

2023-2029年中国塑料包装 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料包装行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料包装行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

塑料包装是人工饲养动物的食物的总称，具体指能提供饲养动物所需养分，保证健康，促进生产和生长，且在合理使用下不发生有害作用的可饲物质。随着国家对食品安全、医药健康、绿色发展的日益重视，国家不断加大力度保障塑料包装行业高质量、集约型、绿色化发展。2021年，我国塑料包装行业市场营收规模约为5373亿元。

塑料包装在我国已经有较长时间的发展历史，已经形成了较为成熟的产业链。塑料包装的产业链主要可以分为三大部分：上游是塑料包装的原材料提供商，主要负责塑料包装原材料通用塑料和塑料助剂以及塑料加工专用设备的提供，企业多为塑料制品企业，行业主要为价格决定型；中游为塑料包装制造环节，塑料包装产品主要可以分为硬包装和软包装，硬包装主要是指塑料桶、塑料瓶、塑料盖等塑性产品，软包装主要是指塑料软管、塑料袋等无定型产品；塑料包装下游为塑料包装的应用行业，塑料包装在我国应用范围较广，主要应用行业包括饮料制造、食品制造、医药制造、日化产品制造和食用油制造等。

随着我国人均可支配收入的增加，我国社会消费品零售额呈持续上升趋势，我国终端消费市场将在较长一段时间内推动塑料包装行业稳定增长。此外，我国政府及主管部门近年来相继出台了《绿色包装评价方法与准则》、《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》、

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》等政策，进一步引导塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型发展，鼓励“绿色包装”产品及服务为行业发展的重点。预计2022-2027年我国饲料行业市场规模年复合增长率（CAGR）约为1.6%，到2027年市场规模将达到5910亿元。

报告目录：

第1章：塑料包装行业综述及数据来源说明

1.1 塑料包装行业界定

1.1.1 塑料包装的界定

1.1.2 塑料包装的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中塑料包装行业归属

1.1.4 塑料包装相似概念辨析

1.2 塑料包装专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国塑料包装行业发展环境分析

2.1 塑料包装行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和管理体制

(1) 中国塑料包装行业主管部门

(2) 中国塑料包装行业自律组织

2.1.2 中国塑料包装行业标准体系建设现状

(1) 中国塑料包装行业标准体系建设

(2) 中国塑料包装行业现行标准分析

2.1.3 行业相关的政策、法律法规汇总及解读

2.1.4 行业相关规划汇总及解读

2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 塑料包装行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济现状及展望

(1) 全球整体宏观经济发展现状

(2) 全球各地区宏观经济发展现状

(3) 全球宏观经济发展展望

2.2.2 中国宏观经济现状及展望

(1) 中国宏观经济现状

(2) 中国宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析

2.3 塑料包装行业社会环境分析

2.3.1 中国城镇化发展情况

(1) 中国城镇化现状

(2) 中国城镇化趋势展望

2.3.2 中国居民收入情况

2.3.3 中国居民消费支出情况

(1) 中国居民人均消费支出

(2) 中国居民消费结构变化

2.3.4 电商、物流行业快速发展

2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 塑料包装用品行业技术环境分析

2.4.1 行业关键技术分析

(1) 常用包装技术

(2) 智能包装技术

2.4.2 相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

2.4.3 行业技术发展趋势

(1) 环境友好型趋势

(2) 高新技术、高端装备趋势

(3) 轻量化趋势

2.4.4 技术环境对行业发展的影响分析

2.5 塑料包装行业发展机遇与挑战

第3章：中国塑料包装产业链全景分析

3.1 塑料包装产业链概览

3.1.1 塑料包装产业链全景图

3.1.2 塑料包装产业链上游概述

3.1.3 塑料包装产业链中游概述

3.1.4 塑料包装产业链下游概述

3.2 塑料包装上游通用塑料行业发展现状分析

3.2.1 聚乙烯（PE）树脂产销与价格走势

(1) 聚乙烯（PE）树脂供给情况分析

(2) 聚乙烯（PE）树脂需求情况分析

(3) 聚乙烯（PE）树脂进出口情况

(4) 聚乙烯（PE）树脂企业竞争情况分析

(5) 聚乙烯（PE）树脂市场价格走势

3.2.2 聚丙烯（PP）树脂产销与价格走势

- (1) 聚丙烯 (PP) 树脂供给情况分析
- (2) 聚丙烯 (PP) 树脂需求情况分析
- (3) 聚丙烯 (PP) 树脂进出口情况
- (4) 聚丙烯 (PP) 树脂企业竞争情况分析
- (5) 聚丙烯 (PP) 树脂市场价格走势

