

2023-2029年中国面粉市场 深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国面粉市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/321895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国面粉市场深度评估与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年全球面粉市场发展概述

第一节 世界面粉工业发展概况

- 一、规模化生产和集约化经营
- 二、不断采用新技术及提高资源利用率
- 三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流
- 四、深加工、多产品是高效增值的重要途径
- 五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善
- 六、世界主要国家面粉行业发展动态

第二节 2022年全球面粉行业市场现状分析

- 一、全球面粉生产与消费情况
- 二、全球面粉市场价格监测
- 三、全球面粉贸易市场动态分析

第三节 2022年主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、澳大利亚
- 四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

第四节 2022年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

第二章 2022年中国面粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国面粉行业发展政策环境分析

一、《营养强化面粉标准》

二、面粉行业准入制度

三、国家对小麦粉的政策和标准

第三节 2022年中国面粉产业发展环境分析

一、中国是世界上最大的小麦生产国及消费国

二、中国面粉行业已进入发展加速时期

三、中国面粉行业整合之势为时不远

四、中国发展强化面粉是大势所趋

第四节 粮食行业总体现状

一、中国粮食市场60年发展状况综述

二、中国粮食行业正进入新的转折期

三、中国粮食市场供需分析

四、国内粮食市场流通情况分析

第五节 2022年中国面粉行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

三、人口环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017-2022年中国小麦生产所属行业数据分析

第一节 2017-2022年全国小麦面积和产量增减

- 一、2016年全国小麦面积和产量增减
- 二、2017年全国小麦面积和产量增减
- 三、2020年全国小麦面积和产量增减
- 四、2021年全国小麦面积和产量增减
- 五、2022年全国小麦面积和产量增减

第二节 2017-2022年全国各省份/地区小麦播种面积和产量

- 一、2016年各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 二、2017年各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 三、2020年各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 四、2021年各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 五、2022年各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 六、同比分析

第三节 2017-2022年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

- 一、2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 二、2017年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 三、2020年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 四、2021年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 五、2022年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 六、同比分析

第四节 2017-2022年国有粮食企业小麦收购、销售情况分析

- 一、2016年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 二、2017年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 三、2020年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 四、2021年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 五、2022年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 六、同比分析

第五节 2022年中国小麦收购形势

- 一、我国小麦产业链各环节 调查分析
- 二、我国小麦收购形势分析

第四章 2022年中国小麦加工产业市场运行动态分析

第一节 2022年中国小麦加工产业项目分析

- 一、河南茂盛集团50万吨优质专用小麦加工项目
- 二、30万吨/年优质小麦加工项目
- 三、洮南市优质小麦加工项目项目

第二节 IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

- 一、磨辊技术参数对小麦出粉率的影响
- 二、工艺配置与IB磨辊对小麦出粉率的影响
- 三、不同原粮与IB磨辊对出粉率的影响
- 四、清理流程与IB磨辊对出粉率的影响
- 五、IB磨辊工艺操作对小麦的出粉的影响
- 六、IB磨粉机与重筛清粉机对小麦出粉率的影响

第五章 2017-2022年中国小麦加工所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国小麦加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国小麦加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国小麦加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国小麦加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国小麦加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2022年中国面粉行业发展分析

第一节 2022年我国面粉企业总体概况分析

一、面粉行业的开工率

二、面粉行业价格走势

三、面粉行业整体效益

第二节 2022年中国面粉行业存在问题分析

一、产品结构相对单一

二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

四、市场竞争激烈

第三节 2022年中国面粉行业企业发展重点分析

一、控制成本

二、调整产品结构

三、树立品牌

四、及时调整战略

第四节 2022年中国面粉市场发展状况分析

一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

三、我国强化面粉发展状况分析

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

五、小麦粉产品质量状况

六、“增白”面粉背后的隐忧

七、河南省粮食加工业现状

第七章 2017-2022年中国小麦粉所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2022年中国小麦粉所属行业产量数据分析

一、2017-2022年小麦粉所属行业产量数据分析

二、2017-2022年小麦粉重点省市数据分析

第二节 2022年中国小麦粉所属行业产量数据分析

一、2022年全国小麦粉所属行业产量数据分析

二、2022年小麦粉重点省市数据分析

第三节 2022年中国小麦粉所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2022年中国面粉市场供需状况分析

