2023-2029年中国净水器市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国净水器市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/346770.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国净水器市场评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分产业环境透析第一章净水器行业发展综述第一节净水器行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节净水器按水质处理方式分类及特点一、软化法二、蒸馏法三、煮沸法四、磁化法五、矿化法六、臭氧、紫外线杀菌七、电解法八、活性碳吸附1、颗粒活性炭2、渗银活性碳3、纤维活性炭九、RO逆渗透膜十、微过滤及超过滤法十一、复合型 第二章中国净水器行业发展环境分析第一节经济环境分析一、国际宏观经济环境二、国内宏观经济环境1、当前经济运行形势分析（1）工业生产平稳增长，企业效益明显好转（2）固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少（3）市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快（4）出口降幅收窄，进口由负转正（5）居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升（6）居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小（7）供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化（8）货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增2、当前经济运行中的主要问题3、未来宏观调控政策取向分析第二节政策环境分析一、《饮水机专用净水器》行业标准二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》四、《家用和类似用途反渗透净水机》五、《生活饮用水强制标准》第三节社会环境分析一、人口环境分析二、科技环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率五、供水用水环境六、居民消费观念 第二部分产业运营现状第三章世界净水器行业整体运营状况分析第一节世界水家电业运行环境浅析一、全球经济发展二、全球水资源情况三、全球水污染情况第二节世界净水器行业市场运行格局一、世界净水器市场发展状况二、世界主要净水器品牌综述1、圣帝尼2、爱惠浦（EVERPURE）三、世界净水器市场发展动态分析第三节世界部分国家净水器市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲 第四章我国净水器行业运行现状分析第一节我国净水器行业发展状况分析一、我国净水器行业发展阶段二、我国净水器行业发展总体概况三、我国净水器行业发展特点分析四、我国净水器行业商业模式分析第二节2019-2022年净水器行业发展现状一、2019-2022年我国净水器行业市场规模二

、2019-2022年我国净水器行业发展分析三、2019-2022年中国净水器企业发展分析第三节2019-2022年净水器市场情况分析一、2019-2022年中国净水器市场总体概况二、2019-2022年中国净水器产品市场发展分析第四节我国净水器市场供需分析一、2019-2022年我国净水器行业供给情况1、我国净水器行业供给分析2、我国净水器行业产品产量分析3、重点企业占有份额二、2019-2022年我国净水器行业需求情况1、净水器行业需求市场2、净水器行业客户结构3、净水器行业需求的地区差异三、2019-2022年我国净水器行业供需平衡分析 第三部分产业深度研究第五章净水器行业专利分析第一节净水器行业专利管理图一、净水技术专利主要国家/地区分布二、净水技术专利申请年度分布第二节主要国家水处理系统专利申请分布一、韩国专利分布二、日本专利分布三、中国专利分布1、专利申请IPC分布2、专利申请年度分布3、申请人专利申请规模分布4、申请人技术IPC分布5、申请人专利年度分布第三节净水器行业专利技术分布一、主要国家净水处理技术分布二、韩国专利技术类别/数量分布三、日本专利技术类别/数量分布四、国内外主要申请人专利技术分布1、荷兰诺芮特专利申请分布2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布3、沁园集团专利申请分布 第六章中国净水器行业主要产品市场分析第一节行业主要产品结构特征第二节家用净水原理产品市场分析一、家用净水机产品市场分析二、纯水机（器）产品市场分析三、软水机（器）产品市场分析四、矿化水机（器）市场分析五、电解水机市场发展分析第三节不同使用型式产品市场分析一、饮水机专用净水机市场分析二、中央净水机（器）市场分析三、管道式净水机（器）市场分析四、龙头式净水机（器）市场分析五、台立式净水机（器）市场分析六、壁挂式净水机（器）市场分析七、便携式净水机（器）市场分析第四节净水机产品创新分析一、RO纯水机的改进二、模块式（拚接式）净水机三、预处理+微渗透工艺四、净水桶+饮水机模式第五节净水机核心部件创新分析一、漏水保护二、滤芯更换提醒三、微生物杀除四、RO机增压泵的改进五、优质滤芯研发六、优质自动多路阀研发 第七章净水器行业区域市场分析第一节行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节华东地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节华南地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节华中地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节华北地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节东北地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节西南地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前

景预测第八节西北地区净水器行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第四部分企业经营分析第八章中国净水器行业主要企业经营分析第一节上海开能环保设备股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节海南立升净水科技实业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节北京碧水源净水科技有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第五节苏州滨特尔水处理有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第六节沁园集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第七节溢泰（南京）环保科技有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第八节佛山市美的清湖净水设备有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第九节深圳市家乐士净水科技有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第十节飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业主要产品分析四、企业发展能力分析 第五部分前景趋势建议第九章2023-2029年净水器行业前景及趋势预测第一节2023-2029年净水器市场发展前景一、净水器市场发展潜力二、净水器市场发展前景展望三、净水器细分行业发展前景分析第二节2023-2029年净水器市场发展趋势预测一、净水器行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、净水器行业市场规模预测1、净水器行业市场容量预测2、净水器行业销售收入预测三、净水器行业细分市场发展趋势预测第三节2023-2029年中国净水器行业供需预测一、中国净水器行业供给预测二、中国净水器行业需求预测三、中国净水器行业供需平衡预 第十章2023-2029年净水器行业投资机会与风险防范第一节中国净水器行业投资特性分析一、净水器行业进入壁垒分析二、净水器行业盈利模式分析三、净水器行业盈利因素分析第二节中国净水器行业投资风险一、净水器行业政策风险二、净水器行业供求风险三、净水器行业宏观经济波动风险四、净水器行业关联产业风险五、净水器行业技术风险六、企业生产规模及所有制风险七、行业其他风险第三节净水器行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、净水器行业投资机遇 第十一章净水器行业发展战略研究第一节净水器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国净水器品牌的战略思考一、净水器品牌的重要性二、净水器实施品牌战略的意义三、净水器企业品牌的现状分析四、我国净水器企业的品牌战略五、净水器品牌战略管理的策略第三节

净水器行业经营策略分析一、净水器市场细分策略二、净水器市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、净水器新产品差异化战略第四节净水器行业投资战略研究一、2022年净水器行业投资战略二、2023-2029年净水器行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 图表目录：图表：2019-2022年中国净水期行业销售量及增长趋势图表：2022年中国净水器行业主要产量消费价位图表：2022年中国净水器行业销售区域市场份额占比图表：净水技术专利主要国家分布图表：2023-2029年中国净水器行业市场容量预测图表：2023-2029年中国净水器行业销售收入预测图表：2023-2029年中国净水器国内供给量预测图表：2023-2029年中国净水器国内需求量预测图表：2023-2029年中国净水器供需平衡预测图表：品牌在不同阶段品牌的特点图更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/346770.html