3.2.3 聚氯乙烯 (PVC) 树脂产销与价格走势

- (1) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂供给情况分析
- (2) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂进出口情况
- (3) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂表观消费量
- (4) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂需求结构
- (5) 聚氯乙烯 (PVC) 树脂市场价格走势

3.2.4 聚苯乙烯 (PS) 树脂产销与价格走势

- (1) 聚苯乙烯 (PS) 树脂产量规模
- (2) 聚苯乙烯 (PS) 树脂进出口情况
- (3) 聚苯乙烯 (PS) 树脂表观消费量
- (4) 聚苯乙烯 (PS) 树脂消费结构
- (5) 聚苯乙烯 (PS) 树脂市场价格走势

3.2.5 ABS树脂产销与价格走势

- (1) ABS树脂产量规模
- (2) ABS树脂进出口情况
- (3) ABS树脂表观消费量
- (4) ABS树脂消费结构
- (5) ABS树脂市场价格走势

3.2.6 合成树脂行业整体供需情况

- (1) 合成树脂行业供给情况分析
- (2) 合成树脂行业需求情况分析
- (3) 合成树脂行业进出口情况

3.2.7 对塑料包装行业的影响分析

3.3 塑料包装上游塑料助剂行业发展现状分析

3.3.1 塑料助剂的功能与分类

3.3.2 塑料助剂行业供需情况

3.3.3 塑料助剂行业竞争情况

3.3.4 塑料助剂产品市场分析

- (1) 增塑剂市场
- (2) 阻燃剂市场
- (3) 发泡剂市场
- (4) 抗氧剂市场
- (5) 热稳定剂市场
- (6) 抗冲与加工助剂市场
- (7) 着色剂与色母料市场

3.3.5 塑料助剂行业发展趋势

- (1) 促进合成树脂的减量化应用
- (2) 加快塑料制品轻量化
- (3) 推动合成树脂应用的安全化
- (4) 推进高速化加工工艺的节能与降耗
- (5) 实现生物基树脂的稳定加工与功能化

