

# 2023-2029年中国醋酸市场 评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国醋酸市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 $16.6$ （ $62$ ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国醋酸市场评估与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 醋酸及其主要上下游产品概述

#### 第一节 醋酸

##### 一、醋酸简介

##### 二、醋酸的检查

##### 三、醋酸的主要用途

##### 四、冰醋酸的生产方法

#### 第二节 醋酸主要上游产品

##### 一、甲醇的性质

##### 二、甲醇的用途

##### 三、乙烯的性质及用途

##### 四、乙烯的生理效应与生物合成

#### 第三节 醋酸主要下游产品

##### 一、醋酸乙烯

##### 二、对二苯甲酸

##### 三、醋酸纤维

##### 四、有机中间体

## 第二章 2017-2022年国际醋酸行业发展分析

### 第一节 2017-2022年国际醋酸工业发展概况

- 一、国际醋酸生产总体状况
- 二、国际醋酸消费格局分析
- 三、全球各国（地区）生产厂家及产能分布

### 第二节 2017-2022年国际醋酸市场分析

- 一、国际醋酸市场现状分析
- 二、国际醋酸市场价格分析
- 三、国际醋酸市场需求状况

### 第三节 贸易战下世界醋酸市场发展预测

- 一、贸易战下世界醋酸需求预测
- 二、2017-2022年国际醋酸消费需求分析
- 三、2017-2022年国际醋酸市场发展趋势
- 四、2023-2029年全球醋酸市场销售额预测

## 第三章 2017-2022年中国醋酸行业总体发展分析

### 第一节 2017-2022年中国醋酸行业总体分析

- 二、生产技术与工艺叙述
- 三、中国大陆生产量走势
- 四、中国大陆生产厂家及产能分布

### 第二节 2022年中国醋酸行业发展现状分析

- 一、国内醋酸行业“十四五”政策分析
- 二、当前醋酸工业发展中存在的主要问题

### 第三节 中国醋酸行业产业链分析

- 一、行业上游产业发展的影响
- 二、行业下游产业发展的影响
- 三、企业价值链分析

### 第四节 2017-2022年中国醋酸行业面临的挑战

- 一、贸易战对世界醋酸行业的影响
- 二、贸易战对中国醋酸行业的影响
- 三、中国醋酸企业应对贸易战的策略

## 第四章 2017-2022年中国醋酸行业市场发展环境分析

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2022年中国醋酸行业政策环境分析

- 一、《工业产品生产许可证试行条例》
- 二、《工业产品生产许可证管理办法》
- 三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

### 第三节 2017-2022年中国醋酸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2017-2022年中国醋酸行业运行态势分析

### 第一节 2017-2022年世界醋酸行业发展综述

- 一、全球醋酸行业发展概况
- 二、世界主要地区醋酸生产能力分析
- 三、2022年亚洲醋酸市场发展形势不容乐观
- 四、世界醋酸生产技术分析

### 第二节 2017-2022年中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸工业实现快速增长
- 二、2022年中国冰醋酸行业发展综述
- 三、中国醋酸行业产能扩增起步
- 四、自主催化剂促使醋酸产业升级

### 第三节 2017-2022年中国醋酸行业存在的问题分析

- 一、中国醋酸行业面临外来考验

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、国内醋酸产业调控的隐患

第四节 2017-2022年中国醋酸行业发展的对策

一、提升中国醋酸产业竞争力的战略

二、中国新建醋酸及下游产品的建议

三、醋酸企业降低税负的生产方法

第六章 2017-2022年中国醋酸市场运营分析

第一节 2017-2022年中国醋酸市场供需概况

一、中国醋酸市场产能与需求情况回顾

二、中国醋酸市场的消费结构

三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 2017-2022年中国醋酸市场价格行情动态分析

一、2022年冰醋酸市场行情综述

二、2022年初亚洲醋酸现货价格行情

三、2022年醋酸市场行情分析

第三节 2017-2022年中国醋酸市场面临的问题与对策

一、国内食用醋酸市场出现的问题

二、加强国内醋酸市场监管的措施

第七章 2017-2022年醋酸行业竞争力影响因素分析

第一节 醋酸产品竞争力影响要素分析

一、生产工艺

二、生产规模

三、原材料供应

第二节 2022年中国醋酸工业存在问题

一、生产规模小，技术水平低

二、下游产品的开发和应用跟不上

第三节 2022年中国醋酸工业发展对策

一、新建装置应具经济规模

二、调整生产工艺结构比例

三、引进专利技术与老企业改造结合

四、引进技术与加快国产化技术研发和应用相结合

五、积极进行醋酸下游产品的开发和利用

## 第八章 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国冰醋酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国其它乙酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十章 2017-2022年中国醋酸项目建设及技术分析

