

# 2023-2029年中国净水器行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国净水器行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国净水器行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 净水器相关概述

#### 第一节 净水器简述

#### 第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

#### 第三节 超滤膜过滤原理

### 第二章 世界净水器行业运行总体概述

#### 第一节 世界水家电业运行环境浅析

#### 第二节 世界净水器行业市场运行格局分析

#### 第三节 世界部分国家净水器市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

#### 第四节 世界净水器行业发展趋势分析

### 第三章 中国净水器行业市场发展环境解析

#### 第一节 中国净水器市场政策环境分析

##### 一、净水器的国家标准分析

##### 二、卫生部净水器的四个标准、二种检验

##### 三、中国净水器行业标准

##### 四、净水器进、出口政策分析

##### 五、《生活饮用水卫生标准》强制执行

##### 六、房产限购影响净水器行业简析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

#### 第四章 中国净水器行业运行态势剖析

##### 第一节 中国净水器行业现状综述

一、中国净水器发展历程简述

二、中国净水器市场发展分析

三、净水器行业发展中存在的问题

##### 第二节 中国净水器新进技术进展

一、净水器主要“技术流派”

二、现阶段家用净水机的关键技术及发展趋势

三、净水关键技术的发展趋势

##### 第三节 中国净水器行业动态分析

#### 第五章 中国净水器业内热点产品运营态势分析

##### 第一节 中国净水器市场运行动态分析

一、净水器成为家装新时尚

二、净水器抽检情况

三、技术型净水器受青睐

##### 第二节 中国净水器行业经济运行分析

一、2018-2022年行业产销情况

二、2018-2022年行业盈利能力

三、2018-2022年行业经营发展能力

四、2018-2022年行业偿债能力分析

##### 第三节 家用型过滤或净化水的机器及装置进、出口数据分析

一、2017-2022年进口数量及金额分析

二、2017-2022年出口数量及金额分析

#### 第六章 中国净水器市场消费全面调研

##### 第一节 消费者对净水器品牌的认知管道调查分析

##### 第二节 消费者购对净水器品牌关注程度分析

##### 第三节 消费者购买净水器消费情况调查分析

## 第四节 净水器购买管道调查分析

## 第七章 中国净水器产品市场营销探析

### 第一节 中国净水器市场营销管道分析

一、经销商销售

二、直销

三、会销（开会销售）

四、网销（网络销售）

五、展销

六、电视销售

七、广告销售

八、外销出口

九、大型超市、家电连锁超市、装修建材超市、百货商场

十、专卖店

十一、批发市场（小商品市场）

十二、为其他企业贴牌生产

十三、与房地产开发商或装璜公司合作

十四、体验营销

### 第二节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

### 第三节 净水器招商攻略系列之产品定位

一、与竞争对手的差异性

二、对经销商的吸引力

三、对消费者的诱惑性

四、使用中的真实性

### 第四节 拓展净水器二三线城市市场措施

## 第八章 中国净水器市场竞争格局透析

## 第一节 中国净水器行业竞争现状

## 第二节 中国净水器行业集中度分析

## 第三节 中国净水器行业竞争趋势分析

# 第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性资料分析

## 第一节 美的清湖净水设备有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营业绩

### 三、产品优缺点

### 四、企业综合优势

## 第二节 沁园集团股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营业绩

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

## 第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营业绩

### 三、产品技术优势

### 四、经营管道

### 五、售后服务

## 第四节 立升净水科技公司

### 一、公司简介

### 二、经营业绩

### 三、产品应用

### 四、技术优势

## 第五节 滨特尔集团（爱惠浦）

### 一、公司简介

### 二、主要客户

### 三、经营业绩

### 四、管道策略

### 五、五种竞争力量分析

## 第六节 深圳市诚德来实业有限公司（泉来）

- 一、公司简介
- 二、主要产品及优势
- 三、经营业绩
- 四、管道推广
- 五、售后服务建设

## 第七节 昆山怡口净水系统有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、企业优势分析

## 第十章 中国净水器行业发展趋势预测分析

### 第一节 中国净水器行业发展前景分析

### 第二节 中国净水器行业市场预测分析

- 一、净水器市场供给情况预测分析
- 二、净水器销量预测分析

### 第三节 中国净水器市场产品销售情况分析

- 一、主要销售区域分析
- 二、市场需求特点分析

## 第十一章 中国净水器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 中国净水器行业投资环境分析

### 第二节 中国净水器行业投资机会分析

### 第三节 中国净水器行业投资风险预警

### 第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363294.html>