

2023-2029年中国桶装水市场分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国桶装水市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国桶装水市场分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着桶装水行业竞争的不断加剧，大型桶装水机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的桶装水企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

桶装水行业报告将根据桶装水行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及未来趋势做出审慎分析与预测。是桶装水企业、学术科研单位、投资企业准确了解桶装水行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对桶装水行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助桶装水企业、学术科研单位、投资企业准确了解桶装水行业最新发展动向，及早发现桶装水行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，性地把握桶装水行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避桶装水行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：桶装水行业发展背景

1.1 报告统计标准及行业定义

1.1.1 数据来源及统计口径

1.1.2 行业定义及分类

(1) 桶装水的定义

(2) 桶装水主要分类

1.2 桶装行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用分析

1.3 桶装水行业市场竞争状况

1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析

1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析

1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析

1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析

(1) 净水器

(2) RO纯水机

(3) 直饮水

(4) 袋装水

1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 桶装水行业竞争状况总结

第2章：国外桶装水行业总体产销形势

2.1 全球桶装水行业产销需求分析

2.1.1 全球桶装水产销规模分析

2.1.2 全球桶装水行业规模预测

2.2 发达国家桶装水行业发展现状

2.2.1 美国桶装水行业发展现状

2.2.2 德国桶装水行业发展现状

(1) 矿泉水生产规模

(2) 德国矿泉水人均消费量在欧洲位居前列

第3章：中国桶装水行业运营状况分析

3.1 桶装水行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 桶装水行业供需形势分析

3.2.1 桶装水行业供给情况分析

(1) 行业总产量分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 桶装水行业需求情况分析

3.2.3 桶装水行业产销情况分析

第4章：中国桶装水上游供应市场分析

4.1 中国水资源现状分析

4.1.1 中国水资源供给情况分析

(1) 水资源总量

(2) 水资源分布情况

(3) 水源地

(4) 供水量

4.1.2 中国水资源水质状况分析

(1) 淡水水质状况

(2) 海洋水质状况

4.1.3 中国水资源消费情况分析

(1) 水资源消费量

(2) 水资源消费结构

4.2 中国自来水市场分析

4.2.1 中国自来水行业规模

4.2.2 中国自来水生产情况

4.2.3 中国自来水市场规模

4.3 中国矿泉水水源分析

4.3.1 中国矿泉水水源总况

4.3.2 中国矿泉水水源分布

(1) 中国矿泉水元素分布

(2) 矿泉水水源分类储量情况

(3) 中国饮用矿泉水矿化度

(4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况

(5) 中国矿泉水常量离子情况

(6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况

(7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

(8) 中国饮用矿泉水地质构造分布

4.3.3 主要矿泉水水源品牌

(1) 昆仑山雪山矿泉水水源地

(2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源

(3) 云南“石林天外天”矿泉水水源

(4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源

(5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源

(6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源

(7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

4.4 PC包装市场分析

4.4.1 PC产能情况

4.4.2 PC市场应用分析

第5章：中国桶装水行业细分产品分析

5.1 桶装水行业产品结构分析

5.2 桶装水行业之纯净水市场分析

5.2.1 纯净水市场简介

5.2.2 纯净水生产工艺流程

5.2.3 纯净水产量规模分析

5.2.4 纯净水市场需求分析

5.2.5 纯净水价格分析

5.2.6 纯净水市场前景预测

5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析

5.3.1 矿泉水市场简介

5.3.2 矿泉水生产工艺流程

5.3.3 矿泉水产量规模分析

5.3.4 矿泉水市场需求分析

5.3.5 矿泉水价格分析

5.3.6 矿泉水市场规模预测

第6章：中国桶装水行业应用领域发展前景分析

6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析

6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析

(1) 从产品包装看，以桶装水为主

(2) 桶装水呈现出小型化趋势

(3) 市场潜力巨大

6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析

(1) 中国城镇居民家庭基本情况分析

(2) 中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析

6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测

6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析

6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析

(1) 大型企业对桶装水的规模增长

(2) 政府特供需求的增多带动市场需求的增加

6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析

(1) 中国行政机关及企事业单位职工数量分析

(2) 中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析

6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测

6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析

6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析

(1) 瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降

(2) 季节特征非常明显

(3) 消费产品集中在中低端产品中

6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析

(1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析

(2) 中国学校用桶装水市场需求规模分析

6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测

第7章：桶装水行业重点区域市场需求分析

7.1 桶装水行业区域结构分析

7.2 广东省桶装水市场发展情况

