

# 2023-2029年中国床上家纺 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国床上家纺市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国床上家纺市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了床上家纺行业市场发展环境、床上家纺整体运行态势等，接着分析了床上家纺行业市场运行的现状，然后介绍了床上家纺市场竞争格局。随后，报告对床上家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了床上家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对床上家纺产业有个系统的了解或者想投资床上家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国床上家纺行业发展环境分析

#### 第一节 中国床上家纺行业政策环境分析

- 一、床上家纺监管部门及体制
- 二、床上家纺业相关国家标准

#### 第二节 2022年床上家纺行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 中国床上家纺行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、床上家纺人均支出
- 五、房地产市场运行情况

## 第二章 2018-2022年中国家纺产业经济运行分析

### 第一节 2022年中国家纺行业发展规模统计

#### 一、家用纺织品行业概况

#### 二、企业数量增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

#### 五、利润规模增长分析

### 第二节 中国家纺行业运行概况

#### 一、家纺行业发展历程回顾

#### 二、2022年家纺业十大事件

#### 三、家纺行业发展现状分析

#### 四、家纺行业经济运行分析

### 第三节 中国家纺行业品牌竞争现状

#### 一、家纺行业竞争格局分析

#### 二、中国家纺现有品牌概述

#### 三、家纺品牌运行态势分析

### 第四节 中国家纺行业发展SWOT分析

#### 一、行业发展优势分析

#### 二、行业发展劣势分析

#### 三、行业发展机遇分析

#### 四、行业发展威胁分析

## 第三章 2018-2022年中国床上家纺市场现状分析

### 第一节 中国床上家纺行业概述

#### 一、床上家纺的定义及分类

#### 二、床上家纺行业发展状况

#### 三、床上家纺行业特点分析

#### 四、床上家纺业销售渠道分析

### 第二节 中国床上家纺市场发展分析

#### 一、床上家纺业市场发展现状

#### 二、大型零售企业的销售规模

#### 三、品牌零售市场占有率排名

### 第三节 床上家纺行业竞争分析

#### 一、床上家纺企业的竞争现状

#### 二、床上家纺企业的竞争格局

#### 三、床上家纺企业的竞争策略

## 第四章 2018-2022年中国床上家纺经营现状分析

### 第一节 中国床上家纺市场经营分析

#### 一、床上家纺行业的经营模式

#### 二、床上家纺品牌存在的问题

#### 三、床上家纺品牌的发展对策

### 第二节 中国床上家纺企业经营动态分析

#### 一、床上家纺品牌推广现状

#### 二、日本开发出抗菌床上家纺

#### 三、国际床上家纺品牌进军内地

#### 四、高科技床上家纺市场需求旺盛

### 第三节 中国中小床上家纺企业经营分析

#### 一、床上家纺企业经营环境

#### 二、床上家纺企业经营现状

#### 三、床上家纺企业经营策略

## 第五章 2018-2022年中国床上家纺制造所属行业数据分析

### 第一节 2018-2022年床上家纺制造所属行业发展分析

#### 一、2021年床上家纺制造所属行业发展概况

#### 二、2022年床上家纺制造所属行业发展概况

### 第二节 2018-2022年床上家纺制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2018-2022年床上家纺制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、资产规模结构分析

### 三、销售规模结构分析

### 四、利润规模结构分析

#### 第四节 2018-2022年床上家纺制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第五节 2018-2022年床上家纺制造所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第六章 2018-2022年中国床上家纺细分产品市场分析

#### 第一节 枕头

##### 一、定义及市场分类

##### 二、主要枕头品牌分析

##### 三、消费者市场需求特点

##### 四、睡眠概念枕头市场现状

##### 五、热销枕头市场前景分析

#### 第二节 被子

##### 一、被子主要种类

##### 二、羽绒寝具市场分析

##### 三、主要被褥品牌分析

##### 四、被子品牌市场占有率

##### 五、被子市场需求特点分析

#### 第三节 床单

##### 一、土布床单走向产业化

##### 二、“国民床单”走红分析

##### 三、床单行业主要品牌分析

##### 四、床单时尚新品带动新需求

### 第七章 中国床上家纺行业消费者行为调查分析

#### 第一节 床上家纺消费者需求影响因素

##### 一、社会文化

## 二、流行因素

## 三、健康功效

### 第二节 床上家纺消费者需求现状分析

#### 一、床上家纺产品消费主体

#### 二、床上家纺消费观念分析

#### 三、健康床上家纺成需求热点

#### 四、床品材质及图案需求特点

### 第三节 床上家纺消费者行为分析

#### 一、床上家纺使用情况调查

#### 二、床上家纺购买渠道调查

#### 三、床上家纺更换频率调查

#### 四、床上家纺购买考虑因素

#### 五、床上家纺认同价格调查

#### 六、床上家纺品牌认知调查

## 第八章 中国床上家纺行业市场营销策略分析

### 第一节 床上家纺企业营销模式分析

#### 一、产品批发模式分析

#### 二、大型终端模式分析

#### 三、自有渠道模式分析

#### 四、代理商的模式分析

#### 五、连锁加盟模式分析

### 第二节 床上家纺营销渠道分析

#### 一、床上家纺业营销渠道概述

#### 二、床上家纺业营销渠道分述

#### 三、床上家纺业渠道选择策略

#### 四、床上家纺业渠道管理策略

### 第三节 床上家纺业营销策略分析

#### 一、行业目标市场定位策略

#### 二、床上家纺产品策略分析

#### 三、床上家纺价格策略分析

#### 四、床上家纺促销策略分析

## 第九章 2018-2022年中国床上家纺所属行业进出口数据分析

### 第一节 2018-2022年针织或钩编床上家纺所属行业进出口分析

#### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

#### 二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

### 第二节 2018-2022年棉制类床上家纺所属行业进出口分析

#### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

#### 二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

### 第三节 2018-2022年化纤类床上家纺所属行业进出口分析

#### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

#### 二、出口分析

(一) 出口数量情况



- (二) 出口金额分析
- (三) 出口流向分析
- (四) 出口价格分析

## 第十章 中国床上家纺行业重点企业竞争力分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第二节 罗莱生活科技股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第四节 维科技术股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

## 第十一章 2023-2029年中国床上家纺行业市场前景及趋势分析

## 第一节 2023-2029年床上家纺业市场前景及预测分析

### 一、床上家纺业发展前景

### 二、床上家纺业规模预测

### 三、智能调温床品开发前景

### 四、保健型床上家纺市场前景

## 第二节 2023-2029年床上家纺行业发展趋势分析

### 一、床上家纺业总体发展趋势

### 二、床上家纺业需求变化趋势

### 三、床上家纺业市场竞争趋势

## 第三节 2023-2029年床上家纺行业渠道发展趋势

### 一、复合营销网络

### 二、品牌经营策略

### 三、与零售业结联盟

## 第十二章 2023-2029年中国床上家纺行业投资机会分析

### 第一节 2023-2029年床上家纺业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年床上家纺业投资特性分析

#### 一、季节性

#### 二、投资收效

#### 三、原料优势

#### 四、风险性

### 第三节 2023-2029年床上家纺业投资方向分析

#### 一、系列配套时尚化

#### 二、产品多元化方向

##### （一）纺织材料多元化

##### （二）品种及风格多元化

#### 三、高档功能环保化

#### 四、纯天然纤维类产品方向

### 部分图表目录：

图表1 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表2 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表3 家用纺织品床品标准列表

图表4 床上家纺主要标准列表

图表5 家用纺织品布艺标准列表

图表6 《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准

图表7 羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法

图表8 2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342259.html>