 2023-2029年中国抗哮喘药物未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来抗哮喘药物行业发展趋势分析

#### 一、未来抗哮喘药物行业发展分析

#### 二、未来抗哮喘药物行业技术开发方向

### 三、总体行业“十四五”整体规划分析及预测

#### 第二节 抗哮喘药物行业相关趋势预测

##### 一、政策变化趋势预测

##### 二、供给趋势预测

##### 三、需求趋势预测

### 第十二章 2023-2029年抗哮喘药物技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

#### 第一节 产品技术开发注意事项

#### 第二节 项目投资注意事项

#### 第三节 产品生产注意事项

#### 第四节 产品销售注意事项

#### 第五节 抗哮喘药物行业投资风险

##### 一、宏观经济风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

部分图表目录：

图表：中外抗哮喘药物研发与产品现状

图表：抗哮喘药物产业链

图表：中国抗哮喘药物供应模式

图表：2018-2022年中国抗哮喘药物市场规模（亿元）

图表：2018-2022年中国抗哮喘药物产能

图表：2018-2022年中国抗哮喘药物产量变化

图表：2018-2022年中国抗哮喘药物需求量

图表：2018-2022年中国抗哮喘药物价格指数

图表：2023-2029年中国抗哮喘药物价格走势预测

图表：2018-2022年抗哮喘药物行业偿债能力

图表：2018-2022年抗哮喘药物行业盈利能力

图表：2018-2022年抗哮喘药物行业发展能力

图表：2018-2022年抗哮喘药物行业企业数量及变化

图表：2019-2022年抗哮喘药物重点企业A经营分析

图表：2019-2022年抗哮喘药物重点企业B经营分析

图表：2019-2022年抗哮喘药物重点企业C经营分析

图表：2019-2022年抗哮喘药物重点企业D经营分析

图表：2019-2022年抗哮喘药物重点企业E经营分析

图表：抗哮喘药物发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344287.html>