

2023-2029年中国塑料薄膜 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料薄膜市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料薄膜主要用于包装行业、农业和工业，包装行业指塑料包装薄膜用于食品加工、日用品、医药用品领域等；农业一般是指农产品生产过程中需使用农业用塑料薄膜；工业一般指电容器、锂电池、太阳能电池以及海水淡化等领域用塑料薄膜。自2010年以来，中国塑料薄膜产量整体保持稳步增长的态势，除了2013年外，近些年我国塑料薄膜产量的增长率也一直保持上行态势。2018年中国塑料薄膜产量为1180.36万吨。近年来，农用薄膜在塑料薄膜行业的地位举足轻重，发展迅速，占比将近三分之一。2017年，农用薄膜的产销缺口为43.63万吨，占产量的16.27%。农用薄膜产能严重过剩，出现这一现状是因为农用薄膜的产品结构不合理。中国高档农膜仅占农膜总产量的2%，中档农膜占20%，低档农膜则占78%左右，在低档市场上已出现明显的供过于求的现象。就此，国家已经提出一系列政策，农用薄膜的产品结构升级势在必行。未来，农用薄膜高档产品的发展前景较为广阔，市场潜力巨大。质量轻、结实耐用、不易分解是塑料薄膜的优点而不是缺点，功能全面、可量化更是复合软包装薄膜不可替代的优势。要最大限度地发挥塑料包装薄膜的优势，扬长避短，对塑料进行合理有效使用。不仅要了解可生物降解塑料的优势，也要了解和不断解决它的潜在缺陷。根据复合软包装薄膜行业的产品特点，大力提倡对包装薄膜从设计、生产、消费到废弃实行“减量化、资源化、无害化、低碳化以及安全化”的五化发展要求是这个行业可持续发展最有效的途径。中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料薄膜市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国塑料薄膜制造行业发展综述 1.1 行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 各种塑料薄膜特性比较 (1) 聚乙烯薄膜特性 (2) 聚氯乙烯薄膜特性 (3) 聚苯乙烯薄膜特性 (4) 聚酯薄膜特性 (5) 聚丙烯薄膜特性 (6) 尼龙薄膜特性 1.2 行业统计标准 1.3 行业产业链分析 1.3.1 行业产业链简介 1.3.2 行业产业链下游分析 (1) 塑料包装行业发展状况分析 (2) 下游需求行业发展状况分析 1.3.3 行业产业链上游分析 (1) 聚丙烯 (PP) 供需及价格走势分析 (2) 聚乙烯 (PE) 供需及价格走势分析 (3) 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析 (4) 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析 第二章 中国塑料薄膜制造行业发展环境分析 2.1 行业政策环境分析 2.2 行业经济环境分析 2.3 行业技术环境分析 2.3.1 行业技术水平发展现状 (1) 生产工艺 (2) 印刷技术 (3) 多层复合技术 2.3.2 行业技术水平发展趋势 (1) 塑料薄膜细分产品 (2) 值得关注的新品种或老产品的改进和创新 (3) 包装膜的发展方向 (4) 流延薄膜四大发展趋势 第三章 2018-2022年中国塑料薄膜制造行业发展状

况分析 3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析 3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况
3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点 3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析 (1) 塑料薄膜制造行业盈利能力分析 (2) 塑料薄膜制造行业运营能力分析 (3) 塑料薄膜制造行业偿债能力分析 (4) 塑料薄膜制造行业发展能力分析 3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析 3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析 第四章 国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析 4.1 国际市场竞争状况分析 4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析 4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析 4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析 4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局 4.2.1 杜邦帝人薄膜公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业在华投资布局 4.2.2 东丽株式会社 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业在华投资布局 4.2.3 台塑集团 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业在华投资布局 4.3 中国市场竞争状况分析 4.3.1 行业市场规模分析 4.3.2 行业集中度分析 4.3.3 行业五力模型分析 (1) 行业上游议价能力分析 (2) 行业下游议价能力分析 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业新进入者威胁分析 (5) 行业竞争格局分析 第五章 中国塑料薄膜制造行业细分市场分析 5.1 2018-2022年塑料薄膜总体生产情况分析 5.2 不同原材料产品市场分析 5.2.1 BOPP薄膜市场分析 (1) 市场供给分析 1) 产量产能分析 2) 主要企业产能 (2) 进、出口分析 (3) 市场需求分析 (4) 功能膜发展分析 (5) 价格走势分析 (6) 发展趋势分析 5.2.2 BOPET薄膜市场分析 5.2.3 CPP薄膜市场分析 5.2.4 BOPA薄膜市场分析 5.2.5 胶带母卷市场分析 5.3 不同应用领域产品市场分析 5.3.1 包装薄膜市场分析 (1) 包装薄膜市场发展状况 (2) 包装薄膜市场供给分析 (3) 包装薄膜市场需求分析 1) 日用化学品包装塑料薄膜市场需求分析 2) 食品包装塑料薄膜市场需求分析 3) 石化化工产品包装塑料薄膜市场需求分析 4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析 5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析 (4) 包装薄膜市场前景预测 5.3.2 农业用薄膜市场分析 (1) 农业用薄膜主要类别 (2) 农业用薄膜市场发展状况 (3) 农业用薄膜市场供给分析 (4) 农业用薄膜市场需求分 (5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析 (6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望 5.3.3 工业用薄膜市场分析 (1) 电容器用薄膜市场分析 (2) 锂电池用薄膜市场分析 (3) 水处理用薄膜市场分析 第六章 塑料薄膜制造行业重点区域市场分析 6.1 行业总体区域结构特征分析 6.1.1 行业区域结构总体特征 6.1.2 行业区域集中度分析 6.2 2019-2022年行业重点区域产量情况分析 6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产量情况分析 第七章 塑料薄膜制造行业进、出口市场分析 7.1 塑料薄膜制造行业进、出口状况综述 7.2 塑料薄膜制造行业出口市场分析 7.2.1 2017-2022年行业出口量分析 7.2.2 2017-2022年行业出口

金额分析 7.3 塑料薄膜制造行业进口市场分析 7.3.1 2017-2022年行业进口量分析 7.3.2
2017-2022年行业进口金额分析 7.4 塑料薄膜制造行业进、出口前景及建议 7.4.1 塑料薄膜制造
行业出口前景及建议 7.4.2 塑料薄膜制造行业进口前景及建议 第八章 中国塑料薄膜制造行
业主要企业经营分析 8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析 8.1.1 中国塑料薄膜制造企业
企业规模 8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况 8.2 2019-2022年中国塑料薄膜制造行业领先
企业个案分析 8.2.1 浙江大东南股份有限公司经营情况分析 (1) 企业简况 (2) 主要经济指
标 (3) 企业发展战略 8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业简况
(2) 主要经济指标 (3) 企业发展战略 8.2.3 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析 (1
) 企业简况 (2) 主要经济指标 (3) 企业发展战略 8.2.4 安徽国风塑业股份有限公司经营情
况分析 (1) 企业简况 (2) 主要经济指标 (3) 企业发展战略 8.2.5 富维薄膜(山东)有限
公司经营情况分析 (1) 企业简况 (2) 主要经济指标 (3) 企业发展战略 第九章 中国塑
料薄膜制造行业投资与前景分析 9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析 9.1.1 塑料薄膜制造
行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 环保安全壁垒 (4) 营销渠道壁垒
9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析 9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析 9.2 中国塑料薄膜
制造行业前景预测 9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析 9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预
测 (1) 行业产量规模预测 (2) 行业市场规模预测 9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议
9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析 9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析 9.3.3 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387810.html>