第一节 2022年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析

二、国际市场消费量分析

三、我国面粉需求特征分析

第二节 2022年中国面粉市场价格分析

一、我国面粉市场价格总体形势

二、城镇面粉市场价格行情

三、我国面粉产区价格行情分析

四、我国面粉销区价格行情分析

第三节 2022年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场

二、专供粉

三、通用面粉

第九章 2017-2022年中国面粉所属行业进出口市场状态分析

第一节 2017-2022年中国小麦粉所属行业进出口数据统计情况

一、小麦粉所属行业进出口数量分析

二、小麦粉所属行业进出口金额分析

三、小麦粉所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国小麦所属行业进出口数据统计情况

一、小麦所属行业进出口数量分析

二、小麦所属行业进出口金额分析

三、小麦所属行业进出口国家及地区分析

第十章 2022年中国小麦粉需求重点领域透析

第一节 2022年中国糕点/饼干市场分析

- 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 二、2017-2022年糕点、面包制造行业相关经济数据分析
- 三、2017-2022年中国糕点产量数据分析
 - 1、饼干
 - 2、糕点

第二节 2022年中国方便面市场分析

- 一、中国方便面工业走向成熟
- 二、中国方便面食品迎来微利时代
- 三、加强研发推动方便面产业升级
- 四、2017-2022年中国方便面产业数据监测
 - 1、方便面制造行业主要指标监测分析
 - 2、方便面产量数据分析
 - 3、方便面进出口贸易分析
- 五、中国方便面对面粉的需求预测分析

第十一章 2022年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

第一节 2022年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

第二节 2022年中国面粉消费者崇尚自然

第三节 2022年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2022年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- 四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2022年中国国内面粉企业营销策略分析

- 一、湖雪面粉营销策划
- 二、名佳面粉营销策略
- 三、金斗面粉营销策略
- 四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2022年中国国内面粉行业营销研究

- 一、当前我国面粉企业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- 四、专用粉市场现状分析及营销初探

第十二章 2022年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国面粉市场竞争动态

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业
- 三、中国面粉竞争区
- 四、嘉里益海集团合并
- 五、台湾面粉加工业整合潮

第二节 2022年中国面粉产业集聚度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2022年中国面粉厂商市场竞争策略借鉴

- 一、从湖雪看面粉行业发展
- 二、古船品牌突围策略
- 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十三章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析

第一节 河南省北徐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 蛇口南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 浙江新市油脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 河南华星粉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 陕西老牛面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 山东省禹城市禹飞面粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 新疆天山面粉（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 滕州市东谷面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 2023-2029年中国面粉业的发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国面粉加工企业的发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势分析

四、面粉将实现强制性营养强化

五、将更加重视创建自主的技术创新体系

六、企业将更加重视创品牌的战略

七、面粉产品向专业化方向发展

第二节 2023-2029年中国面粉行业发展展望与预测分析

一、2023-2029年我国面粉产量预测分析

二、中国面粉市场需求预测分析

三、中国面粉进出口贸易预测分析

四、原粮供应商和面粉销售将面向两个市场

第三节 2023-2029年中国面粉行业品牌运营趋势分析

一、品牌“新垄断时代”的来临

二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

四、品牌销售之网络终端的强化

五、品牌虚拟化经营的兴盛

第十五章 2023-2029年中国面粉行业投资前景预测分析

第一节 2022年中国面粉产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国面粉行业投资机会分析

一、中国面粉市场区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国面粉加工业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、技术创新风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第十六章 2023-2029年中国面粉行业发展战略分析

第一节 2023-2029年中国面粉企业生产经营成本控制分析

一、从思想观念上提高节约意识

二、精简人员、提高生产效率

三、严格领料制度

四、调耗能灯泡为节能灯管

五、粘补筛网并焊补下料管

六、机械输送

七、单位小麦加工成本

第二节 2023-2029年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、营销方式演变及产品研发方向

四、专用面粉市场现状分析及营销

部分图表目录：

图表：2017-2022年国内生产总值

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2022年年末国家外汇储备

图表：2017-2022年财政收入

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2017-2022年我国小麦加工行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国小麦加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国小麦加工行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2022年我国小麦加工行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/321895.html>