

# 2023-2029年中国通信大数据市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国通信大数据市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信大数据市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;通信大数据基本概述 1.1&nbsp;通信大数据相关概念 1.1.1&nbsp;通信行业的概念及特征 1.1.2&nbsp;通信运营商的内涵 1.1.3&nbsp;通信大数据的含义 1.2&nbsp;通信大数据的价值 1.2.1&nbsp;通信大数据丰富而全面 1.2.2&nbsp;通信大数据准确性高 1.2.3&nbsp;通信大数据连续性强 第二章&nbsp;国际通信大数据行业发展分析 2.1&nbsp;国际通信行业发展综况 2.1.1&nbsp;通信设备产业发展分析 2.1.2&nbsp;电信服务行业支出情况 2.1.3&nbsp;通信巨头经营状况 2.1.4&nbsp;通信巨头盈利状况 2.1.5&nbsp;国际通信行业热点汇总 2.2&nbsp;国际通信行业发展进程加快 2.2.1&nbsp;国际网络盲区逐步覆盖 2.2.2&nbsp;逐步推进电信互联网化 2.2.3&nbsp;国际网络建设进展加快 2.2.4&nbsp;运营商加快物联网布局 2.2.5&nbsp;政府加快公共WiFi建设 2.2.6&nbsp;5G通信市场趋势加快 2.3&nbsp;国际通信大数据发展概况 2.3.1&nbsp;运营商布局大数据 2.3.2&nbsp;运营商大数据应用模式 2.3.3&nbsp;运营商大数据发展规模 2.3.4&nbsp;运营商大数据实践分析 2.3.5&nbsp;通信大数据成发展趋势 2.4&nbsp;各国企业通信大数据发展动态 2.4.1&nbsp;美国 2.4.2&nbsp;日本 2.4.3&nbsp;德国 2.4.4&nbsp;法国 2.4.5&nbsp;西班牙 2.4.6&nbsp;意大利 第三章&nbsp;中国通信大数据发展背景分析 3.1&nbsp;宏观经济背景分析 3.1.1&nbsp;经济发展格局 3.1.2&nbsp;中国国民生产总值 3.1.3&nbsp;中国市场投资状况 3.1.4&nbsp;经济运行预测 3.2&nbsp;政策背景分析 3.2.1&nbsp;“宽带中国”战略提出 3.2.2&nbsp;“中国制造”助力通信业 3.2.3&nbsp;互联网+推动通信业变革 3.2.4&nbsp;国家推进网络基础设施建设 3.2.5&nbsp;政府推动通信业贸易发展 3.2.6&nbsp;大数据行动纲领正式发布 3.2.7&nbsp;地区加快制定大数据规划 3.3&nbsp;技术背景分析 3.3.1&nbsp;光纤容量进一步提升 3.3.2&nbsp;第四代移动通信技术 3.3.3&nbsp;5G技术研发获得突破 3.3.4&nbsp;Hadoop技术迅速发展 3.4&nbsp;行业背景分析 3.4.1&nbsp;通信行业运营状况分析 3.4.2&nbsp;通信行业用户规模分析 3.4.3&nbsp;通信行业网络设施建设 3.4.4&nbsp;通信行业区域发展概况 3.4.5&nbsp;通信服务行业的发展特点 3.4.6&nbsp;通信业标准修订内容公布 3.4.7&nbsp;通信服务业发展趋势分析 第四章&nbsp;中国通信大数据行业发展动因分析 4.1&nbsp;运营商发展亟待转型 4.1.1&nbsp;运营商营收放缓 4.1.2&nbsp;人口红利逐步消失 4.1.3&nbsp;市场竞争格局复杂 4.2&nbsp;通信数据规模扩大 4.2.1&nbsp;手机产量规模增长 4.2.2&nbsp;移动终端用户递增 4.2.3&nbsp;我国网民规模总体上

升 4.2.4&nbsp;移动互联网用户增加 4.3&nbsp;通信技术研发取得进展 4.3.1&nbsp;新无线通信技术面世 4.3.2&nbsp;光通信研究获得突破 4.3.3&nbsp;量子通信技术新进展 4.4&nbsp;大数据行业运行加速 4.4.1&nbsp;大数据创造新的商业模式 4.4.2&nbsp;非结构化数据增速提高 4.4.3&nbsp;大数据各环节要求提高 4.4.4&nbsp;大数据探索商业化发展 4.4.5&nbsp;大数据将逐步实现资产化 4.4.6&nbsp;大数据分析将成为发展重点 第五章&nbsp;中国通信大数据行业发展分析 5.1&nbsp;通信大数据产业结构分析 5.1.1&nbsp;通信大数据产业链的构成 5.1.2&nbsp;通信大数据产业链的参与者 5.1.3&nbsp;运营商大数据价值链分析 5.2&nbsp;通信大数据行业发展综况 5.2.1&nbsp;通信大数据市场正式启动 5.2.2&nbsp;通信大数据服务中心落户 5.2.3&nbsp;通信大数据迎来发展机遇 5.3&nbsp;移动通信大数据行业发展分析 