

# 2023-2029年中国再生水市场 评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国再生水市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国再生水处于刚起步阶段，2015年的再生水生产设施规模为2653万立方米/日。京津冀地区相对超前，截止2015年，京津冀地区的再生水利用率达到了35.0%，而其他城市和县城仅为4.4%。

根据规划，我国2020年将达到4158万立方米/日，即“十四五”将新增1505万立方米/日规模的再生水生产设施规模。规划再生水新增规模排名前五的省份为广东、河北（注河北在总的再生水新增规划规模为173万立方米/日，全国第二，但给出的城市、县城的量偏小，是个特例）、湖北、辽宁、河南，靠前的省份东、中、西部均有，以东部为主。

根据规划，新增再生水生产设施所需投资金额达158亿元，投资额需求量前五位为广东、湖北、辽宁、河南、浙江，分别为20.6亿元、10.1亿元、9.5亿元、9.0亿元、8.2亿元。

考虑到目前再生水利用率低，现有市场规模基数较小，再生水未来增量空间值得期待。我们认为，在阶梯水价和再生水工艺成本下降的驱动下，2020-2022年再生水运营市场规模年复合增速有望达20%，市场规模将达200亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再生水市场评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国再生水行业发展综述

第一节 再生水行业报告研究范围

第二节 再生水行业定义及分类

一、再生水行业概念及定义

二、再生水行业主要产品分类

第三节 再生水行业产业链分析

一、再生水行业所处产业链简介

二、再生水行业产业链上游分析

三、再生水行业产业链下游分析

第二章 中国再生水行业发展环境分析

## 第一节 再生水行业政策环境分析

## 第二节 再生水行业经济环境分析

## 第三节 再生水行业技术环境分析

## 第四节 再生水行业消费环境分析

## 第三章 中国再生水行业市场发展现状分析

### 第一节 再生水行业发展概况

#### 一、再生水行业市场规模分析

#### 二、再生水行业竞争格局分析

#### 三、再生水行业发展前景预测

### 第二节 再生水行业供需状况分析

#### 一、再生水行业供给状况分析

#### 二、再生水行业需求状况分析

#### 三、再生水行业整体供需平衡分析

#### 四、主要省市供需平衡分析

### 第三节 再生水行业经济指标分析

#### 一、再生水行业产销能力分析

#### 二、再生水行业盈利能力分析

#### 三、再生水行业运营能力分析

#### 四、再生水行业偿债能力分析

#### 五、再生水行业发展能力分析

### 第四节 再生水设备行业进、出口市场分析

## 第四章 我国再生水行业整体运行指标分析

### 第一节 2022-2023年中国再生水行业总体规模分析

### 第二节 2022-2023年中国再生水设备行业产销情况分析

### 第三节 2022-2023年中国再生水行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 再生水行业产业结构分析

### 第一节 再生水产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国再生水行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国水处理剂行业主要产品市场分析

### 第一节 缓蚀剂市场分析

- 一、缓蚀剂产品分类与应用
- 二、缓蚀剂市场发展现状
- 三、缓蚀剂重点生产企业
- 四、缓蚀剂技术研究进展
- 五、缓蚀剂市场发展趋势

### 第二节 防垢剂市场分析

- 一、防垢剂产品分类与应用
- 二、防垢剂市场发展现状
- 三、防垢剂重点生产企业
- 四、防垢剂技术研究进展
- 五、防垢剂市场发展趋势

### 第三节 聚丙烯酰胺市场分析

- 一、聚丙烯酰胺产品分类与应用
- 二、聚丙烯酰胺市场发展现状
- 三、聚丙烯酰胺重点生产企业

四、聚丙烯酰胺技术研究进展

五、聚丙烯酰胺市场发展趋势

第四节 杀菌灭藻剂市场分析

一、杀菌灭藻剂产品应用概况

二、杀菌灭藻剂市场发展现状

三、杀菌灭藻剂重点生产企业

四、杀菌灭藻剂技术研究进展

五、杀菌灭藻剂市场发展趋势

第五节 絮凝剂市场分析

一、絮凝剂产品应用概况

二、絮凝剂市场发展现状

三、絮凝剂重点生产企业

四、絮凝剂技术研究进展

五、絮凝剂市场发展趋势

第六节 其他产品市场分析

一、预膜剂

二、清洗剂

三、净化剂

四、离子交换树脂

第七章 中国水处理设备行业市场分析

第一节 水处理专用设备制造市场分析

一、水处理专用设备制造市场总体概况

二、水处理专用设备制造市场发展特征

三、水处理专用设备制造市场运营状况

四、水处理专用设备制造市场供给情况

五、水处理专用设备制造市场需求情况

六、水处理专用设备制造产品市场分析

第二节 水处理监测专用仪器仪表市场分析

一、水处理监测专用仪器仪表市场总体概况

二、水处理监测专用仪器仪表市场发展特征

三、水处理监测专用仪器仪表市场运营状况

- 四、水处理监测专用仪器仪表市场供给情况
- 五、水处理监测专用仪器仪表市场需求情况
- 六、水处理监测专用仪器仪表发展趋势

## 第八章 中国再生水行业重点区域市场分析

### 第一节 中国再生水行业区域市场概况

- 一、再生水行业产值分布情况
- 二、再生水行业市场分布情况
- 三、再生水行业利润分布情况

### 第二节 华东地区再生水行业需求分析

### 第三节 华南地区再生水行业需求分析

### 第四节 华中地区再生水行业需求分析

### 第五节 华北地区再生水行业需求分析

### 第六节 东北地区再生水行业需求分析

### 第七节 西南地区再生水行业需求分析

### 第八节 西北地区再生水行业需求分析

## 第九章 中国再生水行业市场竞争格局分析

### 第一节 再生水行业竞争格局分析

- 一、再生水行业区域分布格局
- 二、再生水行业企业规模格局
- 三、再生水行业企业性质格局

### 第二节 再生水行业竞争五力分析

- 一、再生水行业上游议价能力
- 二、再生水行业下游议价能力
- 三、再生水行业新进入者威胁
- 四、再生水行业替代产品威胁
- 五、再生水行业内部竞争

### 第三节 再生水行业投资兼并重组整合分析

## 第十章 再生水行业领先企业经营形势分析

### 第一节 安徽天康集团水处理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第二节 杭州司迈特水处理工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第三节 江苏苏青水处理工程集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第四节 上海尼普顿水处理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第五节 滨特尔水处理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第六节 河南中蓝水处理工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 沁园集团杭州沁园水处理工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一章 中国再生水行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国再生水行业发展趋势

第二节 再生水行业投资特性分析

一、再生水行业进入壁垒分析

二、再生水行业投资风险分析

第三节 再生水行业投资潜力与建议

第十二章 2023-2029年再生水行业投资机会与风险防范

第一节 再生水行业投融资情况

第二节 2023-2029年再生水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生水行业投资机遇

第三节 2023-2029年再生水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 中国再生水行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363861.html>