

# 2023-2029年中国家政服务 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家政服务市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家政服务市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着我国市场经济的不断发展和成熟，家政服务作为一种新型服务产业，已经步入“职业化”发展道路。根据国家劳动与社会保障部的职业资格认定发展计划，家政服务已经作为国家的正式职业向社会推广，这为家政服务的标准化管理和劳务报酬的认定提供了科学依据。家政服务业为解决下岗人员的分流、为扩大再就业开辟了广阔的渠道，家政服务业的社会化、产业化将是二十一世纪家政服务业的发展主流。

本报告利用资讯长期对家政服务行业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了家政服务行业发展环境;国内外家政服务行业发展状况;家政服务行业细分市场情况;重点城市家政服务市场情况;家政服务行业重点企业经营情况;家政服务行业风险情况。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个家政服务行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

### 第1章：中国家政服务行业综述

#### 1.1 家政服务行业定义及分类

##### 1.1.1 家政服务定义

##### 1.1.2 家政服务基本分类

##### 1.1.3 家政师资格认证

##### 1.1.4 家政服务行业发展重要意义

###### (1) 家政服务行业市场地位分析

###### (2) 家政服务行业社会效益分析

#### 1.2 家政服务行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 家庭服务行业政策动向

###### (2) 家政服务员国家职业标准

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国城市化进程分析

(2) 中国就业情况

(3) 中国人口老龄化问题

## 第2章：国际家政服务行业发展状况分析

### 2.1 全球家政服务行业发展概况

#### 2.2 发达国家家政服务行业发展分析

##### 2.2.1 美国家政服务行业状况

(1) 美国家政服务市场概况

(2) 美国家政服务行业运作模式

(3) 美国家政服务行业立法保障情况

(4) 美国家政服务行业发展趋势

##### 2.2.2 英国家政服务行业发展状况

(1) 英国家政服务市场概况

(2) 英国家政服务行业运作模式

(3) 英国家政服务行业立法保障情况

(4) 英国家政服务行业发展趋势

##### 2.2.3 日本家政服务行业发展状况

(1) 日本家政服务市场概况

(2) 日本家政服务行业运作模式

(3) 日本家政服务行业立法保障情况

(4) 日本家政服务行业发展趋势

### 2.3 世界级家政品牌透析

#### 2.3.1 “菲佣”

(1) “菲佣”起源与发展

(2) “菲佣”市场运营分析

(3) “菲佣”品牌成功经验

(4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

#### 2.3.2 “英式管家”

(1) “英式管家”起源与发展

(2) “英式管家”职能范围

(3) “英式管家”品牌成功经验

(4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

### 第3章：中国家政服务行业发展分析

#### 3.1 家政服务行业发展现状分析

##### 3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析

(1) 行业发展历程

(2) 中国家政服务业产业链

(3) 行业发展特点

##### 3.1.2 家政服务的市场规模

(1) 市场经营规模

(2) 行业O2O市场规模

##### 3.1.3 家政服务行业供给分析

(1) 家政机构规模

(2) 从业人员情况

##### 3.1.4 家政服务行业需求分析

(1) 需求群体分析

(2) 需求规模分析

##### 3.1.5 家政服务行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

#### 3.2 家政服务行业运营模式分析

##### 3.2.1 中介型家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

##### 3.2.2 员工制家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

##### 3.2.3 会员制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

#### 3.2.4 派遣制

### 3.3 家政培训市场分析

#### 3.3.1 家政培训的必要性

#### 3.3.2 家政培训市场现状

#### 3.3.3 家政培训模式探析

- (1) 培训需求界定
- (2) 培训内容分析
- (3) 培训方法选择
- (4) 培训效果评估

#### 3.3.4 家政培训市场前景分析

## 第4章：中国家政服务行业细分市场分析

### 4.1 家政服务产品需求结构分析

### 4.2 简单劳务型家政服务市场分析

#### 4.2.1 职业保姆

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 4.2.2 钟点服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 4.2.3 保洁服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景及预测

#### 4.2.5 维修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.6 装修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.7 简单劳务性家政服务市场规模预测

### 4.3 知识技能型家政服务市场分析

#### 4.3.1 育婴师

(1) 人员资质要求及薪资情况

(2) 育婴师发展现状

(3) 育婴师市场规模分析

(4) 育婴师市场前景及预测

#### 4.3.2 家庭教师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 家庭教师市场发展现状

(3) 家庭教师市场规模分析

#### (4) 市场前景分析

#### 4.3.3 护理师

##### (1) 人员资质要求及薪资标准

##### (2) 护理师市场发展现状

##### (3) 护理师市场规模分析

##### (4) 市场前景分析

#### 4.3.4 营养师

##### (1) 人员资质要求

##### (2) 人员薪资标准

##### (3) 客户群体分析

##### (4) 市场供需现状

##### (5) 市场前景分析

#### 4.3.5 知识技能型家政服务市场规模预测

#### 4.4 管理型家政服务市场分析

##### 4.4.1 高级管家

##### (1) 人员资质要求

##### (2) 人员薪资标准

##### (3) 客户群体分析

##### (4) 市场供需现状

##### (5) 市场前景分析

##### 4.4.2 家政服务管理型市场规模预测

### 第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析

#### 5.1 北京市家政服务市场分析

##### 5.1.1 北京市家政服务供应情况

##### (1) 北京市家政服务机构数量

##### (2) 北京市家政服务人员数量

##### 5.1.2 北京市家政服务需求分析

##### (1) 北京市人口及家庭户规模

##### (2) 北京市居民收入情况

##### (3) 北京市家政服务需求规模

##### 5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

##### 5.1.4 北京市家政培训市场现状



### 5.1.5 北京市家政服务市场前景

## 5.2 上海市家政服务市场分析

### 5.2.1 上海市家政服务发展现状

- (1) 上海市家政人员素质现状
- (2) 上海家政服务市场培训现状
- (3) 上海家政服务市场交易现状
- (4) 上海家政人员的劳动及社会保障现状
- (5) 上海市家政服务市场竞争格局