7.2.1 广东省桶装水产量分析

7.2.2 广东省桶装水需求分析

7.2.3 广东省桶装水市场地位

7.2.4 广东省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.3 吉林省桶装水市场发展情况

7.3.1 吉林省桶装水产量分析

7.3.2 吉林省桶装水需求分析

7.3.3 吉林省桶装水市场地位

7.3.4 吉林省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.4 广西桶装水市场发展情况

7.4.1 广西桶装水产量分析

7.4.2 广西桶装水需求分析

7.4.3 广西桶装水市场地位

7.4.4 广西桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.5 四川省桶装水市场发展情况

7.5.1 四川省桶装水产量分析

7.5.2 四川省桶装水需求分析

7.5.3 四川省桶装水市场地位

7.5.4 四川省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.6 河南省桶装水市场发展情况

7.6.1 河南省桶装水产量分析

7.6.2 河南省桶装水需求分析

7.6.3 河南省桶装水市场地位

7.6.4 河南省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.7 山东省桶装水市场发展情况

7.7.1 山东省桶装水产量分析

7.7.2 山东省桶装水需求分析

7.7.3 山东省桶装水市场地位

7.7.4 山东省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.8 浙江省桶装水市场发展情况

7.8.1 浙江省桶装水产量分析

7.8.2 浙江省桶装水需求分析

7.8.3 浙江省桶装水市场地位

7.8.4 浙江省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.9 江苏省桶装水市场发展情况

7.9.1 江苏省桶装水产量分析

7.9.2 江苏省桶装水需求分析

7.9.3 江苏省桶装水市场地位

7.9.4 江苏省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.10 辽宁省桶装水市场发展情况

7.10.1 辽宁省桶装水产量分析

7.10.2 辽宁省桶装水需求分析

7.10.3 辽宁省桶装水市场地位

7.10.4 辽宁省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.11 福建省桶装水市场发展情况

7.11.1 福建省桶装水产量分析

7.11.2 福建省桶装水需求分析

7.11.3 福建省桶装水市场地位

7.11.4 福建省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况

7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析

7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析

7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位

7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.13 湖北省桶装水市场发展情况

7.13.1 湖北省桶装水产量分析

7.13.2 湖北省桶装水需求分析

7.13.3 湖北省桶装水市场地位

7.13.4 湖北省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.14 湖南省桶装水市场发展情况

7.14.1 湖南省桶装水产量分析

7.14.2 湖南省桶装水需求分析

7.14.3 湖南省桶装水市场地位

7.14.4 湖南省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.15 内蒙古桶装水市场发展情况

7.15.1 内蒙古桶装水产量分析

7.15.2 内蒙古桶装水需求分析

7.15.3 内蒙古桶装水市场地位

7.15.4 内蒙古桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

第8章：中国桶装水重点企业经营分析

8.1 桶装水企业总体发展状况分析

8.2 重点桶装水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 达能益力经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 北京屈臣氏蒸馏水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国桶装水行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管

(2) 行业发展法律法规分析

(3) 行业标准

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 桶装水行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 区域壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业盈利性分析

9.2.4 行业经营模式分析

(1) 直营连锁店模式

(2) 经销商管理模式

9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 桶装水行业发展趋势分析

(1) 行业产品结构发展趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

(3) 行业产品应用领域趋势分析

(4) 行业市场营销趋势分析

9.3.3 桶装水行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 桶装水行业供需前景预测

9.4 桶装水行业投资现状及建议

9.4.1 桶装水行业投资项目分析

9.4.2 桶装水行业投资机遇分析

(1) 政策带来的投资机遇

(2) 市场需求扩张带来的投资机遇

9.4.3 桶装水行业投资风险警示

9.4.4 桶装水行业投资建议

(1) 投资方式建议

(2) 细分产品投资建议

图表目录

图表1：桶装水行业代码表

图表2：桶装水的主要分类

图表3：桶装水主要品种介绍

图表4：中国桶装水产业链分析

图表5：中国桶装水上游供应市场分析

图表6：我国桶装水行业现有企业的竞争分析

图表7：我国桶装水行业竞争层次分析

图表8：我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析

图表9：我国桶装水行业潜在进入者威胁分析

图表10：我国桶装水行业五力模型分析结论

图表11：2013-2021年全球桶装水产量情况（单位：万吨）

图表12：2013-2021年全球桶装水市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表13：2022-2027年全球桶装水市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：2013-2021年美国桶装水市场规模（单位：亿美元）

图表15：1978-2021年德国矿泉水人均消费量（单位：升）

图表16：2015-2021年桶装水行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表17：2015-2021年中国桶装水制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2015-2021年中国桶装水制造行业运营能力分析（单位：%）

图表19：2015-2021年中国桶装水制造行业偿债能力分析（单位：%）

图表20：2015-2021年中国桶装水制造行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2013-2021年中国桶装水产量（单位：万吨，%）

图表22：2015-2021年中国桶装水制造行业产成品情况（单位：亿元）

图表23：2013-2021年中国桶装水行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表24：2003-2021年全国水资源量变化情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表25：中国水资源分布图

图表26：中国水资源分布特点

图表27：2013-2021年中国总供水量（单位：亿立方米）

图表28：2021年中国水资源供应量占比（单位：亿立方米，%）

图表29：2021年我国地表水按类别划分比重（单位：%）

图表30：2021年十大流域水质类别比例（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368697.html>