

# 2023-2029年中国工程测绘 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了工程测绘行业市场发展环境、工程测绘整体运行态势等，接着分析了工程测绘行业市场运行的现状，然后介绍了工程测绘市场竞争格局。随后，报告对工程测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对工程测绘产业有个系统的了解或者想投资工程测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国工程测绘行业综述第一节 工程测绘的定义一、工程测绘的定义1、测绘的定义2、工程测绘的界定二、测绘与勘察的关系三、工程测绘的分类第二节 工程测绘行业产业链分析一、工程测绘产业链介绍二、工程测绘上游行业分析三、工程测绘下游行业分析第三节 工程测绘发展环境分析一、国内宏观经济环境分析1、国内宏观经济现状2、宏观经济与行业相关性分析二、测绘行业监管分析1、行业监管体制2、行业法律法规3、测绘资质管理 第二章 中国工程测绘行业发展现状分析第一节 测绘资质单位数量与资质分析一、测绘单位数量总体情况二、不同资质测绘单位情况三、资质测绘单位领域分布第二节 测绘地理信息行业从业人员一、测绘地理信息行业人员数量二、测绘地理信息行业人员结构第三节 测绘服务行业产值规模分析一、产值总体情况二、产值构成情况三、产值区域分布第四节 测绘地理信息系统发展情况一、系统服务总值二、人均测绘服务总值三、不同区域产值四、系统财务收入结构第五节 测绘地理信息系统资产规模一、固定资产情况二、技术装备情况第六节 测绘服务行业从业人员分析一、从业人员数量情况二、从业人员结构分析第七节 测绘服务技术装备市场分析一、传统数据获取装备市场1、经纬仪市场分析2、水准仪市场分析3、测距仪市场分析4、PDA市场分析二、新兴数据获取装备市场1、全站仪市场分析2、GPS接收机市场分析3、超站仪市场分析4、数字航摄仪市场分析三、数据处理技术装备市场1、精密测图仪市场分析2、数字摄影测量系统市场分析3、图形工作站市场分析第八节 测绘成果提供使用情况分析一、数字成果提供情况1、数字成果提供数量2、数字成果提供地区3、数字成果领用部门4、数字成果提供幅数5、数字成果使用方式二、航摄成果提供情况1、航摄成果提供数量2、航摄成果提供地区3、航摄成果领用部门4、航摄成果使用领域5、航拍成果使用方式三、基准成果提供情况1、基准成果提供数量2、基准成果提供地区3、基准成果领用部门4、基准成果应用领域5、基准成果使用方式四、地形图提供情况1、地形图提供数量2、地形图提供地区3、不同比例尺地形图五、测绘成果最新应用第九节 测绘绩效管理体系分析一、测

绘企业部门设置分析1、测绘企业部门设置目的2、测绘企业部门设置结构3、测绘企业部门功能介绍二、测绘企业分配制度分析1、测绘企业分配原则2、测绘企业分配制度三、测绘单位绩效管理分析1、测绘单位绩效管理的必要性2、测绘单位绩效考核的原则3、测绘单位绩效管理存在的问题4、测绘单位绩效考核的方法5、测绘单位绩效管理考核方案的设计四、测绘企业员工绩效评估现状1、测绘企业人力资源管理现状及面临挑战2、测绘行业的工作性质及绩效评估的特点分析3、测绘企业员工绩效评估现状4、重新设计测绘企业员工绩效评估体系的必要性五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建1、某测绘工程技术有限公司概述2、企业战略目标和部门目标的确定3、根据公司目标和组织结构确定绩效评估的考评技术及考评指标4、某测绘工程技术有限公司绩效评估指标的确定5、综合运用目标管理法和层次分析法建立的评估指标权重6、用模糊综合测评法对测绘企业绩效评估进行量化处理

