

2023-2029年中国牙刷行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国牙刷行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348487.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球市场来看，牙刷市场是个高度集中的市场，高露洁-棕榄、宝洁等在全球口腔清洁护理用品市场占有重要地位。根据高露洁-棕榄年报，2013年至2015年，高露洁-棕榄手动牙刷（普通牙刷）产品占据全球市场份额分别达到32.9%、33.4%和34.7%，市场份额逐年提升。

我国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷生产除了供给中国消费市场以外还大量出口全球。目前我国生产牙刷及日用口腔清洁器具的企业有近千家，主要分布在江苏、广东、湖北等地区。其中，江苏省扬州市杭集镇是我国著名的牙刷产业集聚地，聚集了高露洁三笑、倍加洁集团、三笑集团、兴盛刷业、晨洁日化等行业知名企业，不少企业为牙刷行业多个国家标准的主要起草单位，大量牙刷生产及配套企业在此集聚发展，从牙刷设备的生产、牙刷包装材料的配套、原材料的经销供应、产品储运、产品销售等，各企业和各环节之间分工协作、紧密配合，构建了从研发、设计、采购、生产、销售等分工协作的牙刷产业链，形成了独具特色的牙刷产业集群，被中国轻工业联合会授予“中国牙刷之都”称号。

从牙刷中国消费看，2011年至2015年，我国牙刷产量从58.26亿支增长至74.02亿支，年均复合增长6.17%；我国牙刷消费量从20.37亿支增长至31.57亿支，年均复合增长11.58%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牙刷行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022-2023年世界牙刷产业运行动态分析

第一节 世界牙刷产业发展概况

第二节 世界主要国家牙刷产业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、加拿大

第三节 2023-2029年世界牙刷产业发展趋势分析

第二章 2022年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国牙刷产业运行政策环境分析

一、产业政策分析

二、牙刷国家标准分析

三、进、出口政策分析

第三节 中国牙刷产业发展社会环境分析

第三章 中国牙刷产业运行形势分析

第一节 中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节 中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第三节 中国牙刷产业发展存在的问题分析

第四章 中国牙刷产业市场运行态势分析

第一节 中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 中国牙刷产业运行态势分析

第三节 中国牙刷市场现状分析

第五章 2018-2022年中国牙刷行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第六章 2018-2022年中国牙刷进、出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国牙刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国牙刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2022-2023年中国牙刷进、出口平均单价分析

第四节 2022-2023年中国牙刷进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 中国牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 中国牙刷消费者消费习惯调查

一、牙刷产品消费者购买频次调查

二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 中国牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

第八章 中国牙刷产业市场竞争格局分析

第一节 中国牙刷产业竞争特点分析

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 中国牙刷产业集中度分析

一、牙刷市场集中度分析

二、牙刷行业集中度分析

第三节 中国牙刷企业提升竞争力策略分析

第九章 中国牙刷产业优势企业分析

第一节 江苏三笑集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 好来化工(中山)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 博朗(上海)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江苏五爱集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 广州高露洁有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、口腔清洁用品制造业预测分析

第二节 2023-2029年中国牙刷产业市场预测分析

一、牙刷市场供给预测分析

二、牙刷产品需求预测分析

三、牙刷市场进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国牙刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国牙刷产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国牙刷产业投产环境分析

第二节 2023-2029年中国牙刷产业投资热点分析

第三节 2023-2029年中国牙刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348487.html>