

2023-2029年中国丙烯酸酯 橡胶市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙烯酸弹性体（Acrylic elastomer）是含有丙烯酸烷基酯成分的丙烯酸类合成橡胶，按照ASTM D1418，丙烯酸弹性体有两种类型，丙烯酸酯橡胶和乙烯-丙烯酸酯弹性体，在它们之后又有乙烯-乙酸乙烯-丙烯酸酯弹性体面世，其虽然尚未被列入ASTM D1418的命名范畴，但已经引起业内关注。

丙烯酸酯橡胶是以丙烯酸酯为主单体经共聚而得的弹性体，其主链为饱和碳链，侧基为极性酯基。由于特殊结构赋予其许多优异的特点，可在150-180℃下长期使用，仅次于氟橡胶和硅橡胶（230℃），优于丁腈橡胶（120℃），是变速箱和发动机油最优异的特种橡胶之一。

目前，国外ACM生产企业以日本企业居多，日系车也较多使用ACM制品，ACM主要有日本透杯（Tohpe）公司的TOA ACRON AR系列、日本瑞翁（Nippon Zeon）公司的NIPOL AR系列及美国瑞翁化学（Zeon Chem.）公司的HyTemp AR系列、日本油封公司（NOK）的NOXTITE PA系列。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 丙烯酸酯橡胶行业概述

第一节 丙烯酸酯橡胶定义

第二节 丙烯酸酯橡胶行业发展历程

第二章 国外丙烯酸酯橡胶市场发展概况

第一节 国际丙烯酸酯橡胶市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国丙烯酸酯橡胶环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、丙烯酸酯橡胶相关政策

二、丙烯酸酯橡胶相关标准

第四章 中国丙烯酸酯橡胶技术发展分析

第一节 当前丙烯酸酯橡胶性能与组成发展分析

第二节 丙烯酸酯橡胶合成和加工方法分析

第三节 丙烯酸酯橡胶生产中存在的技术问题分析

第四节 提高中国丙烯酸酯橡胶技术的策略

第五章 丙烯酸酯橡胶市场特性分析

第一节 集中度丙烯酸酯橡胶及预测

第二节 SWOT 丙烯酸酯橡胶及预测

一、优势丙烯酸酯橡胶

二、劣势丙烯酸酯橡胶

三、机会丙烯酸酯橡胶

四、风险丙烯酸酯橡胶

第三节 进入退出状况丙烯酸酯橡胶及预测

第六章 中国丙烯酸酯橡胶发展现状

第一节 中国丙烯酸酯橡胶市场现状分析

第二节 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶产量分析

一、丙烯酸酯橡胶总体产能规模

二、丙烯酸酯橡胶生产区域分布

三、2018-2022年丙烯酸酯橡胶产量

第三节 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶市场需求分析

第四节 中国丙烯酸酯橡胶价格趋势分析

一、中国丙烯酸酯橡胶2018-2022年价格趋势

二、影响丙烯酸酯橡胶价格因素分析

三、2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶价格走势预测

第七章 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶行业经济运行

- 第一节 2018-2022年丙烯酸酯橡胶行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年丙烯酸酯橡胶行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年丙烯酸酯橡胶行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年丙烯酸酯橡胶行业企业数量及变化

第八章 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶进、出口分析

- 第一节 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶进口分析
- 第二节 2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶出口分析

第九章 2019-2022年丙烯酸酯橡胶重点企业及竞争格局

第一节 九江杜威橡胶科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、2019-2022年企业丙烯酸酯橡胶销量分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 常州海霸橡胶有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、2019-2022年企业丙烯酸酯橡胶销量分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、2019-2022年企业丙烯酸酯橡胶销量分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 四川道弘新材料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、2019-2022年企业丙烯酸酯橡胶销量分析
- 四、企业未来发展策略

第十章 丙烯酸酯橡胶投资建议

第一节 丙烯酸酯橡胶投资环境分析

第二节 丙烯酸酯橡胶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、规模壁垒

三、技术壁垒

第三节 丙烯酸酯橡胶投资建议

一、提高我国丙烯酸酯橡胶企业核心竞争力的对策

二、影响丙烯酸酯橡胶企业核心竞争力的因素

三、提高丙烯酸酯橡胶企业竞争力的策略

第十一章 中国丙烯酸酯橡胶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来丙烯酸酯橡胶行业发展趋势分析

一、未来丙烯酸酯橡胶企业发展分析

二、未来丙烯酸酯橡胶行业技术改进方向

第二节 2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶行业供给预测

第三节 2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶行业需求预测

第十二章 业内对中国丙烯酸酯橡胶投资的建议及观点

第一节 投资机遇丙烯酸酯橡胶

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、丙烯酸酯橡胶企业竞争优势

三、市场投资建议分析

第二节 投资风险丙烯酸酯橡胶

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、其他风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

- 图表 1、2018-2022年全球丙烯酸酯橡胶需求量 9
- 图表 2、2018-2022年亚洲地区丙烯酸酯橡胶需求量 10
- 图表 3、2018-2022年欧洲地区丙烯酸酯橡胶需求量 11
- 图表 4、2018-2022年美洲地区丙烯酸酯橡胶需求量 12
- 图表 5、175℃×1008h热空气老化后ACM和AEM的拉伸性能保持率 23
- 图表 6、中国丙烯酸酯橡胶主要企业及产能统计 24
- 图表 7、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶产值规模 28
- 图表 8、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶供给量 29
- 图表 9、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶需求量 30
- 图表 10、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶平均价格指数 31
- 图表 11、2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶价格指数预测 32
- 图表 12、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶制造业偿债能力统计 33
- 图表 13、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶行业盈利能力 34
- 图表 14、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶发展能力统计 35
- 图表 15、2018-2022年中国规模以上丙烯酸酯橡胶企业数量 36
- 图表 16、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶进口量 37
- 图表 17、2018-2022年中国丙烯酸酯橡胶出口量 38
- 图表 18、2019-2022年九江杜威橡胶科技有限公司丙烯酸酯橡胶销量 40
- 图表 19、2019-2022年常州海霸橡胶有限公司丙烯酸酯橡胶销量 42
- 图表 20、2019-2022年遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂丙烯酸酯橡胶销量 43
- 图表 21、2019-2022年四川道弘新材料有限公司丙烯酸酯橡胶销量 44
- 图表 22、2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶产量预测 50
- 图表 23、2023-2029年中国丙烯酸酯橡胶需求量预测 51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360086.html>