

2023-2029年中国商业银行 同业业务行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业银行同业业务行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同业业务是指商业银行与其他金融机构之间开展的以投融资为核心的各项业务，主要业务类型包括：同业拆借、同业存款、同业借款、同业代付、买入返售（卖出回购）等同业融资业务和同业投资业务。

同业业务发展，对银行的资产负债表产生较大影响。例如银行扩大资产规模的方式，除了传统的增加贷款以外，还可利用“买入返售”的方法，通过拆入短期资金或发行理财产品的方式提高资产占比。另外，同业业务还可以提升银行盈利水平。虽然存贷款息差高于同业业务的息差，但同业业务属于批发业务，相比零售银行业务，具有规模较大，业务集中度较高特点，容易形成规模效应。

商业银行应当充分挖掘同业业务实质创新，通过整合金融同业间的渠道、信息、资源及风险控制等因素，将同业业务打造为真正的同业合作业务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业银行同业业务行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 商业银行同业业务概述

第一节 全国金融同业机构情况概述

一、银行业

二、证券业

三、保险业

四、信托业

五、金融租赁业

六、典当业

七、汽车金融业

第二节 我国金融同业合作的范围和方式

一、合作范围分析

二、主要合作方式分析

（一）银证合作

- (二) 银保合作
- (三) 银信合作
- (四) 银银合作
- (五) 银期合作

第二章 我国商业银行同业业务发展现状

第一节 我国商业银行同业业务模式分析

- 一、综合经营发展加速
- 二、模式不断发展进步

第二节 我国商业银行同业业务品种分析

第三章 我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题

第一节 现阶段全国金融同业市场的发展特征

- 一、金融同业合作进展加快
 - (一) 合作内容日渐丰富
 - (二) 合作层次明显提高
 - (三) 合作方式渐趋紧密
- 二、金融创新动力十足
- 三、拥有资源优势的金融企业竞争力突出
 - (一) 客户和渠道资源是银行业务转型的基础
 - (二) 创新业务彰显综合实力
 - (三) 行政资源优势有利于银行抢占先机

第二节 现阶段全国金融同业合作市场存在的问题

- 一、合作产品种类单一，同质化现象严重
- 二、合作的深度和广度不足
- 三、合作收益有待挖掘

第四章 我国商业银行同业业务发展经验及案例

第一节 标杆银行：兴业银行同业业务发展分析

- 一、兴业银行同业业务发展战略
 - (一) 定位于“中小金融机构服务商”
 - (二) 全面推进综合化经营

二、兴业银行“银银平台”模式分析

- (一) 互补双赢的合作模式
- (二) 与竞争对手的模式对比
- (三) “银银平台”的战略意义
- (四) 兴业银行银银合作主要产品介绍

三、兴业银行基金业务发展分析

- (一) 基金业务取得快速发展
- (二) 兴业银行拓展基金业务的思路

四、兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析

- (一) 兴业银行的四大业务优势
- (二) 服务升级百姓获益银证双赢

第二节 商业银行同业业务全作案例详解

一、银证合作案例

- (一) 工商银行推出中小企业上市“一路通”
- (二) 深发展联手多家机构打造中小企业上市通道
- (三) 建设银行深圳分行以“组合拳”助推中小企业上市
- (四) 中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议
- (五) 综合分析：商业银行应广泛参与资本市场业务

二、银期合作案例

- (一) 中国银行开办中国首笔商品保值业务
- (二) 综合分析：银期合作信贷产品市场需求强烈

三、银保合作案例

- (一) 近期保险公司与各银行达成的协议
- (二) 综合分析：银保合作前景光明

四、银信合作案例

- (一) 中信银行参与中国首款租赁信托产品发行
- (二) 中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务
- (三) 综合分析：银信合作的业务前景与风险

五、银银合作案例

- (一) 最大规模跨区域中小银行银团联合会成立
- (二) 综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议

第五章 我国商业银行同业业务发展趋势及策略

第一节 我国金融同业市场的发展趋势

一、我国银行业的发展趋势

二、我国银行与金融同业合作业务的创新空间

(一) 混业经营带来的创新空间

(二) 利率与汇率改革带来的创新空间

(三) 金融机构多元化和差异化带来的创新空间

(四) 金融市场的建设与完善带来的创新空间

(五) 信息网络技术的进步带来的创新空间

第二节 商业银行发展同业业务策略

一、注重研究分析，确立先发优势

二、建立具有整合性特点的合作平台和通道

三、不断升级合作模式和拓宽合作思路

四、建立和不断完善体制机制

五、明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位

六、建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制

七、广泛吸引和培养人才

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355517.html>