

2023-2029年中国油画行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国油画行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/328395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油画（an oil painting；a painting in oils）是以用快干性的植物油（亚麻仁油、罂粟油、核桃油等）调和颜料，在画布亚麻布，纸板或木板上进行制作的一个画种。作画时使用的稀释剂为挥发性的松节油和干性的亚麻仁油等。画面所附着的颜料有较强的硬度，当画面干燥后，能长期保持光泽。凭借颜料的遮盖力和透明性能较充分地表现描绘对象，色彩丰富，立体质感强。油画是西洋画的主要画种之一。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国油画行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了油画行业市场发展环境、油画整体运行态势等，接着分析了油画行业市场运行的现状，然后介绍了油画市场竞争格局。随后，报告对油画做了重点企业经营状况分析，最后分析了油画行业发展趋势与投资预测。您若想对油画产业有个系统的了解或者想投资油画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油画行业概述

第一节 油画行业界定

第二节 油画行业发展历程

第三节 油画行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油画产业链模型分析

第二章 中国油画行业发展环境分析

第一节 中国油画行业发展经济环境分析

第二节 中国油画行业发展社会环境分析

第三章 世界油画行业市场运行形势分析

第一节 全球油画行业发展概况

第二节 世界油画行业发展走势

- 一、全球油画行业市场分布情况
- 二、全球油画行业发展趋势分析
- 第三节 全球油画行业重点国家和地区分析
 - 一、美国
 - 二、法国
 - 三、马来西亚

第四章 中国油画行业运行现状深度剖析

- 第一节 中国油画行业发展特点分析
 - 一、发展处于加快集聚阶段
 - 二、出口快速增长阶段
- 第二节 我国区域性油画产业发展的模式
 - 一、城市郊区模式
 - 二、旅游休闲型
 - 三、地方政府驱动型
 - 四、贸易驱动型
 - 五、艺术原创型
- 第三节 中国油画主要区域分析
 - 一、厦门乌石浦油画村
 - 二、福建莆田
 - 三、深圳大芬油画村
- 第四节 中国油画产品价格分析

第五章 中国油画行业供给与需求情况分析

- 第一节 中国油画行业供给概况
 - 一、2017-2022年中国油画供给情况分析
 - 二、2023-2029年中国油画行业供给预测
- 第二节 中国油画行业需求概况
 - 一、2017-2022年中国油画行业需求情况分析
 - 二、2023-2029年中国油画市场需求预测
- 第三节 油画产业供需平衡状况分析

第六章 中国油画所属行业进、出口情况分析预测

第一节 中国油画所属行业出口情况分析预测

- 一、2017-2022年中国手绘油画、粉画及其他画复制件所属行业出口量分析
- 二、2017-2022年中国手绘油画、粉画及其他画复制件所属行业出口金额分析
- 三、2017-2022年中国油画所属行业出口特点分析

第二节 2017-2022年中国油画所属行业进口情况分析预测

- 一、2017-2022年中国手绘油画、粉画及其他画复制件所属行业进口量分析
- 二、2017-2022年中国手绘油画、粉画及其他画复制件所属行业进口金额分析
- 三、2017-2022年中国油画所属行业进口特点分析

第七章 2017-2022年中国油画所属行业总体发展状况

第一节 2017-2022年油画所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年油画所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年油画所属行业发展能力分析

第四节 2017-2022年油画行业企业数量及变化趋势

第八章 油画行业重点企业发展调研

第一节 深圳市闲云工艺饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第二节 华鸿控股集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第三节 莆田市欧雅艺术制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第四节 福建省点石工艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 深圳市欧式美油画有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第九章 中国油画行业营销策略分析

第一节 油画市场营销方式分析

一、大众营销

二、细分市场营销

三、特色营销

四、个体营销(Individual marketing)

第二节 油画行业目标客户特征及营销建议

一、70后、80后、90后

二、经济条件较好的女性消费者

三、针对星级酒店的营销建议

第十章 中国油画产业市场竞争策略探讨

第一节 油画产业市场竞争分析

第二节 油画产业市场核心竞争力的塑造要素

第十一章 油画行业投资风险与控制策略

第一节 油画行业SWOT模型分析

一、油画行业优势分析

二、油画行业劣势分析

三、油画行业机会分析

四、油画行业风险分析

第二节 2023-2029年油画行业投资风险及控制策略分析

第三节 项目投资建议

部分图表目录：

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 3：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 4：2017-2022年分行业固定资产投资及增长速度

图表 5：2017-2022年社会消费品零售总额

图表 6：2017-2022年货物进、出口额

图表 7：2017-2022年全球油画消费量（单位：万幅）

图表 8：2017-2022年全球油画行业市场分布情况

图表 9：2023-2029年全球油画行业市场需求增长率预测

图表 10：2017-2022年我国出口美国手绘油画、粉画及其他画复制件数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/328395.html>