

2023-2029年中国水性鞋胶 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水性鞋胶行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，粘外底的胶粘剂，无论在中国还是在国外，基本上是以溶剂型的聚氨酯、氯丁胶为主。对于要求不高的制鞋场合，可使用氯丁胶乳。水性聚氨酯胶粘剂是水性胶粘剂中的重要一类，以其优良的粘接性、突出的耐油、耐冲击、耐磨、耐低温等特性，近年来得到了迅速发展。前几年我国一些三资鞋厂已开始使用水性聚氨酯胶粘剂，胶粘剂的主要原料水性聚氨酯基本上为进口产品（例如德国Bayer的OispercollU54，是以氨基磺酸盐为亲水单体，采用丙酮法制备的高固含水性聚氨酯乳液），而且主要用于生产从我国出口到国外的4大名牌鞋(耐克、阿迪达斯等)以及部分OEM外贸订单等，年消耗水性聚氨酯胶2万多吨；中国胶粘剂生产厂家比较有影响力的南光树脂、大东树脂、南宝树脂等，这些厂家目前主要生产溶剂型胶粘剂，尽管已经有了水性胶粘剂产品并已推向市场，主要满足上述市场需求，还没有大力推进其应用。国产制鞋品牌只有康奈、鸿星尔克、双星、红蜻蜓等极少厂家从2005年前后开始部分使用水性聚氨酯胶粘剂。

2014年，《水性鞋胶》国家标准正式发布。环保水性胶粘剂是制鞋业的发展方向，水性鞋胶的使用无论是从应对国际贸易绿色壁垒，还是从创建和谐社会、爱护员工、环境保护的立场上来说，都有重大意义。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水性鞋胶行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水性鞋胶概述

第一节 水性鞋胶产品定义

第二节 水性鞋胶产品特点

第三节 水性鞋胶产品用途分析

第四节 水性鞋胶行业发展历程

第二章 2022年中国水性鞋胶行业发展环境分析

第一节 水性鞋胶行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 水性鞋胶行业政策环境分析

一、水性鞋胶行业相关政策

二、水性鞋胶行业相关标准

第三节 水性鞋胶行业技术环境分析

第三章 2019-2022年国际水性鞋胶行业市场运行形势分析

第一节 2019-2022年国际水性鞋胶行业发展概况

第二节 国际水性鞋胶行业发展走势

一、国际水性鞋胶行业市场分布情况

二、国际水性鞋胶行业发展趋势分析

第四章 2018-2022年中国水性鞋胶行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2018-2022年中国水性鞋胶行业总体规模

第二节 中国水性鞋胶行业盈利情况分析

第三节 中国水性鞋胶行业供给概况

一、2018-2022年中国水性鞋胶供给情况分析

二、2022年中国水性鞋胶行业供给特点分析

三、2023-2029年中国水性鞋胶行业供给预测

第四节 中国水性鞋胶行业需求概况

一、2018-2022年中国水性鞋胶行业需求情况分析

二、2022年中国水性鞋胶行业市场需求特点分析

三、2023-2029年中国水性鞋胶市场需求预测

第五节 水性鞋胶产业供需平衡状况分析

第五章 2017-2022年中国水性鞋胶行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2017-2022年中国水性鞋胶行业进、出口分析

第二节 2022年中国水性鞋胶行业进、出口特点分析

第三节 2023-2029年中国水性鞋胶行业进口情况预测

第六章 中国水性鞋胶行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年中国水性鞋胶制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国水性鞋胶制造行业发展能力

第三节 2018-2022年水性鞋胶制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年水性鞋胶制造企业数量分析

第七章 水性鞋胶上、下游行业发展现状与趋势

第一节 水性鞋胶上游行业发展分析

一、水性鞋胶上游行业发展现状

二、水性鞋胶上游行业发展趋势预测

第二节 水性鞋胶下游行业发展分析

一、水性鞋胶下游行业发展现状

二、水性鞋胶下游行业发展趋势预测

第八章 2018-2022年水性鞋胶行业竞争格局分析

第一节 水性鞋胶行业集中度分析

一、水性鞋胶市场集中度分析

二、水性鞋胶企业集中度分析

三、水性鞋胶区域集中度分析

第二节 水性鞋胶行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 2019-2022年水性鞋胶行业重点企业竞争力分析

第一节 中科华宇(福建)科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 烟台联成高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 山东华诚高科胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 福建华夏蓝新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 广东东方树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 南欣化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 水性鞋胶行业企业经营策略研究分析

第一节 水性鞋胶企业多样化经营策略分析

第二节 大型水性鞋胶企业集团未来发展策略分析

第三节 对中、小型水性鞋胶企业生产经营的建议

第十一章 中国水性鞋胶产业市场竞争策略建议

第一节 水性鞋胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国水性鞋胶产业竞争战略建议

一、水性鞋胶竞争战略选择建议

二、水性鞋胶产业升级策略建议

三、水性鞋胶产业转移策略建议

四、水性鞋胶价值链定位建议

第十二章 2023-2029年中国水性鞋胶行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来水性鞋胶行业发展趋势分析

一、未来水性鞋胶行业发展分析

二、未来水性鞋胶行业技术开发方向

第二节 2023-2029年水性鞋胶行业运行状况预测

一、2023-2029年水性鞋胶行业产量预测

二、2023-2029年水性鞋胶行业需求预测

第十三章 对中国水性鞋胶行业投资的建议及观点

第一节 水性鞋胶行业投资机遇

第二节 水性鞋胶行业投资风险

第三节 水性鞋胶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 水性鞋胶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：水性鞋胶产业链示意图

图表：水性鞋胶产业生命周期一览表

图表：水性鞋胶行业相关政策法规

图表：水性鞋胶下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国水性鞋胶价格

图表：2018-2022年水性鞋胶市场规模

图表：2018-2022年中国水性鞋胶行业产能

图表：2018-2022年水性鞋胶产量

图表：2018-2022年水性鞋胶市场需求量

图表：2018-2022年我国水性鞋胶产销率

图表：2018-2022年我国水性鞋胶企业数量

图表：2018-2022年我国水性鞋胶企业毛利率

图表：2018-2022年我国水性鞋胶企业成长能力

图表：2018-2022年我国水性鞋胶企业偿债能力

图表：2019-2022年水性鞋胶重点企业A产销统计

图表：2019-2022年水性鞋胶重点企业B产销统计

图表：2019-2022年水性鞋胶重点企业C产销统计

图表：2019-2022年水性鞋胶重点企业D产销统计

图表：2019-2022年水性鞋胶重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国水性鞋胶价格

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场价格预测

图表：2017-2022年我国水性鞋胶进口统计

图表：2017-2022年我国水性鞋胶出口统计

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场规模预测

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场产量预测

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场销量预测

图表：2023-2029年我国水性鞋胶市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347196.html>