

# 2023-2029年中国通信设备 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国通信设备市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信设备市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：通信设备行业综述及数据来源说明

#### 1.1 信息与通信技术（ICT）产业的界定

##### 1.1.1 信息与通信技术（ICT）产业界定

##### 1.1.2 信息与通信技术（ICT）产业结构

###### （1）ICT制造业（含通信设备制造）

###### （2）ICT服务业

###### （3）ICT贸易行业

#### 1.2 通信设备的界定

##### 1.2.1 通信设备界定

##### 1.2.2 通信设备分类

###### （1）通信系统设备

###### （2）通信终端设备

##### 1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中通信设备行业归属

#### 1.3 通信设备专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国通信设备行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国通信设备行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国通信设备行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 中国通信设备行业标准体系建设现状

###### （1）中国通信设备标准体系建设

###### （2）中国通信设备现行标准汇总

###### （3）中国通信设备即将实施标准

###### （4）中国通信设备重点标准解读

### 2.1.3 中国通信设备行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国通信设备行业发展相关政策汇总

(2) 中国通信设备行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对通信设备行业的影响分析

### 2.1.5 政策环境对通信设备行业发展的影响总结

## 2.2 中国通信设备行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国通信设备行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国通信设备行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国通信设备行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及结构

(2) 中国城镇化水平分析

(3) 互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对通信设备行业发展的影响总结

## 2.4 中国通信设备行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国通信设备行业科研和创新状况

### 2.4.2 中国通信设备行业关键技术分析

### 2.4.3 中国通信设备行业专利申请及公开情况

(1) 中国通信设备行业专利申请

(2) 中国通信设备行业专利公开

(3) 中国通信设备行业热门申请人

(4) 中国通信设备行业热门技术

### 2.4.4 技术环境对通信设备行业发展的影响总结

## 第3章：全球通信设备行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球通信设备行业发展历程介绍

### 3.2 全球通信设备行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球通信设备行业经济环境概况
  - 3.2.2 全球通信设备行业政法环境概况
  - 3.2.3 全球通信设备行业社会环境概况
  - 3.2.4 全球通信设备行业技术环境概况
  - 3.3 全球通信设备行业发展现状及市场规模体量分析
    - 3.3.1 全球通信设备上游市场分析
      - (1) 芯片
      - (2) 塑料与五金结构件制造
    - 3.3.2 全球通信设备行业市场规模体量
      - (1) 5G通信设备行业规模
      - (2) 全球通信设备行业规模
  - 3.4 全球通信设备行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.4.1 全球通信设备行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球通信设备行业重点区域市场发展状况
      - (1) 美国通信设备行业发展状况分析
      - (2) 欧盟通信设备行业发展状况分析
  - 3.5 全球通信设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球通信设备行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球通信设备企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球通信设备行业重点企业案例
      - (1) Ericsson (爱立信集团)
      - (2) Nokia (诺基亚)
      - (3) Samsung Electronics (三星电子)
      - (4) Cisco (思科)
  - 3.6 全球通信设备行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.6.1 全球通信设备行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球通信设备行业市场前景预测
- 第4章：中国通信设备行业市场供需状况及发展痛点分析
- 4.1 中国通信设备行业发展历程及特征
    - 4.1.1 中国通信设备行业发展历程
    - 4.1.2 中国通信设备行业市场特性
  - 4.2 中国通信设备行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国通信设备行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国通信设备行业进口贸易状况
  - (1) 通信设备行业进口贸易规模
  - (2) 通信设备行业进口价格水平
  - (3) 通信设备行业进口产品结构
  - (4) 通信设备行业进口来源地
- 4.2.3 中国通信设备行业出口贸易状况
  - (1) 通信设备行业出口贸易规模
  - (2) 通信设备行业出口价格水平
  - (3) 通信设备行业出口产品结构
  - (4) 通信设备行业出口目的地
- 4.2.4 中国通信设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - (1) 中国通信设备行业进出口贸易影响因素
  - (2) 中国通信设备行业进出口贸易趋势预判
- 4.3 中国通信设备行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3.1 中国通信设备行业市场主体类型
  - 4.3.2 中国通信设备行业企业入场方式
- 4.4 中国通信设备行业市场主体数量规模
  - 4.4.1 中国通信设备行业企业注册数量情况
  - 4.4.2 中国通信设备行业规模以上企业数量
- 4.5 中国通信设备行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国通信设备行业市场供给能力分析
    - (1) 中国通信设备行业注册企业区域分布
    - (2) 中国通信设备制造行业产业园区分布
  - 4.5.2 中国通信设备行业市场供给水平分析
    - (1) 基站产量分析
    - (2) 光纤光缆产量分析
    - (3) 程控交换机产量分析
    - (4) 手机产量分析
- 4.6 中国通信设备行业招投标市场解读
  - 4.6.1 中国通信设备行业招投标信息汇总
  - 4.6.2 中国通信设备行业招投标信息解读

