2023-2029年中国水玻璃产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水玻璃产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/375465.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水玻璃为硅酸钠溶液，俗称“水玻璃或泡花碱”，是由碱金属氧化物和二氧化硅组合而成的能溶于水的一种金属硅酸盐物质。

由于水玻璃独特的物化性质，使得其用途非常广泛，在化工系统被用来制造硅胶、白炭黑、沸石分子筛、偏硅酸钠、硅溶胶、层硅及速溶粉状泡花碱、硅酸钾钠等各种硅酸盐类产品，是硅化合物的基本原料。在轻工业中是洗衣粉、肥皂等洗涤剂中不可缺少的原料，也是水质软化剂、助沉剂；在纺织工业中用于助染、漂白和浆纱；在机械行业中广泛用于铸造、砂轮制造和金属防腐剂等；在建筑行业中用于制造快干水泥、耐酸水泥防水油、土壤固化剂、耐火材料等；在农业方面可制造硅素肥料；另外用作石油催化裂化的硅铝催化剂、肥皂的填料、瓦楞纸的胶粘剂、金属防腐剂、水软化剂、洗涤剂助剂、耐火材料和陶瓷原料、纺织品的漂、染和浆料、矿山选矿、防水、堵漏、地铁注浆、木材防火、食品防腐以及制胶粘剂。

现今，我国生产的硅酸钠大致可分为三个档次：第一档为以水玻璃为原料生产的含杂质较多的低档产品，生命力不强；第二档为以纯碱为原料的中档产品，此类产品产量大，是中国精细化工工业的基本原料，是目前的主体产品；第三档为优质硅酸钠，随着中国经济的崛起，市场份额会越来越大，生命力持久。

随着高新技术的发展，无机硅化物的用途迅速扩大，品种已达100余种，产品明显地向功能化、精细化、专用化、系列化的方向发展。高品质的硅酸钠普遍已经应用在高端领域，而且中国生产的大部分因含杂质过多，无法应用于精细化工领域，所以高品质的泡花碱产品依旧是中国市场的一个空白，拥有广泛的市场发展空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水玻璃产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水玻璃概述

第一节 水玻璃定义

第二节 水玻璃发展历程

第二章 2022年中国水玻璃行业发展环境分析

第一节 水玻璃行业经济环境分析
第二节 水玻璃行业政策环境分析
一、水玻璃行业相关政策
二、水玻璃行业相关标准
第三节 水玻璃行业技术环境分析

第三章 世界水玻璃行业市场运行形势分析
第一节 全球水玻璃行业发展概况
第二节 世界水玻璃行业发展走势
一、全球水玻璃行业市场分布情况
二、全球水玻璃行业发展趋势分析

第四章 中国水玻璃行业供给与需求情况分析
第一节 2022-2023年中国水玻璃行业总体规模
第二节 2018-2022年中国水玻璃行业供给概况
第三节 2018-2022年中国水玻璃行业需求概况

第五章 中国水玻璃行业进、出口情况分析预测
第一节 2017-2022年中国水玻璃行业进、出口分析
第二节 2022年中国水玻璃行业进、出口特点分析
第三节 2023-2029 年中国水玻璃行业进口情况预测

第六章 中国水玻璃行业规模与效益分析预测
第一节 2018-2022年中国水玻璃制造行业盈利能力分析
第二节 2018-2022年中国水玻璃制造行业发展能力
第三节 2018-2022年水玻璃制造行业偿债能力分析
第四节 2018-2022年水玻璃制造企业数量分析

第七章 水玻璃下游行业发展现状与趋势
第一节 水玻璃上游行业发展分析
一、水玻璃上游行业发展现状
二、水玻璃上游行业发展趋势预测

第二节 水玻璃下游行业发展分析
一、水玻璃下游行业发展现状
二、水玻璃下游行业发展趋势预测

第八章 2022-2023年水玻璃行业竞争格局分析
第一节 水玻璃行业集中度分析
一、水玻璃市场集中度分析
二、水玻璃企业集中度分析
三、水玻璃区域集中度分析
第二节 水玻璃行业竞争格局分析
一、行业内竞争
二、供应商议价能力
三、客户议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第九章 2019-2022年中国水玻璃行业重点企业竞争力分析
第一节 自贡市银鑫化工有限责任公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第二节 杭州富阳金顺化工建材有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第三节 江西美廉化工有限责任公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略

第四节 佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第五节 漯河市金水化工有限责任公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第六节 凤阳华众玻璃有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略

第十章 水玻璃行业企业经营策略研究分析
第一节 水玻璃企业多样化经营策略分析
第二节 大型水玻璃企业集团未来发展策略分析
第三节 对中小水玻璃企业生产经营的建议

第十一章 中国水玻璃产业市场竞争策略建议
第一节 水玻璃行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 中国水玻璃产业竞争战略建议
一、水玻璃竞争战略选择建议
二、水玻璃产业升级策略建议

三、水玻璃产业转移策略建议
四、水玻璃价值链定位建议

第十二章 中国水玻璃行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来水玻璃行业发展趋势分析
一、未来水玻璃行业发展分析
二、未来水玻璃行业技术开发方向
第二节 2023-2029 年水玻璃行业运行状况预测
一、2023-2029 年水玻璃行业产量预测
二、2023-2029 年水玻璃行业需求预测

第十三章 业内对中国水玻璃行业投资的建议及观点
第一节 水玻璃行业投资机遇
一、中国当前经济形势对水玻璃行业的影响
二、水玻璃企业在危机中的竞争优势
三、战略联盟的实施
第二节 水玻璃行业投资风险
第三节 水玻璃行业应对策略

部分图表目录

图表：水玻璃产业链示意图
图表：水玻璃产业生命周期一览表
图表：水玻璃行业相关政策法规
图表：水玻璃下游领域中的应用占比
图表：2018-2022年我国水玻璃价格
图表：2018-2022年水玻璃市场规模
图表：2018-2022年中国水玻璃行业产能
图表：2018-2022年水玻璃产量
图表：2018-2022年水玻璃市场需求量
图表：2018-2022年我国水玻璃产销率
图表：2018-2022年我国水玻璃企业数量
图表：2018-2022年我国水玻璃企业毛利率

图表：2018-2022年我国水玻璃企业成长能力
图表：2018-2022年我国水玻璃企业偿债能力
图表：2019-2022年水玻璃重点企业A产销统计
图表：2019-2022年水玻璃重点企业B产销统计
图表：2019-2022年水玻璃重点企业C产销统计
图表：2019-2022年水玻璃重点企业D产销统计
图表：2019-2022年水玻璃重点企业E产销统计
图表：2018-2022年我国水玻璃价格
图表：2023-2029 年我国水玻璃市场价格预测
图表：2017-2022年我国水玻璃进口统计
图表：2017-2022年我国水玻璃出口统计
图表：2023-2029 年我国水玻璃市场规模预测
图表：2023-2029 年我国水玻璃市场毛利率预测
图表：2023-2029 年我国水玻璃市场产量预测
图表：2023-2029 年我国水玻璃市场进、出口预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/375465.html