2023-2029年中国隧道工程市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国隧道工程市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/396747.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2012年底,我国(不含港澳台地区)公路隧道为10022处,总长8052.7Km.其中，特长隧道441处、1984.8Km；长隧道1,944处、3304.4Km。 按照国家交通发展规划：中国交通运输行业将继续积极落实扩大内需、促进经济发展一揽子计划和政策措施：2017年，中国将建成世界上最大的高铁网，其中超过50%为高铁隧道；33座城市已经规划地铁建设，2017年总地铁线路将达93条，长达2542千米，总投资额达10220亿；中国8条海底隧道正处于规划兴建阶段，施工技术已达世界领先水平。 中国公路铁路隧道、城市轨道交通、海底隧道的大规模建设，必将带动隧道相关企业的飞速发展。中国约70%的面积为山地地形，地理角度上看，东部沿海多山地区、中部丘陵地区和更复杂的西部盆地与高原地区都是工程建设对象的重点。 中企顾问网发布的《2023-2029年中国隧道工程市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 隧道工程行业概述 第一节 隧道工程定义 第二节 隧道工程建设的基础地位 第三节 隧道工程分类 一、按隧道位置分类 二、按地质条件分类 三、按隧道功能分类 四、按隧道长度分类 第四节 隧道工程产业链简介 一、隧道工程产业链介绍 二、隧道工程行业产业链特点 三、上游产业链对行业的影响 四、下游产业对行业的影响 第五节 隧道工程关联产业概述 一、隧道通风与空气处理行业 二、隧道设备制造行业 三、LED隧道照明行业 四、其他关联产业分析 第二章 2022年我国隧道工程行业发展环境分析 第一节 行业政策环境分析 一、行业标准 （一）《铁路隧道设计规范》 （二）《公路隧道交通工程设计规范》 （三）《公路隧道工程施工技术规范》 （四）其他行业标准 二、地方政府隧道工程建设行业相关政策 （一）《宁波市水底隧道管理办法》 （二）《厦门市大型桥梁隧道管理办法》 三、对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、国外经济环境 （一）国外经济现状 （二）国外经济发展趋势分析 （三）对行业的影响 二、中国经济环境 （一）中国经济现状 （二）中国经济发展趋势分析 （三）对行业的影响 第三节 行业技术环境分析 一、隧道工程施工技术分析 （一）新奥法概念 （二）扁平大断面公路隧道设计与施工技术 （三）近距离双设隧道设计与施工技术 二、隧道防排水技术分析 三、全集成自动化解决方案 第四节 行业社会环境分析 一、隧道工程建设与城镇化进程 二、隧道工程建设区域协调关系 三、隧道工程建设与社会基建投入 第三章 隧道工程施工主要环节分析 第一节 隧道勘察设计环节分析 一、勘察设计行业发展状况分析 （一）勘察设计行业的发展现状 （二）勘察设计行业的创新成就 （三）勘察设计行业的发展趋势 二、隧道勘察发展状况分析 （一）隧道勘察的过程分析 （二）隧道位置的选择分析 第二节 隧道施

工信息化管理 一、隧道施工信息化现状 （一）隧道施工信息化建设与准备 （二）隧道施工人员信息化 （三）施工质量、进度和投资管理信息化 （四）风险信息化管理 二、隧道施工信息化存在问题及发展趋势 第三节 隧道工程建设环境保护分析 一、隧道建设与环境保护 （一）隧道工程建设引发的环境问题 （二）勘察阶段的环境保护分析 （三）施工阶段的环境保护分析 二、环境评估与预测分析 （一）对现有生态环境的保护 （二）隧道周边环境的调查分析 （三）隧道建设环境影响的预测 第四节 隧道工程建设地质灾害防治 一、隧道地质灾害的概况 （一）隧道地质灾害的特点 （二）隧道地质灾害的分类 二、深埋隧道地质灾害的评价与控制 （一）深埋隧道岩爆机理及其控制 （二）深埋软岩大变形机理及其控制 （三）深埋隧道涌水评价及其预测 （四）隧道施工与灾害控制 第五节 隧道质量与安全分析 一、国际隧道质量安全管理概况 （一）完善健全的法律基础 （二）先进的施工设计理念 （三）施工的高度机械化 （四）建设责任的落实到位 二、隧道工程施工质量控制技术分析 （一）隧道施工阶段控制分析 （二）施工质量过程控制分析 