2023-2029年中国婚宴酒席 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婚宴酒席行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202211/327673.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婚宴酒席行业前景展望与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了婚宴酒席行业市场发展环境、婚宴酒席整体运行态势等,接着分析了婚宴酒席行业市场运行的现状,然后介绍了婚宴酒席市场竞争格局。随后,报告对婚宴酒席做了重点企业经营状况分析,最后分析了婚宴酒席行业发展趋势与投资预测。您若想对婚宴酒席产业有个系统的了解或者想投资婚宴酒席行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:婚宴酒席行业界定及市场环境剖析

- 1.1 婚宴酒席行业界定及统计说明
- 1.1.1 婚宴酒席行业的界定
- 1.1.2 本报告的研究范围界定
- 1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
- 1.2 中国婚宴酒席行业政策环境
- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
- (1)标准体系建设
- (2)现行标准汇总
- 1.2.3 相关政策及规划汇总解读
- (1)行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国婚宴酒席行业经济环境
- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国婚宴酒席行业社会环境

第2章:中国婚宴酒席行业发展现状与市场痛点分析

- 2.1 中国婚宴酒席行业发展历程及市场特征
- 2.1.1 中国婚宴酒席行业发展历程
- 2.1.2 中国婚宴酒席行业市场特征
- 2.2 中国婚宴酒席行业供给分析
- 2.2.1 婚宴酒席参与者类型及进场方式
- 2.2.2 婚宴酒席服务供应商数量
- 2.3 中国婚宴酒席行业需求分析
- 2.3.1 中国单身人群数量
- 2.3.2 登记结婚的新人数量
- 2.3.3 登记结婚的新人结构
- 2.3.4 登记结婚新人区域分布
- 2.3.5 婚宴酒席市场需求人群规模
- 2.4 中国婚宴酒席行业价格水平分析
- 2.5 中国婚宴洒席行业市场消费行为特征
- 2.6 中国婚宴酒席行业市场规模测算
- 2.7 中国婚宴酒席行业市场格局及集中度分析
- 2.7.1 中国婚宴酒席行业市场竞争格局
- 2.7.2 中国婚宴酒席行业市场集中度分析
- 2.8 中国婚宴酒席行业市场痛点分析

第3章:中国婚宴酒席行业产业链梳理及全景深度解析

- 3.1 婚宴酒席产业链分析
- 3.1.1 婚宴酒席产业结构属性(产业链)
- (1)产业链结构梳理
- (2)产业链生态图谱
- 3.1.2 婚宴酒席产业价值属性(价值链)
- (1) 成本结构分析
- (2)价值链分析
- 3.2 中国星级酒店婚宴酒席业务市场分析
- 3.3 中国婚礼会所婚宴酒店业务市场分析

- 3.4 中国品牌餐饮婚宴酒席业务市场分析
- 3.5 中国婚宴酒席重点区域市场分析
- 3.5.1 北京市
- 3.5.2 上海市
- 3.5.3 广东省
- 3.5.4 河南省
- 3.5.5 四川省
- 3.6 中国互联网+婚宴酒席行业的发展
- 3.7 中国婚宴酒席营销策略分析

第4章:中国婚宴酒席行业代表性企业案例研究

- 4.1 中国婚宴酒席行业代表性企业对比
- 4.2 中国婚宴酒席行业代表性企业案例
- 4.2.1 北京蓝调庄园文化发展有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.2 安顺市稻谷香宴宾楼有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2) 机构发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.3 广州市婚宴酒业连锁有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.4 上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.5 君澜酒店集团有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.6 上海水莲天企业发展有限公司(维多利亚婚礼会所)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.7 北京喜小宝网络科技有限公司(婚宴预订)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.8 沈阳千集科技有限公司(婚宴预订)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.9 宁波爱婚宴信息技术有限公司(爱婚宴)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况

- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
- 4.2.10 成都当即信息技术有限公司(婚宴100网)
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
- (4)企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
- (5)企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析

第5章:中国婚宴酒席行业市场前瞻及投资策略建议

- 5.1 中国婚宴酒席行业发展潜力评估
- 5.1.1 行业发展现状总结
- 5.1.2 行业影响因素总结
- 5.1.3 行业发展潜力评估
- 5.2 中国婚宴酒席行业发展前景预测
- 5.3 中国婚宴酒席行业发展趋势预判
- 5.4 中国婚宴酒席行业进入与退出壁垒
- 5.5 中国婚宴酒席行业投资价值评估
- 5.6 中国婚宴酒席行业投资机会分析
- 5.7 中国婚宴酒席行业投资风险预警
- 5.8 中国婚宴酒席行业投资策略与建议
- 5.9 中国婚宴酒席行业可持续发展建议

图表目录:

图表1:国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2:本报告的研究范围界定

图表3:本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4:2022年婚宴酒席行业标准汇总

图表5:2022年婚宴酒席行业发展政策汇总

图表6:2022年婚宴酒席行业发展规划汇总

图表7:2017-2022年全国登记结婚新人数量变化情况(单位:万对)

图表8:中国结婚登记人口年龄分布(单位:万对,%)

图表9:中国婚嫁兴趣用户性别分布情况(单位:%)

图表10:中国婚嫁兴趣用户城市分布情况(单位:%)更多图表见正文.....

详细请访问:http://www.cction.com/report/202211/327673.html