

# 2023-2029年中国智能水表 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能水表行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国水表产量7000万台，其中智能水表1500万台，出口水表约1000万台，中国销售的6000万台最主要应用于新建楼盘与住宅改造。虽然目前中国房地产市场已经趋近平稳，但棚户区改造同样是巨大的市场。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，智能水表行业将稳步发展。

2016年之前智能水表产量一直以近20%的速度增长，预计新一代的物联网以及NB-IoT智能水表将于2-3年内实现批量生产，这将大大满足市场需求。

《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》指出，“十四五”期间智能水表（含智能应用系统）销售收入占全部水表销售比例要达到40%，伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。

根据渗透率提升的预测以及销售收入的预计增幅比例，假定未来40%-50%的新增水表需求为智能水表，按我国当前约4.5亿家庭用户以及智能水表价格270元/台计算，预计未来五年我国将新增智能水表超过1.5亿台，对应规模将达到超过400亿元，相较于当前每年50亿元的市场规模将实现显著的提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能水表行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 智能水表行业发展综述

#### 第一节 智能水表相关概述

##### 一、水表基本概述及分类

##### 二、智能水表概述

##### 三、智能水表涉及的主要技术范畴

#### 第二节 智能水表行业经营模式分析

##### 一、行业生产模式

##### 二、行业采购模式

### 三、行业销售模式

#### 第三节 智能水表产业链分析

## 第二章 中国智能水表行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 社会环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、中国水资源情况

#### 三、中国供水总量

#### 四、中国用水总量

#### 五、中国人均用水量

#### 六、中国城市供水管道情况

### 第四节 技术环境

#### 一、数据采集技术

#### 二、智能水表信号处理技术

#### 三、通信技术

#### 四、流量处理技术

## 第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球智能水表市场总体情况分析

#### 一、全球智能水表市场结构

#### 二、全球智能水表行业发展分析

#### 三、全球智能水表行业竞争格局

### 第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

#### 一、美国智能水表行业发展历程分析

#### 二、美国智能水表行业市场现状分析

#### 三、美国智能水表行业发展趋势预测

#### 四、美国智能水表行业对中国的启示

### 第三节 法国智能水表行业发展经验借鉴

#### 一、法国智能水表行业发展历程分析

#### 二、法国智能水表行业市场现状分析

#### 三、法国智能水表行业发展趋势预测

#### 四、法国智能水表行业对中国的启示

## 第四章 中国水表行业现状分析

### 第一节 中国水表产业发展形势解析

#### 一、中国水表行业发展综述

#### 二、中国水表行业技术特点

#### 三、普通水表生产工艺流程

#### 四、水表业与国外的差距分析

#### 五、水表行业经营模式和特征

### 第二节 中国水表产品结构分析

#### 一、普通民用水表

#### 二、工业水表

#### 三、大口径水表

#### 四、电磁水表

#### 五、超声水表

### 第三节 中国水表生产与销售分析

#### 一、中国水表生产情况分析

#### 二、中国水表需求形势分析

### 第四节 中国水表行业竞争力分析

#### 一、水表行业竞争激烈程度

#### 二、水表行业综合竞争力

#### 三、水表产品与技术竞争分析

#### 四、中国水表出口竞争力分析

## 第五章 中国智能水表行业发展分析

### 第一节 智能水表产品分类与应用

#### 一、脉冲发讯集中抄收式水表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

## 二、磁卡（IC卡）预付费表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

## 三、无电源直读抄收式水表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

## 第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

## 第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

## 第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

## 第六章 中国智能水表市场供需形势分析

### 第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

## 四、机械式水表的替换

### 第二节 中国智能水表市场供需分析

- 一、2018-2022年中国智能水表行业供给情况
- 二、2018-2022年中国智能水表行业需求情况
- 三、2018-2022年中国智能水表行业供需平衡分析

### 第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

- 一、智能水表产品应用市场总体需求分析
- 二、2023-2029年智能水表行业领域需求量预测
- 三、重点行业智能水表产品需求分析预测

## 第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能水表市场发展状况
- 二、国际智能水表市场竞争格局
- 三、国际智能水表市场发展趋势分析
- 四、国际智能水表重点企业竞争力分析

### 第二节 智能水表行业中国竞争格局分析

- 一、中国智能水表行业市场规模分析
- 二、中国智能水表行业竞争格局分析
- 三、中国智能水表行业竞争力分析

### 第三节 智能水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 智能水表行业区域行业研究

### 第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

### 第二节 长角地区智能水表行业发展分析

### 第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

### 第四节 其它地区智能水表行业发展分析

## 第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

## 第一节 江西川水表股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 新天科技股份有限公司

## 第三节 积成电子股份有限公司

## 第四节 宁波东海集团有限公司

## 第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

## 第六节 福州智恒电子新技术有限公司

## 第七节 连云港水表有限公司

## 第八节 宁波水表股份有限公司

## 第九节 湖南常德牌水表制造有限公司

## 第十节 临沂市溟泉仪表有限公司

## 第十章 2023-2029年智能水表行业前景及趋势预测

### 第一节 2023-2029年智能水表市场趋势预测

- 一、智能水表市场发展潜力
- 二、智能水表市场趋势预测展望
- 三、智能水表细分行业趋势预测分析

### 第二节 2023-2029年智能水表市场发展趋势预测

- 一、智能水表行业发展趋势分析
  - (一) 技术发展趋势分析
  - (二) 产品发展趋势分析
- 二、智能水表行业市场规模预测

## 第十一章 2023-2029年智能水表行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国智能水表行业投资特性分析



- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利模式分析
- 三、智能水表行业盈利因素分析
- 第二节 中国智能水表行业投资情况分析
  - 一、智能水表行业总体投资及结构
  - 二、智能水表行业投资规模情况
  - 三、智能水表行业投资项目分析
- 第三节 中国智能水表行业投资前景
  - 一、智能水表行业供求风险
  - 二、智能水表行业关联产业风险
  - 三、智能水表行业产品结构风险
  - 四、智能水表行业技术风险
- 第四节 智能水表行业投资机会

## 第十二章 智能水表行业投资前景研究

- 第一节 智能水表行业投资前景研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国智能水表品牌的战略思考
  - 一、智能水表品牌的重要性
  - 二、智能水表实施品牌战略的意义
  - 三、智能水表企业品牌的现状分析
  - 四、中国智能水表企业的品牌战略
  - 五、智能水表品牌战略管理的策略
- &emsp;第三节 智能水表行业经营策略分析
  - 一、智能水表市场细分策略
  - 二、智能水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能水表新产品差异化战略

第四节 智能水表行业投资规划建议研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366939.html>