

2023-2029年中国中药配方 颗粒行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中药配方颗粒行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒在消费端兼具中药饮片“一人一方”个性化治疗和中成药服用方便的优点，生产和监督上具有质量标准可控，便于管理特点，医院终端销售享有不计入药占比、保留药品加成的政策红利。从市场参与者各角度看，中药配方颗粒顺应产业发展趋势，行业发展动力强劲，有望引领中医药产业发展。

日韩、台湾等地中药配方颗粒产业化程度高，市场成熟。我国内地市场尚处于萌芽时期，试点生产企业仅6家，且配方颗粒仅进入部分省市医保目录。但在试点阶段，行业发展迅速，从品种数量看，目前中药配方颗粒已有700多种，占比中药饮片品种50%；从市场规模看，2010-2016年复合增速达40%，远高于同期中药饮片27.6%的增速。2016年销售额约107亿元，同比增长30.5%，在中药饮片市场的比重也升至6%左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药配方颗粒行业发展态势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国中药配方颗粒行业发展综述

1.1 中药配方颗粒行业概述

1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请数量

（2）技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

2.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析

2.1.3 台湾中药配方颗粒行业发展分析

2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

2.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程

2.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模

(1) 中药配方颗粒市场规模

(2) 中药配方颗粒行业地位

2.2.4 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

(1) 中药配方颗粒生产面临的痛点

(2) 中药配方颗粒推广面临的痛点

2.3 中国中药配方颗粒行业竞争分析

2.3.1 中国中药配方颗粒市场竞争分析

(1) 行业地位对比

(2) 生产规模对比

(3) 竞争格局分析

2.3.2 中国中药配方颗粒区域发展分析

2.4 中国中药配方颗粒行业五力分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

第三章 中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

3.1 中国中药饮片加工市场发展分析

3.1.1 中药饮片加工市场供需分析

(1) 市场供给规模分析

(2) 市场需求规模分析

3.1.2 中药饮片加工区域市场分析

3.1.3 中药饮片加工市场格局分析

3.1.4 中药饮片加工进、出口分析

(1) 中药饮片进、出口总体情况

(2) 中药饮片进、出口主要国家

(3) 中药饮片进、出口主要产品

3.1.5 中药饮片加工发展趋势分析

(1) 管理规范化

(2) 产品质量控制日趋严格

(3) 市场集中度进一步提高

(4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势

(5) 小包装趋势

(6) 全球化趋势

3.1.6 中药饮片加工市场前景预测

3.2 中药饮片加工市场主要产品分析

3.2.1 三七市场分析

(1) 三七种植情况分析

(2) 三七市场需求分析

3.2.2 黄莲市场分析

(1) 黄莲种植情况分析

(2) 黄莲市场需求分析

3.2.3 当归市场分析

(1) 当归种植情况分析

(2) 当归市场需求分析

3.2.4 枸杞市场分析

(1) 枸杞种植情况分析

(2) 枸杞市场需求分析

3.2.5 金银花市场分析

(1) 金银花种植情况分析

(2) 金银花市场需求分析

3.2.6 板蓝根种市场分析

(1) 板蓝根种植情况分析

(2) 板蓝根种市场需求分析

3.2.7 丹参市场分析

(1) 丹参种植情况分析

(2) 丹参市场需求分析

3.2.8 党参市场分析

(1) 党参种植情况分析

(2) 党参市场需求分析

3.2.9 红参市场分析

(1) 红参种植情况分析

(2) 红参市场需求分析

3.2.10 黄芪市场分析

(1) 黄芪种植情况分析

(2) 黄芪市场需求分析

3.3 中国中药材种植情况分析

3.3.1 中药材资源分布

3.3.2 中药材生产基地分析

3.3.3 中药材种植面积与种类

3.3.4 中药材种植产值效益参考

3.4 中国中药材市场需求分析

3.4.1 中药材交易情况

(1) 中药材交易市场药材种类

(2) 中药材交易市场经营规模

3.4.2 中药材重点品种流通

第四章 中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析

4.1 中药配方颗粒销售终端分析

4.1.1 医药终端市场规模

4.1.2 医药终端市场结构

4.2 中国医疗机构发展分析

4.2.1 医疗机构发展概况

(1) 医疗机构数量规模

(2) 医疗机构床位统计

(3) 医疗机构人员统计

4.2.2 医疗机构服务情况

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构入院人次统计

4.2.3 医疗机构经营概况

(1) 医疗机构资产负债规模

(2) 医疗机构收入利润规模

4.3 中国医院终端发展分析

4.3.1 医院终端药品规模

(1) 医院用药市场规模

(2) 医院中药用药规模

4.3.2 医院终端发展分析

(1) 医院数量规模

(2) 医院资产负债规模

(3) 医院收入利润规模

4.4 药店零售终端发展分析

4.4.1 药店终端药品规模

4.4.2 药店终端发展分析

(1) 零售药店数量统计

(2) 单体药店数量统计

(3) 连锁药店数量统计