- (1) 中国通信设备行业招投标数量及类型
- (2) 中国通信设备行业招投标区域
- (3) 中国通信设备行业中标金额分析
- 4.7 中国通信设备行业市场需求状况
- 4.8 中国通信设备行业市场规模体量
- 4.9 中国通信设备行业市场行情走势
- 4.10 中国通信设备行业市场痛点分析
- 第5章：中国通信设备行业市场竞争状况及市场格局解读
- 5.1 中国通信设备行业市场竞争格局分析
  - 5.1.1 中国通信设备行业竞争格局
    - (1) 中国通信设备行业竞争派系
    - (2) 通信设备代表性企业区域分布
  - 5.1.2 中国通信设备制造市场份额
    - (1) 通信主设备市场份额
    - (2) 电信运营服务市场份额
    - (3) 通信终端设备市场份额
  - 5.1.3 中国通信设备行业企业排行榜
- 5.2 中国通信设备行业市场集中度分析
- 5.3 中国通信设备行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 中国通信设备行业供应商的议价能力
  - 5.3.2 中国通信设备行业购买者的议价能力
  - 5.3.3 中国通信设备行业新进入者威胁
  - 5.3.4 中国通信设备行业的替代品威胁
  - 5.3.5 中国通信设备同业竞争者的竞争能力
  - 5.3.6 中国通信设备行业竞争态势总结
- 5.4 中国通信设备行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.4.1 中国通信设备行业创新发展资金来源
  - 5.4.2 中国通信设备行业投融资发展状况
  - 5.4.3 中国通信设备行业兼并与重组状况
- 5.5 中国通信设备企业国际市场竞争参与状况
  - 5.5.1 中国通信设备企业国际市场参与状况
  - 5.5.2 中国通信设备企业国际市场竞争策略

(1) 华为出口竞争力提升策略借鉴

(2) 中兴出口竞争力提升策略借鉴

## 5.6 中国通信设备行业国产替代布局状况

## 第6章：中国通信设备行业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国通信设备行业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国通信设备行业链结构梳理

#### 6.1.2 中国通信设备行业链生态图谱

### 6.2 中国通信设备行业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国通信设备行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国通信设备价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国通信设备行业价值链分析

### 6.3 中国通信设备行业上游市场分析

#### 6.3.1 通信设备零部件市场分析

(1) 电子元器件市场分析

(2) 通信芯片市场分析

#### 6.3.2 通信设备原材料市场分析

(1) 钢材市场分析

(2) 塑料市场分析

#### 6.3.3 通信设备行业上游供应的影响总结

### 6.4 中国通信设备行业细分市场分布

### 6.5 中国通信系统设备细分市场分析

#### 6.5.1 中国通信系统设备产品种类

#### 6.5.2 中国通信系统设备市场规模

### 6.6 中国通信终端设备细分市场分析

#### 6.6.1 中国通信终端设备产品种类

#### 6.6.2 中国通信终端设备市场规模

### 6.7 中国通信设备行业新兴市场分析

### 6.8 中国通信设备行业下游应用市场需求潜力分析

#### 6.8.1 中国通信设备行业下游行业领域分布

#### 6.8.2 中国通信设备行业下游主要应用市场需求潜力分析

(1) 电信运营商通信设备市场需求潜力分析

(2) 工业领域通信设备市场需求潜力分析



### (3) 个人用户通信设备市场需求潜力分析

## 第7章：中国通信设备行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国通信设备重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国通信设备重点企业布局案例分析

##### 7.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务技术投入状况
- (4) 企业通信设备业务销售布局状况
- (5) 企业通信设备业务布局优劣势分析

##### 7.2.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

##### 7.2.3 烽火通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

##### 7.2.4 南京普天通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

##### 7.2.5 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

##### 7.2.6 江苏亨通光电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 中国铁塔股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 中通国脉通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 深圳市特发信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.10 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

### 第8章：中国通信设备行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国通信设备行业SWOT分析

#### 8.2 中国通信设备行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国通信设备行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国通信设备行业发展潜力评估

#### 8.3 中国通信设备行业发展前景预测

#### 8.4 中国通信设备行业发展趋势预判

#### 8.5 中国通信设备行业进入与退出壁垒

#### 8.6 中国通信设备行业投资风险预警

8.7 中国通信设备行业投资价值评估

8.8 中国通信设备行业投资机会分析

8.9 中国通信设备行业投资策略与建议

8.10 中国通信设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：ICT制造业范畴

图表2：ICT服务业范畴

图表3：基本通信系统

图表4：通信设备行业分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中通信设备行业归属

图表6：通信设备专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国通信设备行业监管体系

图表10：中国通信设备行业监管体制

图表11：中国通信设备现行标准现状（单位：项）

图表12：2019-2022年中国通信设备现行标准汇总

图表13：中国通信设备即将实施标准

图表14：中国通信设备重点标准解读

图表15：截至2022年中国通信设备行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国通信设备行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对通信行业设备相关规划（单位：个，万个，亿个）

图表18：政策环境对通信设备行业发展的影响总结

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表25：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表26：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：2010-2022年中国互联网普及率（单位：%）

图表28：社会环境对通信设备行业发展的影响总结

图表29：2017-2020年我国计算机、通信和其他电子设备制造业研发经费投入以及投入强度（  
单位：亿元；%）

图表30：中国通信设备行业关键技术分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383382.html>