第六节 隧道养护环节分析 一、隧道运营阶段的养护 二、隧道档案的建立 （一）隧道设备概况 （二）隧道病害状况 （三）隧道历史与现状 （四）隧道检查与记录 三、隧道水害与整治措施 （一）水害的分类与危害 （二）水害产生的原因分析 （三）水害的整治措施 四、衬砌劣损及整治措施 （一）衬砌裂损的类型 （二）衬砌裂损的特点 （三）衬砌裂损的整治措施 第四章 2022-2023年全球隧道工程行业发展现状 第一节 全球隧道工程行业发展综述 第二节 重点区域隧道工程行业发展现状 一、欧洲隧道工程发展现状分析 二、北美洲隧道工程发展现状分析 三、拉丁美洲隧道工程发展现状分析 第五章 我国隧道工程行业发展分析 第一节 中国基础设施建设情况分析 一、交通运输建设回顾 二、“十四五”交通建设规划展望 （一）未来五年建设具体目标 （二）建立综合交通运输体系 第二节 中国隧道工程行业发展现状分析 一、中国隧道工程发展历程分析 （一）旧中国时期隧道工程 （二）20世纪50年代：起步阶段 （三）60-80年代：稳定发展时期 （四）80-90年代中期：创新时期 （五）90年代后期至今：高速发展 二、2018-2022年中国隧道工程投资状况 （一）投资规模 （二）隧道工程行业主要投资项目分析 三、隧道工程市场规模分析 四、隧道工程生产能力分析 五、隧道工程生产集中度分析 第三节 隧道工程行业竞争状况分析 一、行业竞争格局综述 （一）行业集中度 （二）行业竞争程度 （三）企业与品牌数量 二、行业竞争五力模型分析 第六章 我国隧道工程行业细分领域分析 第一节 公路隧道工程建设 一、公路隧道工程概述 （一）公路隧道简介 （二）公路隧道设计特点 （三）公路隧道施工特点 二、公路隧道工程建设发展历程 三、公路隧道建设存在的主要技术问题 四、公里隧道工程建设重点项目分析 五、公路隧道建设发展趋势 第二节 铁路隧道工程建设 第三节 地铁隧道工程建设 第四节 水底隧道工程建设 第七章 我国隧道工程建设重点区域发展现状 第一节 行业总体区域结构特征分析 第二节 华东隧道工程行

业发展状况分析 第三节 华南隧道工程行业发展状况分析 第四节 华北隧道工程行业发展状况分析 第五节 华中隧道工程行业发展状况分析 第六节 西南隧道工程行业发展状况分析 第七节 西北隧道工程行业发展状况分析 第八节 东北隧道工程行业发展状况分析 第八章 中国隧道工程行业重点企业经营发展分析 第一节 中国中铁隧道集团有限公司 一、公司概况 二、公司主要经济指标分析 第二节 上海建工集团股份有限公司 一、公司概况 二、公司主要经济指标分析 第三节 上海隧道工程股份有限公司 一、公司概况 二、公司主要经济指标分析 第四节 中联重科股份有限公司 一、公司概况 第五节 海瑞克（广州）隧道设备有限公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、竞争优劣势分析 四、公司典型项目介绍 第六节 中国铁建重工集团有限公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、竞争优劣势分析 四、公司典型项目介绍 第七节 北方重工集团有限公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、竞争优劣势分析 四、公司典型项目介绍 第九章 中国隧道工程行业投资策略分析 第一节 隧道工程产业链投资机会 一、隧道工程行业投资政策分析 二、隧道工程行业投资门槛分析 第二节 隧道工程行业风险分析 一、宏观经济风险 二、政策风险 三、自然风险 四、市场风险 五、财务风险 六、资本退出风险 第三节 隧道工程行业投资分析 一、隧道工程行业投资特性分析 （一）隧道工程行业进入壁垒 （二）隧道工程行业盈利模式 （三）隧道工程行业盈利因素 二、隧道工程行业最新投资动向 三、隧道工程行业投资建议 （一）子行业投资策略 （二）区域投资策略 （三）产业链投资策略 第十章 2023-2029年中国隧道工程行业前景与趋势分析 第一节 隧道工程行业发展前景SWOT分析 一、隧道工程行业优势分析 二、隧道工程行业劣势分析 三、隧道工程行业机会分析 四、隧道工程行业威胁分析 第二节 隧道工程行业发展趋势分析 一、行业技术工艺发展趋势 二、行业市场需求发展趋势 三、行业竞争格局发展趋势 第三节 2023-2029年隧道工程行业预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/396747.html