

2023-2029年中国水利信息 化产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水利信息化产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水利信息化产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国水利行业发展概述 15 第一节 水利行业发展情况 15 一、水利行业概述 15 二、水利行业发展情况 17 第二节 最近3-5年中国水利行业经济指标分析 18 一、成长速度 18 二、当前行业发展所属周期阶段的判断 19 三、水利工程风险管理 23 第二章 世界水利发展及信息化进程 28 第一节 世界水利发展概况 28 一、地球水资源分析 28 二、水利引发关注 30 三、世界水利问题 30 第二节 水利信息化进程 34 一、世界水利信息化水平 34 二、水利信息化动态 34 第三节 水利信息化经验借鉴 38 第三章 中国水利信息化行业市场发展环境分析（PEST分析） 40 第一节 中国宏观经济环境分析 40 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 40 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 41 三、固定资产投资情况（季度更新） 42 四、社会消费品零售总额 44 五、中国水利发展的重要性 45 第二节 中国水利信息化行业政策环境分析 47 一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布 47 二、水利扶持政策 47 三、“十三五”中国财政对水利总投入 48 四、农村金融服务重点支持水利建设 49 五、农业业大力支持涉农水利项目 50 第三节 中国水利信息化行业技术环境分析 51 第四节 中国水利信息化社会环境分析 56 一、中国是农业大国 56 二、中国人口规模与集群分布 57 三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化 59 第四章 中国水利行业发展现状分析 60 第一节 中国水利发展概况 60 一、研究水利发展现状及对策 60 二、水资源利用现状与节水灌溉对策 62 三、水资源资产与现代水利的现状 70 四、农田水利建设的现状及措施 75 第二节 水利行业发展分析 80 一、聚焦水利改革发展 80 二、各地水利工程建设全面提速 81 三、我国水利发展存在问题 82 第三节 近几年全国水利发展统计分析 86 一、水利固定资产投资 86 二、重点水利建设情况 86 三、主要水利工程设施 87 四、水资源利用与保护 87 五、防洪抗旱情况 88 六、水利改革与管理 88 第五章 水利行业信息化建设分析 90 第一节 我国水利信息化发展现状分析 90 一、水利信息化发展意义重大 90 二、水利信息化发展进展 93 三、水利信息化建设标准 97 四、加强人才队伍建设 98 五、增加投入促进发展 99 第二节 中国水利信息化行业特征研究 100 一、政商人脉关系是企业竞争力的最关键要素 100 二、五年规划的前2年是行业周期内的关键阶段 100 第三节 顶层设计与八大重点工程进展 101 一、水利信息化顶层设计的背景与进展 101 二、顶层设计的基本内容 101 三、水利信息化顶层体系 105 四、八大水利信息化工程进展 106 第四节 水利部全国水利信息化年度推进措施 108 一、深入学习实践科学发

展观活动取得成效 108 二、全面服务抗震救灾作用显著 109 三、全面推进水利信息化近期重点工程建设 109 四、全面加强资源整合共享工作 110 第五节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨 110 一、构建信息管理系统的必要性 110 二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况 111 三、当前水利信息化的主要问题 114 四、水利信息化的发展趋势分析 116 第六章 水利行业信息化建设动态分析 118 第一节 数字水利解决方案与系统支持 118 第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势 121 一、GIS概述 121 二、GIS技术在水利行业的应用 121 三、GIS技术在水利行业应用的趋势 126 第三节 中国水利信息化重点工程进展 128 一、国家防汛抗旱指挥系统 128 二、水利电子政务项目 130 三、水资源信息化建设 136 四、全国水土保持监测网络和信息系统建设 139 五、中国农村水利管理信息系统建设 143 六、水利资源数据分中心建设 147 七、水利信息化对国民经济的影响 148 八、全国水库移民后期扶持管理信息系统投入运行 148 九、水利行业政府网站建设取得新突破 149 十、第一次全国水利普查空间数据处理成效显著 149 十一、国家自然资源和地理空间基础信息库通过验收 149 十二、水利部物联网技术应用示范基地在无锡市水务局挂牌 150 第四节 水利视频监控系统未来发展趋势 151 第七章 应用领域及行业供需分析 158 第一节 水资源供需分析 158 一、水资源基本情况 158 二、水资源供需缺口分析 160 三、中国遭遇水资源短缺危机 162 第二节 水利建设投资分析 162 一、我国水利建设投入 163 二、我国农田水利投入 164 三、水利建设投入分析 165 第三节 水利行业需求分析 166 一、农田水利化投资需求 166 二、水利建设资金仍靠政府主导 169 三、中央加大水利建设资金统筹和支持力度 172 四、中国重点水利项目将进入建设高峰期 174 第四节 水利行业供需预测 176 一、以来水利政策频频出台 176 二、中国水利发展形势预测 177 第二部分 流域与地方水利篇 180 第八章 流域水利信息化年度发展概况 180 第一节 长江水利 180 一、水利建设概况 180 二、信息化分析 192 三、长江水利提出“以推进长江水利信息化为重点” 197 第二节 黄河水利 197 一、水利建设概况 197 二、黄河流域水土保持信息系统的设计与实现 204 三、信息化前景分析 213 第三节 淮河水利 213 一、水利概况 213 二、信息化分析 218 第四节 海河水利 223 一、水利概况 223 二、信息化分析 234 第五节 珠江水利 235 一、水利建设概况 235 二、信息化回顾分析 253 第六节 松辽水利 259 一、水利建设概况 259 二、信息化回顾分析 264 三、具体信息化路径 266 第七节 太湖流域 274 一、水利建设概况 274 二、信息化分析 276 第九章 地方水利信息化年度发展概况 283 第一节 北京市 283 第二节 天津市 292 第三节 内蒙古自治区 297 第四节 辽宁省 299 第五节 吉林省 301 第六节 上海市 305 第七节 江苏省 312 第八节 浙江省 318 第九节 安徽省 323 第十节 福建省 330 第十一节 江西省 335 第十二节 山东省 336 第十三节 河南省 342 第十四节 湖北省 343 第十五节 湖南省 344 第十六节 广东省 345 第十七节 广西壮族自治区 354 第十八节 海南省 360 第十九节 重庆市 361 第二十节 四川省 362 第二十一节 贵州省 367 第二十二节 云南省 374 第

