

# 2023-2029年中国物流信息 化市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国物流信息化市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国物流信息化市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国物流信息化发展综述 29 1.1 物流信息化的相关概述 29 1.1.1 物流信息化的定义 29 1.1.2 物流信息化的架构 31 1.1.3 物流信息化的作用 33 1.2 物流信息化的发展环境 37 1.2.1 物流信息化政策环境分析 37 （1）物流行业的主要政策汇总 37 （2）《2017-2022国家信息化发展战略》解读 48 （3）《物流产业调整和振兴规划》信息化解读 52 （4）《物流信息化发展规划（2015-2016）》解读 62 1.2.2 物流信息化经济环境分析 67 （1）国际宏观经济环境分析 67 （2）国内宏观经济环境分析 68 （3）行业宏观经济环境分析 74 1.2.3 物流信息化社会环境分析 83 （1）制造业转型升级迫切需要 83 （2）应对国际物流竞争的要求 85 （3）实现低碳经济的重要手段 86 （4）转变经济方式的重要举措 86 第2章 中国物流行业发展分析 88 2.1 物流行业的发展概况分析 88 2.1.1 物流产业的产业阶段分析 88 2.1.2 物流企业的竞争状况分析 92 2.1.3 物流行业的盈利能力分析 93 2.1.4 物流行业的发展趋势分析 96 2.2 物流行业的基础设施建设 97 2.2.1 全国公路建设情况分析 97 2.2.2 全国铁路建设情况分析 103 2.2.3 全国水路建设情况分析 104 2.2.4 全国航空建设情况分析 106 2.2.5 全国物流园区建设状况 110 2.3 物流行业的运行指标分析 111 2.3.1 物流总额增幅及其构成情况 111 2.3.2 物流总费用增幅及构成情况 113 2.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况 114 2.3.4 物流固定资产投资及增长情况 114 2.3.5 全国重点企业物流统计调查情况 114 2.4 物流需求的驱动因素分析 121 2.4.1 网络零售拉动商贸物流快速发展 121 2.4.2 城镇化进程带动城市配送物流需求 123 2.4.3 制造业物流环节外包推动物流需求 124 2.4.4 物流溯源&mdash;&mdash;食品安全问题突破口 125 2.4.5 结构转型及产业转移带动物流需求 127 2.5 物流行业的竞争状况分析 129 2.5.1 物流行业集中度情况分析 129 2.5.2 行业进入与退出壁垒分析 131 （1）物流行业政策壁垒分析 131 （2）物流行业技术壁垒分析 131 （3）物流行业资金壁垒分析 132 （4）物流行业其他壁垒分析 133 2.5.3 物流行业竞争特点分析 134 （1）物流市场整体竞争格局 134 （2）高端物流市场竞争结构 135 2.5.4 物流行业兼并重组情况分析 138 （1）物流行业兼并重组发展状况 138 （2）物流行业兼并重组案例分析 139 （3）物流行业兼并重组发展趋势 139 第3章 中国物流信息化发展分析 146 3.1 国外物流信息化发展分析 146 3.1.1 发达国家物流信息化发展状况 146 3.1.2 美国物流信息化发展状况分析 148 （1）美国企业物流信息化发展状况 148 （2）美国物流企业信息化发展状况 149 （3）美国物流信息服务业发展状况 150 （4）美国物流信息化最新发展动向 151 （5）美国物流信息化发展的启

示 152 3.1.3 国外物流信息化发展趋势分析 154 3.2 中国物流信息化发展分析 155 3.2.1 物流信息化的总体发展概况 155 (1) 物流信息化的发展阶段分析 155 (2) 物流信息化的发展现状分析 155 (3) 物流信息化的发展规模分析 158 (4) 物流信息化取得的成就分析 162 (5) 物流软件供应商的发展概况 162 (6) 公共物流信息平台发展概况 