3.3.6 对塑料包装行业的影响分析

3.4 塑料包装上游塑料加工专用设备行业发展现状分析

3.4.1 塑料加工专用设备产量情况

3.4.2 塑料加工专用设备行业收入情况

3.4.3 塑料加工专用设备地区竞争情况

3.4.4 塑料加工专用设备进出口情况

3.4.5 对塑料包装行业的影响分析

第4章：中国塑料包装行业发展现状分析

4.1 中国塑料包装行业发展概述

4.1.1 中国塑料包装行业发展历程

- (1) 塑料包装行业建立初期
- (2) 塑料包装行业高速发展时期
- (3) 塑料包装行业转型升级阶段

4.1.2 中国塑料包装行业所处生命周期

4.1.3 中国塑料包装行业发展特点分析

4.2 中国塑料包装行业供需情况分析

4.2.1 中国塑料包装行业供给分析

- (1) 初级形态塑料产量

(2) 塑料薄膜产量

(3) 泡沫塑料制品产量

4.2.2 中国塑料包装行业需求分析

(1) 塑料包装行业市场规模分析

(2) 塑料薄膜市场规模分析

(3) 塑料包装箱及容器制造市场规模分析

(4) 塑料丝、绳及编织品市场规模分析

(5) 塑料泡沫制品业市场规模分析

4.2.3 中国塑料包装行业盈利情况分析

(1) 塑料薄膜行业盈利情况分析

(2) 塑料包装箱及容器制造盈利情况分析

4.3 中国塑料包装行业进出口市场分析

4.3.1 中国塑料包装行业进出口状况综述

4.3.2 中国塑料包装行业进口分析

(1) 行业进口总体分析

(2) 行业进口分国别分析

4.3.3 中国塑料包装行业出口分析

(1) 行业出口总体分析

(2) 行业出口分国别分析

4.3.4 中国塑料包装行业进出口前景及建议

(1) 进口前景及建议

(2) 出口前景及建议

第5章：中国塑料包装下游应用行业市场现状分析

5.1 中国塑料包装下游应用行业概览

5.2 塑料包装在软饮料行业的应用分析

5.2.1 软饮料行业发展现状分析

(1) 行业供给分析

(2) 行业需求分析

(3) 企业竞争格局分析

5.2.2 塑料包装在软饮料行业的应用分析

(1) 产品形态分析

(2) 国内发展现状

5.2.3 塑料包装在饮料行业的应用趋势和前景分析

(1) 应用趋势分析

(2) 发展前景分析

5.3 塑料包装在食用油行业的应用分析

5.3.1 食用油行业发展现状分析

(1) 行业供给分析

(2) 行业需求分析

(3) 企业竞争格局分析

5.3.2 塑料包装在食用油行业的应用分析

5.3.3 塑料包装在食用油行业的应用趋势和前景分析

(1) 包装材质多样化，但更注重安全

(2) 包装规格向两端发展演变

(3) 包装油瓶克重逐渐减轻

(4) 包装材料和包装油生产配置一体化

(5) 包装材料塑化剂含量的限制不断加强

(6) 食品安全法实施条例修订加速推动追溯体系的建立

5.4 塑料包装在食品制造行业的应用分析

5.4.1 食品制造行业发展现状分析

(1) 行业供给分析

(2) 行业需求分析

(3) 企业竞争格局分析

5.4.2 塑料包装在食品制造行业的应用分析

(1) 产品形态分析

(2) 国内发展现状

5.4.3 塑料包装在食品制造行业的应用趋势和前景分析

(1) 应用趋势分析

(2) 发展前景分析

5.5 塑料包装在医药行业的应用分析

5.5.1 医药行业发展现状分析

(1) 行业供给分析

(2) 行业需求分析

(3) 企业竞争格局分析

5.5.2 塑料包装在医药行业的应用分析

(1) 药品塑料包装应用现状

(2) 输液塑料包装应用现状

(3) 其他医用塑料包装应用

5.5.3 塑料包装在医药行业的应用趋势和前景分析

(1) 应用趋势分析

(2) 发展前景分析

5.6 塑料包装在日化行业的应用分析

5.6.1 日化行业发展现状分析

(1) 行业供给分析

(2) 行业需求分析

(3) 企业竞争格局分析

5.6.2 塑料包装在日化行业的应用分析

5.6.3 塑料包装在日化行业的应用趋势和前景分析

(1) 应用趋势分析

(2) 发展前景分析

第6章：中国塑料包装行业竞争状态及市场格局分析

6.1 塑料包装行业投资、兼并与重组分析

6.1.1 行业投融资现状

6.1.2 行业兼并与重组

6.2 中国塑料包装行业竞争格局

6.2.1 中国塑料包装行业竞争格局分析

6.2.2 其他包装行业对塑料包装行业的影响分析

6.3 中国塑料包装企业竞争格局

6.4 塑料包装行业波特五力模型分析

6.4.1 现有竞争者之间的竞争

6.4.2 关键要素的供应商议价能力分析

6.4.3 消费者议价能力分析

6.4.4 行业潜在进入者分析

6.4.5 替代品风险分析

6.4.6 竞争情况总结

第7章：中国塑料包装行业主要产品分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.2 行业主要产品市场分析

7.2.1 硬包装产品市场分析

(1) 塑料瓶产品市场分析

(2) 塑料桶产品市场分析

(3) 塑料瓶盖产品市场分析

(4) 塑料箱/盒产品市场分析

7.2.2 软包装产品市场分析

(1) 复合软管产品市场分析

(2) 复合软包装产品市场分析

第8章：中国塑料包装行业重点地区市场分析

8.1 中国塑料包装行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 中国塑料包装行业重点地区市场分析

8.2.1 浙江省

(1) 塑料包装行业供给情况

(2) 塑料包装行业需求情况

(3) 发展前景分析

8.2.2 广东省

(1) 塑料包装行业供给情况

(2) 塑料包装行业需求情况

(3) 发展前景分析

8.2.3 福建省

(1) 塑料包装行业供给情况

(2) 塑料包装行业需求情况

(3) 发展前景分析

8.2.4 江苏省

(1) 塑料包装行业供给情况

(2) 塑料包装行业需求情况

(3) 发展前景分析

8.2.5 山东省

- (1) 塑料包装行业供给情况
- (2) 塑料包装行业需求情况
- (3) 发展前景分析

8.2.6 四川省

- (1) 塑料包装行业供给情况
- (2) 塑料包装行业需求情况
- (3) 发展前景分析

8.2.7 上海市

- (1) 塑料包装行业供给情况
- (2) 塑料包装行业需求情况
- (3) 发展前景分析

第9章：中国塑料包装行业主要企业生产经营分析

9.1 塑料包装企业发展总体状况分析

9.2 塑料包装行业领先企业个案分析

9.2.1 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 江苏双星彩塑新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 山东寿光健元春有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 双汇集团包装事业部经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 深圳市力合科创股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 湖北宏裕新型包材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 中粮包装控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 苏州华源控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 黄山永新股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第10章：中国环保塑料包装发展分析