二十三节 陕西省 380 第二十四节 甘肃省 385 第二十五节 青海省 391 第二十六节 宁夏回族自治区 394 第二十七节 新疆维吾尔自治区 396 第二十八节 河北省 402 第二十九节 黑龙江 404 第三十节 西藏 406 第三部分 投资趋势预测 409 第十章 水利市场竞争格局分析 409 第一节 中国水利行业财务指标总体分析 409 一、行业盈利能力分析 409 二、行业发展能力分析 409 三、大中型水利工程正加紧建设 412 第二节 水利行业竞争格局分析 416 一、水利行业垄断性分析 416 二、水利工程咨询业市场分析 417 三、十三五期间主要省市水利建设投资规划 420 第三节 中国水利信息化竞争格局分析 421 一、水利信息化整体产业链概况 421 二、水利信息基础设施市场竞争格局 423 三、水利信息应用开发市场竞争格局 424 四、水利信息化竞争格局 424 第四节 中国水利信息化经营模式分析 425 第十一章 中国水利信息化前九大领先企业分析 427 第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司 427 一、企业概况 427 二、企业主要经济指标分析 427 三、企业盈利能力分析 428 四、企业偿债能力分析 429 五、企业运营能力分析 430 六、企业成长能力分析 431 第二节 广东水电二局股份有限公司 431 一、企业概况 431 二、企业主要经济指标分析 432 三、企业盈利能力分析 433 四、企业偿债能力分析 434 五、企业运营能力分析 435 六、企业成长能力分析 435 第三节 安徽水利开发股份有限公司 436 一、企业概况 436 二、企业主要经济指标分析 436 三、企业盈利能力分析 437 四、企业偿债能力分析 438 五、企业运营能力分析 438 六、企业成长能力分析 439 第四节 钱江水利开发股份有限公司 440 一、企业概况 440 二、企业主要经济指标分析 440 三、企业盈利能力分析 441 四、企业偿债能力分析 442 五、企业运营能力分析 443 六、企业成长能力分析 443 第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司 444 一、企业概况 444 二、企业主要经济指标分析 444 三、企业盈利能力分析 445 四、企业偿债能力分析 446 五、企业运营能力分析 447 六、企业成长能力分析 448 第六节 新疆国统管道股份有限公司 449 一、企业概况 449 二、企业主要经济指标分析 449 三、企业盈利能力分析 450 四、企业偿债能力分析 451 五、企业运营能力分析 452 六、企业成长能力分析 452 第七节 浙江利欧股份有限公司 453 一、企业概况 453 二、企业主要经济指标分析 453 三、企业盈利能力分析 454 四、企业偿债能力分析 455 五、企业运营能力分析 455 六、企业成长能力分析 456 第八节 甘肃大禹节水股份有限公司 456 一、企业概况 456 二、企业主要经济指标分析 457 三、企业盈利能力分析 458 四、企业偿债能力分析 459 五、企业运营能力分析 459 六、企业成长能力分析 460 第九节 河北先河环保科技股份有限公司 460 一、企业概况 460 二、企业主要经济指标分析 461 三、企业运营能力分析 461 四、企业成长能力分析 462 第十二章 水利行业发展趋势预测 463 第一节 行业发展趋势分析 463 一、水利投资规模预测 463 二、水利建设投资规划 465 第二节 水利建设的两个基本面 465 第三节 水利管理体制改革 466 第四节 水利建设的第三条道路 475 第五节 水利建设引入市场机制 476 第十三章 水利行业投资环境分析 479 第一节 经济环境分析 479 一、宏观经济走势预

测 479 二、农村金融服务重点支持水利建设 479 三、农业部大力支持涉农水利项目 480 第二节 政策环境分析 481 一、水利行业相关政策 481 二、水利政策分析点评 482 三、政策助水利投资加速 482 第十四章 中国水利行业投资现状分析 484 第一节 水利行业投资现状分析 484 一、固定资产投资完成情况 484 二、水利行业投资情况分析 484 三、水利行业投资形势分析 484 第二节 “十三五”时期水利信息化水平战略分析 484 一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力 484 二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力 485 三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享 485 四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力 485 第十五章 水利行业投资机会分析 486 第一节 水利信息化行业投资前景分析 486 一、水利行业投资前景分析 486 二、信息化在水利建设中的作用 487 三、中国水利信息化遇良好发展机遇 490 四、水利信息化遇政策机会分析 492 五、水利信息化技术应用前景 493 六、卫星遥感在水利行业应用取得突破性进展 494 七、中国水利信息化市场规模预测 495 第二节 水利信息化发展趋势分析 496 一、水利信息化建设趋势 496 二、影响水利信息化发展的关键因素 497 第三节 中国水利信息化难点及对策分析 498 一、水利信息化投资的融资途径分析 498 二、我国水利信息化建设难点及对策 499 三、水利信息化保障环境分析 503 四、中国水利信息化面临的挑战与风险分析 505 五、中国水利信息化市场竞争格局变化预测 505 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401351.html>