5.3.1&nbsp;移动通信大数据的特征 5.3.2&nbsp;移动通信大数据发展现状 5.3.3&nbsp;移动通信大数据案例分析 5.3.4&nbsp;移动通信大数据面临的挑战 5.3.5&nbsp;移动通信大数据面临的机遇 5.4&nbsp;通信大数据发展问题分析 5.4.1&nbsp;通信大数据的运营障碍分析 5.4.2&nbsp;通信大数据的发展瓶颈分析 5.4.3&nbsp;通信大数据的信息安全问题 5.4.4&nbsp;大数据隐私保护和法律问题 5.5&nbsp;通信大数据发展对策分析 5.5.1&nbsp;逐步规范数据资产化 5.5.2&nbsp;构建和打造数据平台 5.5.3&nbsp;推进商业模式的转型 5.5.4&nbsp;提高大数据存储和处理技术 5.5.5&nbsp;明确通信产业相关应用目标 第六章&nbsp;中国运营商大数据发展分析 6.1&nbsp;运营商发展大数据的积极作用 6.1.1&nbsp;提升企业竞争力 6.1.2&nbsp;挖掘新的商业模式 6.1.3&nbsp;发挥大数据社会价值 6.2&nbsp;运营商大数据市场分析 6.2.1&nbsp;运营商大数据的发展阶段 6.2.2&nbsp;运营商大数据市场发展综况 6.2.3&nbsp;运营商大数据业务发展现状 6.2.4&nbsp;运营商完善大数据运营系统 6.2.5&nbsp;运营商推进大数据对外运营 6.2.6&nbsp;运营商大数据发展成市场趋势 6.3&nbsp;运营商转型发展状况分析 6.3.1&nbsp;通信行业转型层次深入 6.3.2&nbsp;转型改革红利持续释放 6.3.3&nbsp;运营商推进发展体系转型 6.3.4&nbsp;运营商开启流量经营时代 6.3.5&nbsp;非运营商体系逐步壮大 6.4&nbsp;运营商探索数据价值转化 6.4.1&nbsp;运营商数据价值转化的意义 6.4.2&nbsp;大数据平台建设成发展关键 6.4.3&nbsp;大数据助力运营商转型发展 6.4.4&nbsp;运营商逐步挖掘大数据价值 6.4.5&nbsp;运营商完善大数据经营模式 6.4.6&nbsp;运营商迎来大数据发展机遇 6.5&nbsp;运营商推进数据中心建设 6.5.1&nbsp;运营商加快数据中心布局 6.5.2&nbsp;中移动开展数据中心建设 6.5.3&nbsp;联通规划建设数据中心 6.5.4&nbsp;中国电信组建数据中心 6.6&nbsp;运营商大数据技术方案分析 6.6.1&nbsp;建设思路 6.6.2&nbsp;目标效果 6.6.3&nbsp;架构方案 6.6.4&nbsp;配置方案 6.6.5&nbsp;方案评估 6.7&nbsp;运营商大数据发展问题 6.7.1&nbsp;运营商大数据业务发展瓶颈 6.7.2&nbsp;运营商大数据的发展障碍 6.7.3&nbsp;运营商大数据发展的问题 6.8&nbsp;运营商大数据发展对策 6.8.1&nbsp;运营商大数据需要微创新 6.8.2&nbsp;运营

商应重视数据流量内容 6.8.3&emsp;我国运营商大数据发展建议 6.8.4&emsp;运营商大数据发展路径探析 6.8.5&emsp;运营商大数据业务发展策略 6.8.6&emsp;运营商大数据业务运营对策 第七章&emsp;中国通信大数据数据资产分析 7.1&emsp;数据资产的形成 7.1.1&emsp;终端数据 7.1.2&emsp;数据挖掘 7.1.3&emsp;数据采集 7.1.4&emsp;数据平台 7.2&emsp;运营商数据资产的特点 7.2.1&emsp;主要特点 7.2.2&emsp;数量丰富 7.2.3&emsp;类型多样 7.2.4&emsp;覆盖面广 7.2.5&emsp;来源优势 7.2.6&emsp;分析优势 7.3&emsp;运营商数据资产来源分析 7.3.1&emsp;数据资产的产生途径 7.3.2&emsp;业务支撑系统的数据 7.3.3&emsp;网络系统产生的数据 7.3.4&emsp;自有互联网产品的数据 7.4&emsp;运营商数据资产的利用方式 7.4.1&emsp;数据资产利用模式 7.4.2&emsp;创建数据产品 7.4.3&emsp;塑造广告平台 7.4.4&emsp;挖掘社会价值 第八章&emsp;中国通信大数据商业模式分析 8.1&emsp;通信大数据的商业模式综述 8.1.1&emsp;通信大数据商业发展模式 8.1.2&emsp;通信大数据的合作模式 8.1.3&emsp;通信大数据的运行层次 8.2&emsp;运营商大数据的盈利模式分析 8.2.1&emsp;推出差异化增值服务 8.2.2&emsp;提供流量订购套餐 8.2.3&emsp;与虚拟运营商合作 8.3&emsp;运营商大数据的商业模式 8.3.1&emsp;传统运营 8.3.2&emsp;第三方分析 8.3.3&emsp;精准营销 8.3.4&emsp;第三方合作 8.4&emsp;通信大数据商业化趋势分析 8.4.1&emsp;电信数据逐步实现货币化 8.4.2&emsp;运营商大数据对外运营加速 