163 3.2.2 物流信息化的市场需求分析 166 (1) 物流信息化迅速发展的驱动因素 166 (2) 物流信息化的市场需求结构分析 167 (3) 标准与平台是物流信息化的关键 169 3.2.3 物流信息化的发展对策研析 170 (1) 物流信息化存在的主要问题 170 (2) 物流信息化的发展规划探析 172 (3) 物流信息化的发展对策分析 173 第4章 中国物流信息化市场调研分析 178 4.1 中国物流信息化调研分析 178 4.1.1 物流信息化调研概况 178 4.1.2 调查企业的类型分析 178 4.1.3 物流信息化建设状况 181 4.1.4 物流公共信息平台建设状况 182 4.1.5 企业信息化的投资与效益分析 183 4.1.6 对企业物流信息化建设的建议 183 4.2 质量安全追溯系统市场调查分析 184 4.2.1 质量安全追溯系统的相关概述 184 (1) 质量安全追溯系统概念 184 (2) 质量安全追溯系统构成 185 4.2.2 质量安全追溯系统的应用状况 186 (1) 质量安全追溯系统的应用状况 186 (2) 质量安全追溯系统存在的问题 188 4.2.3 质量安全追溯系统的市场需求 189 (1) 制药行业追溯系统市场容量预测 189 (2) 食品行业追溯系统市场容量预测 190 (3) 农产品行业追溯系统市场容量预测 191 4.2.4 质量安全追溯系统的竞争状况 192 (1) 质量安全追溯系统供应商发展概况 192 (2) 质量安全追溯系统市场竞争状况分析 193 4.2.5 质量安全追溯系统的市场前景分析 194 (1) 商业模式从面向企业转为面向服务 194 (2) 追溯系统融入到社会物联网的应用 195 第5章 中国物流信息化细分市场分析 198 5.1 中国物流业行业网站市场分析 198 5.1.1 中国物流业行业网站分析 198 (1) 物流行业网站知名度调查分析 198 (2) 物流装备业门户网站流量排名 199 5.1.2 企业网络营销传播渠道分析 199 (1) 企业获取产品与品牌的渠道分析 199 (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析 200 (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析 201 5.1.3 网络传播模式与效果评估分析 201 (1) 网络传播模式分析 201 (2) 网络传播效果评估 205 5.2 中国仓储物流信息化市场分析 207 5.2.1 中国仓储业发展状况分析 207 5.2.2 仓储物流信息化发展现状 208 5.2.3 仓储物流信息化市场需求分析 209 5.2.4 仓储物流信息化发展前景展望 211 5.3 中国货代物流信息化市场分析 214 5.3.1 货代行业的发展现状分析 214 5.3.2 货代行业的发展特点分析 216 5.3.3 货代物流信息化建设状况 217 5.3.4 货代物流信息化前景展望 218 5.4 中国公路物流信息平台市场分析 220 5.4.1 中国公路物流信息平台建设背景 220 5.4.2 中国公路物流信息平台发展状况 221 5.4.3 美国货运信息平台发展模式探索 223 5.4.4 公路物流信息平台市场需求分析 225 5.4.5 公路物流信息平台盈利模式探索 226 5.4.6 公路物流信息平台成功案例分享 229 5.5 中国航运物流信息化市场分析 232 5.5.1 信息化是航运物流企业成功的源泉 232 5.5.2 航运物流企业物流软件供应商分析 234 5.5.3 航运物流企业信息化应用环境分析 235 5.5.4 航运物流企业信息化发展特点分析 236