### 第三章 中国工程测绘行业市场需求分析

#### 第一节 工程测绘需求驱动因素分析

##### 一、施工项目规模分析

##### 二、房地产行业测绘需求分析

##### 一、新开工项目规模分析

##### 二、房地产行业投资分析

##### 三、房地产行业新开工面积

##### 四、房地产行业工程测绘需求分析

#### 第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

##### 一、城市轨道交通运营里程分析

##### 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

#### 第四节 矿产开发工程测绘需求分析

##### 一、矿产勘查开发行业发展环境分析

##### 二、矿产勘查开发行业发展现状分析

##### 1、矿产资源勘查开发基本情况

##### 2、矿产资源保障程度基本态势

##### 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

#### 第五节 公路工程测绘需求分析

#### 第六节 铁路工程测绘需求分析

#### 第七节 水利工程测绘需求分析

#### 第八节 市政工程测绘需求分析

### 第四章 中国工程测绘行业项目招投标分析

#### 第一节 工程测绘业务承揽模式分析

#### 第二节 工程测绘招投标政策法规分析

##### 一、《中华人民共和国招标投标法》

##### 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》

##### 三、有关国际投标的规定

#### 第三节 工程测绘项目招标方式分析

##### 一、公开招标

##### 二、邀请招标

#### 第四节 工程测绘项目招标流程分析

##### 一、工程测绘项目招标公告

##### 二、投标者的资格审查

#### 第五节 工程测绘项目投标策略分析

##### 一、工程测绘项目投标程序分析

##### 1、投标前准备

##### 2、组成投标小组

##### 3、投标报价

##### 4、技术方案

##### 5、应注意问题

##### 二、工程测绘项目中标影响因素

##### 三、工程测绘项目投标策略建议

##### 1、报价策略

##### 2、辅助策略

### 第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

#### 第一节 工程测绘项目成本核算与控制

##### 一、测绘项目成本核算政策分析

##### 1、《测绘工程产品价格》分析

##### 2、《测绘生产成本费用定额》分析

##### 3、《工程勘察收费标准》分析

##### 4、工程测绘项目实际收费情况

##### 二、工程测绘项目成本核算建议

##### 三、工程测绘项目成本控制策略

##### 1、成本预算

##### 2、成本控制

##### 3、降低成本

#### 第二节 工程测绘项目质量控制策略

##### 一、测绘项目的质量管理点

##### 二、测绘项目的数据检查

##### 三、测绘项目的过程控制

### 第六章 中国工程测绘重点单位发展情况分析

#### 第一节 中国工程测绘单位整体情况分析

#### 第二节 工程测绘重点单位发展情况分析

##### 一、广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析

##### 1、单位简况分析

##### 2、组织结构分析

##### 3、主营业务分析

##### 4、资质及荣誉

##### 5、典型工程业绩

##### 6、发展优劣势分析

##### 二、广东省国土资源测绘院发展

情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析三、广州奥格智能科技有限公司发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析四、广东省地图出版社发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析五、广州市城市规划自动化中心发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析六、广东省城乡规划设计研究院发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析七、广州城市信息研究所发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析八、广东省建筑科学研究院发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析九、广州市交通规划研究所发展情况分析1、单位简况分析2、组织发展历程3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析十、广东南方数码科技有限公司发展情况分析1、单位简况分析2、组织结构分析3、主营业务分析4、资质及荣誉5、典型工程业绩6、发展优劣势分析

### 第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

#### 第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾二、事业单位改革内容分析三、事业单位改革趋势分析

#### 第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清二、产权关系和市场化的矛盾三、内部经营管理政事不分四、配套改革机制不够健全

#### 第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

一、测绘事业单位改制方向分析1、改革领导体制2、建立新型的人事管理制度3、完善国有资产管理体制4、健全社会保障体系5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管6、妥善安置好离退休人员

二、测绘事业单位改制难点分析1、人事工作方面2、分配制度方面3、保障机制方面

三、测绘事业单位改制对策分析1、优化产权结构2、改革人事制度3、改革分配制度4、完善社会保障机制

### 第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

#### 第一节 工程测绘市场需求趋势分析

#### 第二节 工程测绘技术发展趋势分析

一、“3S化”二、“数字化”

#### 第三节 地理信息产业对工程测绘影响分析

一、地理信息产业发展综述二、地理信息产业发展规模三、测绘地理信息产业分析四、测绘地理信息技术发展现状和趋势

1、国际测绘地理信息科技发展现状和趋势2、中国测绘地理信息科技发展现状3、中国测绘地理信息科技发展趋势

#### 第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

一、物联网行业发展情况分析二、物联网行业与工程测绘关系分析

1、物联网与测绘技术的基本关系2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台3、测绘技术为物联网提供技术支撑4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展

#### 第五节 测绘地理信息科技发展“十四五”规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343090.html>