### 5.2.2 上海市家政服务供应情况

- (1) 上海市家政服务机构数量
- (2) 上海市家政服务从业人员情况

### 5.2.3 上海市家政服务需求分析

- (1) 上海市人口及家庭户规模
- (2) 上海市居民收入情况
- (3) 上海市家政服务需求规模

### 5.2.4 上海市家政服务市场前景

## 5.3 深圳市家政服务市场分析

### 5.3.1 深圳市家政服务供应情况

- (1) 深圳市家政服务机构数量
- (2) 深圳市家政服务从业人员数量

### 5.3.2 深圳市家政服务需求分析

- (1) 深圳市人口及家庭户规模
- (2) 深圳市居民收入情况
- (3) 深圳市家政服务需求规模

### 5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局

### 5.3.4 深圳市家政培训市场现状

### 5.3.5 深圳市家政服务市场前景

## 5.4 广州市家政服务市场分析

### 5.4.1 广州市家政服务供应情况

- (1) 广州市家政服务机构数量
- (2) 广州市家政服务从业人员数量

### 5.4.2 广州市家政服务需求分析

- (1) 广州市人口及家庭户规模
  - (2) 广州市居民收入情况
  - (3) 广州市家政服务需求规模
  - 5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局
  - 5.4.4 广州市家政培训市场现状
  - 5.4.5 广州市家政服务市场前景
  - 5.5 成都市家政服务市场分析
  - 5.5.1 成都市家政服务供应情况
    - (1) 成都市家政服务机构数量
    - (2) 成都市家政服务人员数量
  - 5.5.2 成都市家政服务需求分析
    - (1) 成都市人口及家庭户规模
    - (2) 成都市居民收入情况
    - (3) 成都市家政服务需求规模
  - 5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局
  - 5.5.4 成都市家政培训市场现状
  - 5.5.5 成都市家政服务市场前景及预测
  - 5.6 西安市家政服务市场分析
  - 5.6.1 西安市家政服务供应情况
    - (1) 西安市家政服务机构数量
    - (2) 西安市家政服务人员概况
  - 5.6.2 西安市家政服务需求分析
    - (1) 西安市人口及家庭户规模
    - (2) 西安市居民收入情况
    - (3) 西安市家政服务需求规模
  - 5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局
  - 5.6.4 西安市家政培训市场现状
  - 5.6.5 西安市家政服务市场前景
- 第6章：中国家政服务行业重点企业分析
- 6.1 家政服务企业发展概况
    - 6.1.1 家政服务企业发展概况
    - 6.1.2 家政服务品牌及竞争格局

## 6.2 家政服务行业重点企业分析

### 6.2.1 四川川妹子家政有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特色
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 三鼎家政集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.7 深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

#### (7) 企业优劣势分析

### 6.2.9 上海升华家政服务有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业人力资源及资质

#### (4) 企业服务项目及收费标准

#### (5) 企业服务网点分布

#### (6) 企业运作模式分析

#### (7) 企业优劣势分析

### 6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业人力资源及资质

#### (4) 企业产品及销售网点分布

#### (5) 企业运作模式分析

#### (6) 企业优劣势分析

## 第7章：中国家政服务行业发展前景及建议

### 7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析

#### 7.1.1 家政服务业现存的问题

#### 7.1.2 家政服务行业发展趋势

#### 7.1.3 家政服务行业发展前景预测

#### 7.1.4 家政服务行业产业机会

##### (1) 农民工与家政服务的新机遇

##### (2) 大学生与家政服务的新机遇

##### (3) 家政产业的市场投资机会

### 7.2 家政服务行业风险分析

### 7.3 家政服务业发展对策及建议

#### 7.3.1 加强领导和体制机制建设

#### 7.3.2 加快家政服务业公共平台建设

#### 7.3.3 规范家政服务业管理

#### 7.3.4 借鉴引入外籍家政服务的先进模式

#### 7.3.5 创新家政服务模式

### 7.3.6 营造家政服务业良好的发展环境

#### 图表目录

图表1：家政服务基本分类情况

图表2：家政服务资格认证

图表3：2013-2021年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势（单位：%）

图表4：2013-2021年家政服务市场就业带动贡献情况（单位：%）

图表5：2017-2021年中国家政政服务行业政策一览

图表6：近年来中国家政服务行业标准一览

图表7：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2019-2021年居民消费价格指数同比走势图（单位：%）

图表9：2014-2021年全国人均可支配收入及增速（单位：万元，%）

图表10：2012-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表11：2013-2021年中国常住人口数量及出生及老龄化情况（单位：亿人，%，&permil;）

图表12：2021年及2021年全球GDP预测同比（%）

图表13：全球宏观经济展望

图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2021年中国综合展望

图表16：2012-2021年中国城镇化率（单位：亿人，%）

图表17：2012-2021年我国就业人数分布情况（单位：万人）

图表18：2013-2021年居家服务等其他服务业就业农民工数量占比（单位：%）

图表19：2012-2021年我国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：万人，%）

图表20：美国家政服务业务结构

图表21：美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定

图表22：英国家政服务行业运作模式

图表23：日本家政服务标准化规范化体现

图表24：“菲佣”市场运营分析

图表25：“菲佣”对中国家政服务业的启示

图表26：“英式管家”职能范围

图表27：英国三家著名的高级管家培训学校

图表28：中国家政服务行业发展历程

图表29：我国家政服务的发展阶段

图表30：中国家政服务行业产业链

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385134.html>