5.5.5 航运物流企业信息化发展方向分析 239 5.5.6 中国航运物流信息化发展前景展望 240 5.6 中国港口物流信息化市场分析 242 5.6.1 港口物流信息化的发展现状分析 242 5.6.2 港口物流信息化的发展特点分析 245 5.6.3 港口物流信息化发展必要性分析 246 5.6.4 港口物流信息化发展存在的问题 247 5.6.5 港口物流信息化的发展策略分析 247 5.6.6 港口物流信息化的解决方案分析 249 5.7 中国航空物流信息化市场分析 249 5.7.1 航空物流信息化发展环境分析 249 5.7.2 航空物流信息化的复杂性分析 251 5.7.3 航空物流信息化实现路径分析 253 5.7.4 航空物流信息化发展趋势分析 257 5.7.5 航空物流信息化发展前景展望 259 5.8 中国制造业物流信息化市场分析 260 5.8.1 制造业物流信息化的发展现状 260 5.8.2 制造业物流信息化存在的问题 264 5.8.3 制造业物流信息化的发展趋势 267 5.8.4 制造业物流信息化的发展建议 268 5.8.5 制造业物流信息化发展前景展望 270 5.9 中国电子商务物流信息化市场分析 272 5.9.1 电子商务与现代物流的关系 272 (1) 电子商务带动现代物流发展 272 (2) 电子商务与现代物流协同发展 275 5.9.2 电子商务物流信息化发展现状 279 (1) 电子商务物流模式分析 279 (2) 国内外电子商务物流对比 285 (3) 电子商务物流设施现状 288 5.9.3 电子商务物流信息化的发展趋势 290 5.10 中国建材物流信息化市场分析 292 5.10.1 中国建材行业发展概况分析 292 5.10.2 发展建材物流信息化的意义 293 5.10.3 建材物流信息化存在的问题 295 5.10.4 发展建材物流信息化的目标 297 5.10.5 实施建材物流信息化的措施 300 5.10.6 建材物流信息化发展前景展望 301 5.11 中国医药物流信息化市场分析 303 5.11.1 医药物流信息化发展现状分析 303 5.11.2 医药物流信息平台的功能分析 306 5.11.3 医药物流可视化技术应用分析 310 5.11.4 医药物流信息化发展对策分析 313 5.11.5 医药物流信息化成功案例分享 315 5.11.6 医药物流信息化发展前景展望 321 5.12 中国煤炭物流信息化市场分析 323 5.12.1 煤炭物流信息化发展阶段分析 323 5.12.2 煤炭物流信息化发展现状分析 324 5.12.3 煤炭物流信息化发展对策分析 326 5.12.4 煤炭物流信息化成功案例分享 327 5.12.5 煤炭物流信息化发展前景展望 333 5.13 中国零售物流信息化市场分析 334 5.13.1 连锁零售企业物流的特点分析 334 5.13.2 零售物流信息化建设的必要性 336 5.13.3 零售物流信息化存在问题分析 338 5.13.4 零售物流信息化建设相关建议 339 5.13.5 沃尔玛采购信息管理案例 340 5.13.6 零售物流信息化发展前景展望 343 5.14 中国烟草物流信息化市场分析 344 5.14.1 烟草物流信息化技术水平分析 344 5.14.2 烟草物流信息化的技术服务商 345 5.14.3 烟草物流信息化市场竞争态势 348 5.14.4 烟草物流信息化存在问题分析 349 5.14.5 建设现代烟草物流系统的意义 350 5.14.6 烟草物流信息化实现途径分析 352 5.14.7 烟草物流信息化发展前景展望 354 5.15 中国农产品物流信息化市场分析 355 5.15.1 国内外农产品物流信息化对比 355 5.15.2 农产品物流信息化的技术现状 355 5.15.3 农产品物流信息化存在的问题 356 5.15.4 农产品物流信息化的发展对策 358 5.15.5 农产品物流信息化发展前景展望 360 第6章 中国物流信息化产品市场分析 362 6.1 WMS 市场需求及预测分析 362 6.1.1 WMS相关概述介绍 362 6.1.2 WMS应用领域分析 366 6.1.3 WMS

