

# 2023-2029年中国家用电器 市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家用电器市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。2013-2017年中国家电行业的销售收入呈现波动性变化，从家电行业的运行态势来看，在经历了数十年的快速发展后，中国家电行业已走过普及使用带来的快速成长期，进入到以消费升级，根据消费者需求细分化家电产品为主要特征的低速成长和整合提升的阶段，2018年上半年中国家电行业的销售收入达到0.74万亿元，同比增长13.10%。在这样的背景下，我国家电行业已开始出现加速转型、升级和分化的趋势：家电行业大量中小企业逐渐淘汰出局，行业集中度大幅提高，部分细分品类已进入寡头竞争阶段发展。2017年家电行业规模以上企业数量为2700家，各细分行业CR4均达到50%以上，其中空调、洗衣机的CR4超过70%，行业集中度高。从家电行业生产规模来看，目前我国大家电生产规模为3.75亿台，而小家电生产规模高达26亿台，大家电（包括白电、黑电及厨电）的市场发展成熟，饱和程度较高，整体存在一定的库存压力，而小家电由于一二线结构升级市场规模不断扩大。2018-2023年，预计家电市场规模还将继续增加，保守预计到2023年有望达到1.75万亿元。尽管消费市场需求相对清淡，但中国家电消费升级态势保持良好，各企业都把创新作为突破口，重视研发投入，产品结构持续优化，产业转型升级促进家电行业健康发展。中企顾问网发布的《2023-2029年中国家用电器市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 家用电器行业概况 第一节 行业界定及主要产品 一、行业界定 二、主要产品 第二节 家用电器行业在国民经济中的地位 第三节 家用电器行业发展规划 第二章 2022年国际家用电器所属行业发展状况分析 第一节 美国家用电器市场分析 第二节 世界家用电器行业技术发展状况分析 一、智能技术用于家电产业 二、智能化以自主科研为关键 第三节 世界家用电器行业发展现状及趋势分析 一、家用电器行业发展历程 二、家用电器行业发展状况 三、世界家用电器产业特性 四、世界家用电器产业发展趋势 第三章 2022年家用电器所属行业发展现状分析 第一节 2022年家用电器行业发展特点分析 第二节 2022年家用电器行业主要产品发展分析 一、空调行业 二、洗衣机行业 三、冰箱行业 四、彩电行业 第三节 家用电器行业产业链分析 一、上游产业 二、下游产业（家电零售行业） 第四章 家用电器所属行业进出口分析 第一节 2017-2022年主要产品进出口分析 一、2017-2022年主要产品进口分析 二、2017-2022年主要产品出口分

析 第二节 2022-2023年家用电器进出口市场情况 第五章 家用电器业竞争力分析 第一节 区域市场竞争格局 一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分 二、按省、市、自治区划分 第二节 家用电器业重点企业竞争力对比分析 一、重点企业资产总计对比分析 二、重点企业从业人员对比分析 三、重点企业全年营业收入对比分析 四、重点企业出口交货值对比分析 五、重点企业利润总额对比分析 六、重点企业综合竞争力对比分析 第六章 我国家用电器所属行业主要企业分析 第一节 海尔集团公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第二节 美的集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第三节 珠海格力电器股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第四节 广东格兰仕集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第五节 乐金电子(天津)电器有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第六节 苏州三星电子有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第七节 广东科龙电器股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第八节 青岛澳柯玛集团总公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第九节 广东美的集团(芜湖)制冷设备有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第十节 广东志高空调股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业资产负债分析 三、企业经营费用分析 四、企业营业收入及利润分析 五、企业营业外支出分析 第七章 我国家用电器行业投资分析 第一节 投资现状分析 一、行业活力系数比较及分析 二、行业投资收益率比较及分析 第二节 投资环境分析 一、经济环境 二、政策环境 三、技术环境 四、市场环境 第三节 投资风险分析 一、技术风险 二、原材料风险 三、市场风险 第四节 投资建议 一、扩大中国市场需求 二、加快废旧家用电器回收制度建设 三、鼓励企业技术创新 四、加大节能技术推广力度 第八章 2023-2029年我国家用电器行业发展预测 第一节 行业发展趋势 第二节 2023-2029年家电市场发展趋势预测 第三节 2023-2029年行业运行能力预测 一、家用电器行业总资产预测 二、家用电器行业工业总产值预测 三、家用电器行业产品销售收入预测 四、家用电器行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393887.html>