### 第一节 2017-2022年醋酸项目建设情况

### 第二节 2017-2022中国醋酸技术分析

一、醋酸生产技术和发展

二、中国自主醋酸技术实现首次产权交易

- 三、银光集团通过技术创新提高醋酸回收率
- 四、发展甲醇羰基化法合成醋酸技术的建议

## 第十一章 2017-2022年醋酸主要上游行业

### 第一节 国际甲醇行业概况

- 一、2022年世界甲醇工业的发展概况
- 二、2022年世界甲醇工业的发展概况
- 三、2022年世界甲醇工业的发展概况
- 四、世界甲醇工业的发展特点分析

### 第二节 中国甲醇行业分析

- 一、2022年中国甲醇工业生产现状
- 二、2022年中国甲醇工业生产状况
- 三、2022年中国甲醇市场快速增长的原因分析
- 四、2022年中国甲醇市场发展整体分析
- 五、2022年中国甲醇所属行业进出口状况分析

### 第三节 世界乙烯行业发展概述

### 第四节 中国乙烯工业的发展

## 第十二章 2017-2022年醋酸主要的下游行业

### 第一节 醋酸乙烯

- 一、2022年国内醋酸乙烯市场分析
- 二、2022年中国醋酸乙烯市场走势情况
- 三、2023-2029年中国醋酸乙烯市场发展预测
- 四、中国醋酸乙烯市场发展走势
- 五、醋酸乙烯技术的发展状况
- 六、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

### 第二节 对苯二甲酸

- 一、对苯二甲酸的生产工艺
- 二、2022年国内PTA市场行情回顾
- 三、2022年中国精对苯二甲酸发展简况
- 四、2022年中国对进口对苯二甲酸进行反倾销立案调查
- 五、对苯二甲酸工业国产化技术分析



### 第三节 醋酸酯

- 一、国内外醋酸乙酯市场的供需情况
- 二、2022年中国醋酸乙酯市场状况
- 三、2022年中国醋酸丁酯市场状况
- 四、醋酸乙酯主要生产技术
- 五、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

### 第四节 醋酐醋酸纤维

- 一、国外醋酸纤维的发展历史
- 二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产
- 三、中国醋酐产业发展分析
- 四、中国醋酐行业发展建议
- 五、2022年中国醋酐醋酸纤维素对醋酸需求预测

### 第五节 氯乙酸及双乙烯酮

- 一、中国氯乙酸产业发展概况
- 二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

## 第十三章 国际醋酸行业部分生产企业分析

### 第一节 英国石油公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 美国赫斯特—塞拉尼斯公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 美国伊斯曼化学公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 加拿大Acetex公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 台湾台塑企业

- 一、企业简介

## 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第十四章 国内醋酸行业部分生产企业分析

#### 第一节 江苏索普（集团）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第二节 上海吴泾化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第三节 兖矿国泰化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第四节 扬子江乙酰化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第五节 中海先锋化工（泰兴）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第七节 兖矿国泰化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第八节 中国石化扬子石油化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第十五章 2023-2029年醋酸行业投资与前景分析

#### 第一节 2023-2029年醋酸行业的投资环境

##### 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化

##### 二、中国石化业投资主体多元化初步形成

### 三、石化业振兴规划政策剖析与战略影响

#### 第二节 2023-2029年醋酸行业投资风险及建议

- 一、中国醋酸市场有供应过剩迹象
- 二、醋酸工业发展要避免盲目性投资
- 三、投资国内醋酸行业的三大建议

#### 第三节 2023-2029年醋酸行业发展方向及规划

- 一、中国醋酸行业发展方向
- 二、“十四五”醋酸企业的发展规划

## 第十六章 醋酸行业风险分析

### 第一节 醋酸行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 醋酸行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第三节 醋酸行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 四、环保政策风险
- 五、区域经济政策风险
- 六、其他政策风险

### 第四节 醋酸行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险
- 四、醋酸行业其他风险分析

## 第十七章 有关建议

### 第一节 醋酸行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 醋酸企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

### 第三节 醋酸企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

### 第四节 建议

部分图表目录：

图表 醋酸乙烯的质量指标

图表 双乙烯酮的物理常数

图表 2017-2022年世界醋酸生产能力

图表 2017-2022年美国、西欧、日本和中国醋酸消费构成

图表 2017-2022年世界主要醋酸进口国家或地区统计

图表 2017-2022年美洲地区醋酸产能统计

图表 2017-2022年西欧地区醋酸产能统计

图表 2017-2022年中东及非洲地区醋酸产能统计

图表 2017-2022年亚太地区醋酸产能统计

图表 国外醋酸工业生产工艺分配

图表 三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析

图表 2017-2022年有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造企业总资产分析

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入

图表 2017-2022年中国有机化学原料制造产成品及增长分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323423.html>