发展前景分析 370 6.2 TMS市场需求及预测分析 372 6.2.1 TMS相关概述介绍 372 6.2.2 TMS应用领域分析 374 6.2.3 TMS前景展望分析 377 6.3 VMI市场需求及预测分析 380 6.3.1 VMI相关概述介绍 380 6.3.2 VMI应用领域分析 381 6.3.3 VMI运作模式分析 382 6.3.4 VMI发展前景分析 385 6.4 EDI市场需求及预测分析 386 6.4.1 EDI相关概述介绍 386 6.4.2 EDI应用领域分析 388 6.4.3 EDI市场前景分析 388 6.5 GPS市场需求及预测分析 389 6.5.1 GPS相关概述介绍 389 6.5.2 GPS应用领域分析 390 6.5.3 GPS市场规模预测 392 6.6 DMS市场需求及预测分析 394 6.6.1 DMS相关概述介绍 394 6.6.2 DMS应用领域分析 394 6.6.3 DMS市场规模预测 395 6.7 WSN市场需求及预测分析 396 6.7.1 WSN相关概述介绍 396 6.7.2 WSN应用领域分析 396 6.7.3 WSN市场规模预测 398 6.8 CRM市场需求及预测分析 399 6.8.1 CRM相关概述介绍 399 6.8.2 CRM应用领域分析 402 6.8.3 CRM市场规模预测 405 6.9 SCM市场需求及预测分析 407 6.9.1 SCM相关概述介绍 407 6.9.2 SCM应用领域分析 409 6.9.3 SCM市场规模预测 411 6.10 ERP市场需求及预测分析 414 6.10.1 ERP相关概述介绍 414 6.10.2 ERP应用领域分析 418 6.10.3 ERP市场规模预测 419 6.11 RFID市场需求及预测分析 421 6.11.1 RFID产业概况及市场规模分析 421 (1) RFID发展环境分析 421 (2) RFID的产业链分析 422 (3) RFID应用现状分析 423 6.11.2 RFID在物流领域的应用分析 424 (1) 物流管理领域应用分析 424 (2) 智能交通领域应用分析 426 (3) 零售领域应用市场分析 431 (4) 服装领域应用市场分析 432 (5) 医疗领域应用市场分析 433 (6) 食品领域应用市场分析 437 6.11.3 RFID在物流领域的发展趋势分析 441 6.11.4 2015-RFID市场规模预测 446 6.12 WLAN技术在物流领域的应用分析 447 6.12.1 WLAN技术分析 447 (1) WLAN技术简介 447 (2) WLAN技术的特点 447 (3) WLAN硬件设备分析 448 6.12.2 WLAN在物流领域的应用分析 448 (1) WLAN在物流管理系统的应用分析 448 (2) WLAN在物流管理系统的效率分析 449 6.12.3 WLAN在物流领域的发展前景展望 450 第7章 物联网技术在物流领域的应用和发展分析 451 7.1 中国物联网行业发展状况分析 451 7.1.1 中国物联网行业发展概况分析 451 7.1.2 中国物联网行业发展特征分析 452 7.1.3 中国物联网行业发展规模分析 453 7.1.4 中国物联网行业发展瓶颈分析 455 7.1.5 中国物联网行业应对策略分析 456 7.2 物联网技术在物流领域的应用分析 457 7.2.1 物流行业物联网应用发展环境分析 457 (1) 国家推动物联网为物流信息化指明方向 457 (2) 物流信息化发展为物流网技术奠定基础 457 (3) 货运车联网开拓可视化及智能化新局面 458 (4) 物联网将把物流行业带入智慧物流时代 458 7.2.2 物流行业物联网应用发展历程分析 459 (1) 物流行业物联网应用启蒙阶段 459 (2) 物流行业物联网应用探索阶段 460 (3) 物流行业物联网应用提升阶段 462 7.2.3 物联网技术在物流行业的应用现状 463 (1) 物联网感知技术应用状况 463 (2) 网络与通信技术应用状况 464 (3) 智能管理技术应用状况 464 7.3 物联网在物流领域的应用案例分析 465 7.3.1 物联网在医药物流中的应用案例分析 465 7.3.2 物联网在煤炭物流中的应用案例分析 467 7.3.3 物联网在生

产物流中的应用案例分析 470 7.3.4 物联网在仓储物流中的应用案例分析 475 7.3.5 物联网在烟草物流中的应用案例分析 477 7.3.6 物联网在冷链物流中的应用案例分析 479 7.4 物流行业物联网应用前景展望 480 7.4.1 物流行业RFID技术应用前景展望 480 7.4.2 物流行业GPS技术应用前景展望 481 7.4.3 物流行业无线传感网应用前景展望 481 7.4.4 物流行业智能机器人应用前景展望 481 7.4.5 物流领域中物联网技术未来发展动向 481 7.4.6 物流领域中物联网技术应用发展趋势 483