1) 连锁药店企业数量增长情况

2) 连锁药店门店数量增长情况

4.4.3 药店终端前景预测

第五章 中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析

5.1 吉林省中药配方颗粒市场分析

5.1.1 吉林省中药材种植情况

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

5.1.2 吉林省中药材GAP基地现状

(1) 吉林省中药材GAP基地种植品种

(2) 吉林省中药材GAP基地建设水平

5.1.3 吉林省中药饮片发展现状

(1) 吉林省中药饮片发展概况

(2) 吉林省中药饮片市场地位

5.1.4 吉林省中药饮片前景预测

5.2 四川省中药配方颗粒市场分析

5.2.1 四川省中药材种植情况

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

5.2.2 四川省中药材GAP基地现状

(1) 四川省中药材GAP基地种植品种

(2) 四川省中药材GAP基地建设水平

5.2.3 四川省中药饮片发展现状

(1) 四川省中药饮片发展概况

(2) 四川省中药饮片市场地位

5.2.4 四川省中药饮片前景预测

5.3 山东省中药配方颗粒市场分析

5.3.1 山东省中药材种植情况

(1) 山东省中药材生产地位

(2) 山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

5.3.2 山东省中药材GAP基地现状

(1) 中药材GAP基地种植品种

(2) 中药材GAP基地建设水平

5.3.3 山东省中药饮片发展现状

(1) 山东省中药饮片发展概况

(2) 山东省中药饮片市场地位

5.3.4 山东省中药饮片前景预测

5.4 广东省中药配方颗粒市场分析

5.4.1 广东省中药材种植情况

5.4.2 广东省中药材GAP基地现状

5.4.3 广东省中药饮片发展现状

(1) 广东省中药饮片发展概况

(2) 广东省中药饮片市场地位

5.4.4 广东省中药饮片前景预测

5.5 河南省中药配方颗粒市场分析

5.5.1 河南省中药材种植情况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

5.5.2 河南省中药材GAP基地现状

(1) 河南省中药材GAP基地种植品种

(2) 河南省中药材GAP基地建设水平

5.5.3 河南省中药饮片发展现状

(1) 河南省中药饮片发展概况

(2) 河南省中药饮片市场地位

5.5.4 河南省中药饮片前景预测

5.6 湖北省中药配方颗粒市场分析

5.6.1 湖北省中药材种植情况

5.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

5.6.3 湖北省中药饮片前景预测

第六章 中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析

6.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

6.2 中药配方颗粒领先企业案例分析

6.2.1 广东一方制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业中药配方颗粒业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

6.2.2 江阴天江药业有限公司

6.2.3 天津红日药业股份有限公司

6.2.4 华润三九医药股份有限公司

6.2.5 四川新绿色药业科技发展有限公司

6.2.6 培力(南宁)药业有限公司

6.2.7 康美药业股份有限公司

6.2.8 上海医药集团股份有限公司

6.2.9 重庆太极实业(集团)股份有限公司

6.2.10 浙江佐力药业股份有限公司

6.2.11 兰州佛慈制药股份有限公司

6.2.12 中国神威药业集团有限公司

6.2.13 广州市香雪制药股份有限公司

6.2.14 吉林敖东药业集团股份有限公司

6.2.15 安徽济人药业有限公司

6.2.16 浙江华通医药股份有限公司

第七章 中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

7.1 中药配方颗粒行业发展前景预测

7.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 严格的供应链要求

(2) 高昂的生产成本

(3) 在现有医院销售渠道难以引入新品牌

(4) 试点企业的先发优势

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测

7.2.1 行业整体趋势预测

(1) 趋势一：全产业链趋势

(2) 趋势二：配方颗粒进一步开放

7.2.2 市场竞争格局预测

(1) 竞争阶段预测

(2) 竞争区域预测

(3) 竞争格局预测

7.2.3 产品发展趋势预测

(1) 单方配方颗粒：大而全

(2) 复方配方颗粒：新而广

7.2.4 技术发展趋势预测

(1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确

(2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一

7.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资热潮分析

7.3.2 行业投资推动因素

(1) 中药配方颗粒增长快

(2) 中药配方颗粒利润高

(3) 配方颗粒是中药国际化必经之路

7.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.3.4 行业投资切入方式

7.3.5 行业兼并重组分析

7.4 中药配方颗粒行业投资策略规划

7.4.1 行业投资方式策略

7.4.2 行业投资领域策略

(1) 配方颗粒+服务模式

(2) 配方颗粒+全产业链

(3) 配方颗粒+基础研究

7.4.3 行业产品创新策略

(1) 统一中药配方颗粒产品标准

(2) 控制中药配方颗粒产品质量

7.4.4 行业商业模式策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349216.html>