10.1 中国环保塑料包装发展概况

10.1.1 国外环保塑料包装发展概况

- (1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发
- (2) 设计、包装过程注重环保

10.1.2 国内环保塑料包装发展概况

- (1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境
- (2) 国内环保塑料包装发展概况

10.1.3 国内环保塑料包装的最新动向

10.2 环保塑料包装新型材料分析

10.2.1 纳米包装材料

- (1) 纳米包装材料简介
- (2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用
- (3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和未来发展方向

10.2.2 高阻隔聚酯材料

- (1) 高阻隔聚酯材料简介
- (2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发
- (3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向

10.2.3 聚丙烯发泡材料

- (1) 聚丙烯发泡材料简介
- (2) 国外聚丙烯发泡材料的发展
- (3) 聚丙烯发泡材料的市场前景

10.3 环保塑料包装新技术分析

10.3.1 光降解塑料技术

- (1) 光降解型塑料包装材料
- (2) 光降解塑料开发现状
- (3) 光降解塑料的应用

(4) 降解塑料存在的问题

(5) 塑料降解的发展方向

10.3.2 溶剂复合技术

(1) 无溶剂软性复合技术发展过程

(2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状

(3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况

10.4 中国塑料包装行业环保发展建议

10.4.1 使用环保塑料材料

(1) 开发可回收利用绿色包装材料

(2) 其他新型环保塑料包装材料

10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广

(1) 轻量化生产

(2) 塑料稳定化技术

10.4.3 加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链

10.4.4 其他建议

(1) 相关部门加强监督

(2) 企业加强自主知识产权的管理

(3) 降低电耗

第11章：中国塑料包装行业发展趋势分析与预测

11.1 塑料包装市场发展趋势及前景预测

11.1.1 塑料包装市场发展趋势

(1) 药品包装较快发展

(2) 化妆品塑料包装行业发展潜力巨大

(3) 无苯印刷技术将成食品包装材料的主流

11.1.2 塑料包装市场发展前景预测

11.2 塑料包装行业投资特性分析

11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金和生产规模壁垒

(3) 技术壁垒

11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析

11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析

- (1) 上游市场价格变动
- (2) 下游市场竞争程度影响行业盈利
- (3) 消费能力与消费行为

11.3 塑料包装行业投资风险

11.3.1 塑料包装行业政策风险

11.3.2 塑料包装行业技术风险

11.3.3 塑料包装行业供求风险

11.3.4 塑料包装行业宏观经济波动风险

11.3.5 塑料包装行业关联产业风险

11.3.6 塑料包装行业产品结构风险

11.3.7 企业生产规模及所有制风险

11.3.8 塑料包装行业其他风险

11.4 塑料包装行业投资建议

11.4.1 聚酯瓶

11.4.2 聚丙烯透明包装瓶

11.4.3 塑料桶领域

11.4.4 塑料复合软管

图表目录

图表1：塑料包装分类

图表2：塑料包装分类

图表3：塑料包装按产品形态分类及主要应用领域

图表4：《国民经济行业分类与代码》中塑料包装行业归属

图表5：塑料包装相关概念辨析

图表6：塑料包装专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国塑料包装行业监管体系构成

图表11：塑料包装行业主管部门主要职责

图表12：塑料包装行业自律组织及主要职责

图表13：2022年中国塑料包装行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年9月塑料包装行业部分现行标准

图表15：截至2022年9月塑料包装行业国家标准计划

图表16：截至2022年9月塑料包装行业即将实施标准

图表17：塑料包装行业相关政策、法律法规及解读

图表18：塑料包装行业相关规划及主要内容

图表19：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表20：2021年世界主要地区GDP总量占比情况（单位：万亿美元，%）

图表21：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表22：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表23：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表24：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表25：2022-2023年全球经济增速预测（单位：%）

图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383665.html>