第8章 物流信息化建设案例分析 485 8.1 近铁运通物流中心管理系统案例分析 485 8.1.1 项目背景概况 485 (1) 近铁运通公司背景 485 (2) 物流系统项目背景 485 (3) 系统提供商简介 486 8.1.2 项目方案介绍 487 (1) 近铁运通面临的挑战 487 (2) 项目解决方案分析 488 (3) 项目总体方案架构 489 8.1.3 解决方案的总体特点 491 8.1.4 项目实施的要点及亮点 491 8.1.5 项目的效益分析与评估 492 8.2 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析 494 8.2.1 湖北中烟公司背景 494 8.2.2 系统项目建设背景 495 8.2.3 系统项目解决方案 496 (1) 平台架构情况 496 (2) 技术架构情况 496 (3) 企业物流的全过程控制 496 (4) 全省运输管理模式统一 497 (5) 运输过程的透明化管理 497 (6) 实现物流费用独立核算 497 (7) 物流运行绩效指标考核 497 8.2.4 系统项目实施效果分析 497 8.3 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析 497 8.3.1 客户公司背景 497 8.3.2 服装企业物流的特点 498 8.3.3 客户对信息化的需求 499 8.3.4 系统项目解决方案分析 500 8.3.5 系统项目运行成效分析 502

第9章 中国物流信息化竞争对手分析 503 9.1 国外主要物流信息化企业经营分析 503 9.1.1 IBM 503 (1) IBM公司简介 503 (2) IBM产品动向 503 (3) IBM服务领域 505 (4) IBM经营状况 506 (5) IBM营销策略 507 9.1.2 ORACLE 510 (1) ORACLE公司简介 510 (2) ORACLE产品动向 511 (3) ORACLE服务领域 511 (4) ORACLE经营状况 512 (5) ORACLE营销策略 512 9.1.3 SAP 513 (1) SAP公司简介 513 (2) SAP产品动向 513 (3) SAP服务领域 514 (4) SAP经营状况 514 (5) SAP营销策略 514 9.1.4 Infor 518 (1) Infor公司简介 518 (2) Infor产品动向 519 (3) Infor服务领域 519 (4) Infor经营状况 520 (5) Infor合作伙伴 520 9.1.5 Dematic 520 (1) Dematic公司简介 520 (2) Dematic产品动向 521 (3) Dematic服务领域 526 (4) Dematic配送策略 527 9.1.6 FKI 529 (1) FKI 公司简介 529 (2) FKI 产品动向 529 (3) FKI 服务领域 529 (4) FKI 的优势 530 9.1.7 Swisslog 530 (1) Swisslog公司简介 530 (2) Swisslog产品动向 530 (3) Swisslog服务领域 530 (4) Swisslog优势分析 531 9.1.8 DAI-FUKU 531 (1) DAI-FUKU公司简介 531 (2) DAI-FUKU产品动向 532 (3) DAI-FUKU服务领域 533 (4) DAI-FUKU展示中心 533 9.2 中国物流信息化市场竞争分析 534 9.2.1 潜在进入者的威胁分析 534 9.2.2 买方的议价能力分析 534 9.2.3 供应方的议价能力分析 535 9.2.4 现有企业间的竞争分析 535 9.3 中国领先物流信息化企业经营分析 536 9.3.1 博科资讯股份有限公司经营分析 536 (1) 企业发展简况分析 536 (2) 企业主营业务分析 536 (3) 企业经营情况分析 536 (一) 企业偿债能力分析 536 (二) 企