8.4.3&emsp;运营商对外合作及运营推进 8.4.4&emsp;运营商大数据商业化运营思路 第九章&emsp;中国通信大数据行业应用分析 9.1&emsp;通信大数据的应用综况 9.1.1&emsp;通信大数据的应用场景 9.1.2&emsp;通信大数据的应用概述 9.1.3&emsp;通信大数据的内部应用 9.1.4&emsp;通信大数据的外部应用 9.1.5&emsp;通信大数据的应用效益 9.2&emsp;通信大数据的应用价值分析 9.2.1&emsp;提升通信行业核心价值 9.2.2&emsp;对内应用增强竞争力 9.2.3&emsp;对外经营拓展业务模式 9.2.4&emsp;加快完善通信市场营销 9.3&emsp;运营商大数据的具体应用分析 9.3.1&emsp;网络管理和优化 9.3.2&emsp;客户个性化营销 9.3.3&emsp;客户关系管理 9.3.4&emsp;企业运营管理 9.3.5&emsp;数据商业化 9.4&emsp;运营商大数据的应用实践 9.4.1&emsp;电商行业 9.4.2&emsp;旅游行业 9.4.3&emsp;广告行业 9.5&emsp;运营商大数据的应用方向分析 9.5.1&emsp;流量经营精细化 9.5.2&emsp;智能客服中心建设 9.5.3&emsp;完善个性化服务 9.5.4&emsp;提供对外数据服务 9.6&emsp;运营商大数据细分市场应用规模预测 9.6.1&emsp;精准营销 9.6.2&emsp;消费金融 9.6.3&emsp;信息安全监测 第十章&emsp;通信运营商布局通信大数据 10.1&emsp;中国移动 10.1.1&emsp;企业发展概况 10.1.2&emsp;财务状况分析 10.1.3&emsp;大数据布局状况 10.1.4&emsp;完善大数据服务 10.1.5&emsp;DPI数据设备分析 10.1.6&emsp;扩大大数据需求量 10.1.7&emsp;大数据挖掘的障碍 10.2&emsp;中国电信 10.2.1&emsp;企业发展概况 10.2.2&emsp;财务状况分析 10.2.3&emsp;大数据布局状况 10.2.4&emsp;推出大数据产品 10.2.5&emsp;制定大数据标准 10.2.6&emsp;打造数据

综合平台 10.3&emsp;中国联通 10.3.1&emsp;企业发展概况 10.3.2&emsp;财务状况分析  
10.3.3&emsp;大数据发展优势 10.3.4&emsp;大数据应用领域 10.3.5&emsp;大数据布局状况分析  
10.3.6&emsp;大数据发展历程及规划 10.3.7&emsp;大数据跨行业的应用 10.3.8&emsp;大数据的  
技术挑战 第十一章&emsp;通信设备企业涉足通信大数据 11.1&emsp;华为技术 (1) 企业发  
展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.2&emsp;中兴通信 (1)  
企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.3&emsp;大唐电信  
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 11.4&emsp;亚信  
集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分  
析 11.5&emsp;北京东方国信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况  
分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十二章&emsp;通信大数据行业发展前景及趋势预测分析  
12.1&emsp;通信行业发展前景预测 12.1.1&emsp;通信行业发展前景展望 12.1.2&emsp;通信行业  
投资前景分析 12.1.3&emsp;中国通信行业发展趋势 12.1.4&emsp;通信产业技术发展趋势  
12.1.5&emsp;通信服务行业收入预测 12.1.6&emsp;通信服务行业发展态势 12.2&emsp;通信大数  
据行业发展机遇分析 12.2.1&emsp;通信大数据迎来黄金时代 12.2.2&emsp;通信大数据覆盖范围  
拓宽 12.2.3&emsp;通信大数据发展框架完善 12.2.4&emsp;运营商大数据的发展机遇  
12.2.5&emsp;即时通信市场规模扩大 12.3&emsp;通信大数据发展前景展望 12.3.1&emsp;通信大  
数据市场前景预测 12.3.2&emsp;运营商大数据发展方向 12.3.3&emsp;运营商大数据发展趋势  
12.3.4&emsp;运营商大数据市场规模预测 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402627.html>