

# 2023-2029年中国低压SV G产品市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国低压SVG产品市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前在低压用户侧无功补偿领域的主要产品包括SVC、SVG以及SVC+SVG组合三类，SVG因其产品性能优于SVC，成本近年来不断下降逐步具备一定的价格竞争力，成为低压无功补偿市场的重要发展方向。 低压SVG的市场主要是用户侧和网内市场两部分，网内市场还处于示范阶段，历史数据暂不统计市场规模，采用用户侧的数据进行统计。据中国电源工业协会统计数据显示，2014年用户侧无功补偿SVC和SVG的占比分别为99.65%和0.35%，低压SVG产品还处于起步发展阶段。低压SVG无功补偿产品从2012年到2014年的市场规模为0.51亿元、0.95亿元和1.16亿元，最近三年处于初期发展阶段，年均增速达到50%。 低压SVG在用户侧未来的增长主要是现有市场的增长和替代SVC市场，SVG的核心零部件主要是电子元器件，与传统的SVC补偿装置比较，在规模效应下成本会很快降低，价格竞争力会逐步显示出来。 预计从2018-2022年中国用户侧低压SVG无功补偿市场容量在整个无功补偿市场容量的占有率会呈现逐步增长的趋势，分别达到0.8%、1.6%、2.6%、4.1%、6.1%和8.6%，按照市场占有率进行推算，预测2018-2022年用户侧低压SVG的市场规模会从2.60亿元增加到30.3亿元。 低压SVG作为国家电网治理低压配电网低电压和三相平衡的示范技术方案，未来几年会随着国家电网的低电压治理工作的开展，每年会占据低电压治理市场5%的份额，预计到2020年网内低压SVG市场规模将达到4.10亿元。 中企顾问网发布的《2023-2029年中国低压SVG产品市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 低压SVG产品行业界定 第一节 低压SVG产品行业定义 第二节 低压SVG产品行业特点分析 第三节 低压SVG产品行业发展历程 第四节 低压SVG产品产业链分析 一、产业链模型介绍 二、低压SVG产品产业链模型分析 第二章 2022-2023年国际低压SVG产品行业发展态势分析 第一节 国际低压SVG产品行业总体情况 第二节 低压SVG产品行业重点市场分析 第三节 国际低压SVG产品行业发展前景预测 第三章 2022年中国低压SVG产品行业发展环境分析 第一节 低压SVG产品行业经济环境分析 一、全球经济发展综述 二、全球各主要经济体发展对比分析 三、中国宏观经济环境分析 第二节 低压SVG产品行业政策环境分析 第四章 低压SVG产品行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国低压SVG产品技术发展现状 第二节 中外低压SVG产品技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国低压SVG产品技术的对策 第四节 我国低压SVG产品研发、设计发展趋势 第五章 中国低压SVG产品行业市场供需状况分析 第一节 2022-2023年中国低压SVG产品行业市场情况 第二节 中国低压SVG产品行业市场供需状况 一、2018-2022年低压SVG产品行业市场供需情况 二

、2023-2029年低压SVG产品行业市场供需平衡状况 第三节 中国低压SVG产品行业市场供给状况  
一、2018-2022年低压SVG产品行业市场供给情况 二、2023-2029年低压SVG产品行业市场供给  
预测 第四节 低压SVG产品行业市场供需平衡状况 第六章 2018-2022年低压SVG产品行业经  
济运行分析 第一节 2018-2022年低压SVG产品行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年低压SVG  
产品行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年低压SVG产品行业发展能力分析 第四节 2018-2022  
年低压SVG产品行业企业数量及变化趋势 第七章 2019-2022年中国低压SVG产品行业重点区  
域市场分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区  
市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第八章 中国低  
压SVG产品行业产品价格监测 第一节 低压SVG产品市场价格特征 第二节 影响低压SVG产品  
市场价格因素分析 第三节 未来低压SVG产品市场价格走势预测 第九章 低压SVG产品行业  
上、下游市场分析 第一节 低压SVG产品行业上游 一、上游行业 二、上游行业的影响分析  
第二节 低压SVG产品行业下游 一、下游行业 二、下游行业的影响分析 第十章 2019-2022年  
低压SVG产品行业重点企业发展调研 第一节 深圳盛弘电气有限公司 一、企业概述 二、企业  
产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第二节 思源电气股份有限公司 一、企业概  
述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第三节 上海安科瑞电气股份有  
限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第四节 山大  
华天科技股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展  
战略 第五节 河南森源电气股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情  
况 四、企业发展战略 第六节 青岛市恒顺电气股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结  
构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第十一章 低压SVG产品行业风险及对策 第一节  
2023-2029年低压SVG产品行业发展环境分析 第二节 2023-2029年低压SVG产品行业壁垒分析  
一、技术壁垒 二、品牌认知度壁垒 三、资金壁垒 第三节 低压SVG产品行业“波特五力  
模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能  
力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年低压SVG产品行业风险及对策 一、市场风  
险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、行业竞争风险及对策 五、行业其  
他风险及对策 第十二章 低压SVG产品行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年低  
压SVG产品行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销  
战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年低压SVG产品企业竞争策略分析 一、提高我  
国低压SVG产品企业核心竞争力的对策 二、影响低压SVG产品企业核心竞争力的因素 三、  
提高低压SVG产品企业竞争力的策略 第三节 对我国低压SVG产品品牌的战略思考 一、低  
压SVG产品实施品牌战略的意义 二、我国低压SVG产品企业的品牌战略 三、低压SVG产品品  
牌战略管理的策略 第十三章 低压SVG产品行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年低

压SVG产品行业市场前景展望 第二节 2023-2029年低压SVG产品行业融资环境分析 一、融资渠道分析 二、企业融资建议 第三节 低压SVG产品项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、低压SVG产品项目注意事项 第四节 低压SVG产品行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：低压SVG产品产业链示意图 图表：低压SVG产品产业生命周期一览表 图表：低压SVG产品行业相关政策法规 图表：低压SVG产品下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国低压SVG产品价格 图表：2018-2022年低压SVG产品市场规模 图表：2018-2022年中国低压SVG产品行业产能 图表：2018-2022年低压SVG产品产量 图表：2018-2022年低压SVG产品市场需求量 图表：2018-2022年我国低压SVG产品产销率 图表：2018-2022年我国低压SVG产品企业数量 图表：2018-2022年我国低压SVG产品企业毛利率 图表：2018-2022年我国低压SVG产品企业成长能力 图表：2018-2022年我国低压SVG产品企业偿债能力 图表：2019-2022年东北地区低压SVG产品市场规模分析 图表：2019-2022年华北地区低压SVG

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393869.html>