

2023-2029年中国商业银行 POS收单业务市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业银行POS收单业务市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业银行POS收单业务市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022-2023年中国银行卡行业市场分析

第一节 2022-2023年中国银行卡运行综述

第二节 2022-2023年中国银行卡市场剖析

第三节 2022-2023年中国银行卡在商务领域的应用分析

一、商务卡的现状

二、预付卡在商务领域的应用

三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2022-2023年中国银行卡产业运行动态分析

第二章 POS收单业务概述

第一节 发展POS收单业务重要性

第二节 POS收单业务的发展方向

第三节 收单业务的业务模式和业务类型

一、银行卡收单业务类型

二、产品功能

三、办理渠道

第四节 银行卡收单模式的演变

第五节 银行卡收单模式回归原因分析

一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈

二、财务核算与业绩考核机制的误导

三、服务水平有待提高

四、部分收单机构目标认识不够

第六节 美国收单行业结构变革

第三章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

第二节 信用卡开展过程中存在的问题

第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

第四章 POS收单业务风险管理

第一节 POS专业化机构的风险分析

一、银行卡风险形式日益严峻

二、银行卡和收单业务风险分析

第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

一、成立独立的风控部门

二、建立周密的风险管理体制

三、在流程中关注风险因素

第五章 商业银行发展POS收单业务的策略

第一节 战略管理基础理论

一、企业战略概念

二、战略管理研究分析工具

三、普遍采用的竞争战略

第二节 银行卡收单业务竞争战略

一、形成收单业务规模效应

二、细分银行卡收单市场

三、广泛与银卡组织开展合作

四、充分利用新的收单业务功能拓展市场

五、建立收单风险监控模型

六、大力支持发展无卡网上收单业务

第三节 加大开发农村POS收单市场

一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制

二、实行POS交易手续费差别化管理

三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展

四、加强农村地区POS收单风险防范

五、引导农村居民改变消费与支付习惯

六、拓展农村地区POS收单市场

第四节 美国外收单竞争策略解析

一、低成本战略

二、利基市场战略

三、银行收单业务的战略

四、新商业模式战略

第七章 2022-2023年中国主体商业银行运行分析

第一节 四大国有商业银行分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

一、招商银行

二、深圳发展银行

三、上海浦东发展银行

四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

第八章 2023-2029年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来中国商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

- 一、混业经营的主要模式及其优势
- 二、中国分业经营制度下产品创新的现状及原因
- 三、国有商业银行混业经营和产品创新战略
- 四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

- 一、2022-2023年我国商业银行不良资产的现状
- 二、国有商业银行不良资产的成因探析
- 三、我国商业银行不良资产危害性分析
- 四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

- 一、存差大不等同于流动性过剩
- 二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题
- 三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

- 一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力
- 二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战
- 三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营——商业银行未来之路

- 一、紧迫性与可行性
- 二、基本思路

第九章 中国银行业市场运行环境分析

第一节 中国银行业经济环境分析

第二节 中国银行业政策环境分析

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保

五、关于揭开面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359585.html>