2023-2029年中国月子中心市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国月子中心市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/363874.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心即产妇坐月子的地方，也称为月子会所，一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

国务院印发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，吹响了健康产业发展的号角，在主要任务中明确提出“规范发展母婴照料服务”，为母婴护理服务行业这种具有创新服务模式及满足人民群众多层次多样化健康服务需求的新兴服务业态的发展指明了方向。在这个大背景下，母婴保健行业作为健康产业的重要分支必然会取得迅速发展。

据不完全统计，目前中国各种规模的月子中心总数超过700家，其中上海约80家，北京和广州50家左右，西安40多家，南京、武汉近30家，其他省会城市5-10家。

随着大量资本纷纷进入，我国月子中心行业整体竞争逐渐加剧。一方面，传统医疗企业看到了母婴生活护理服务行业的机会，这些企业在转型压力下强势介入母婴生活护理行业，凭借着雄厚的经济和专业实力、长期的医护基础和丰富的经验加入激烈的竞争中。另一方面，中国大陆母婴生活护理服务的巨大市场容易吸引到日本、韩国及台湾地区的企业在中国投资，这些企业携先进的技术、管理和雄厚资金实力，将成为本土母婴生活护理服务企业最具威胁的对手，例如静憩轩月子会所便是由台湾企业家斥资2千万人民币投资建成。

月子中心目前的市场潜力还远未得到充分释放，未来具有广阔的市场发展空间。在竞争逐渐加剧的情况下，要在行业中长远发展，则需着力培育自身的核心竞争力。对于月子中心而言，做好特色服务项目是彰显差异化的途径之一，如产后护理美容、月子餐、宝宝护理等增值服务，不仅能带来可观的盈利，又能打造月子中心特有的品牌优势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国月子中心市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国月子中心行业总述

第二章 中国月子中心行业发展综述

2.1 月子中心行业概述

2.1.1 坐月子的介绍
（1）坐月子由来
（2）坐月子原因
2.1.2 月子中心的概述
（1）月子中心行业定义
（2）月子中心服务项目
2.1.3 月子中心行业产业链分析
2.2 月子中心行业发展环境分析
2.2.1 行业政策环境分析
2.2.2 行业社会环境分析
2.3 月子中心行业发展机遇与威胁分析
2.3.1 行业发展机会
2.3.2 行业发展威胁

第三章 国内外月子中心行业发展状况分析
3.1 美国月子中心行业发展状况分析
3.1.1 美国月子中心市场规模分析
3.1.2 美国月子中心竞争格局分析
3.1.3 美国月子中心经营模式分析
（1）民宿经营模式
（2）公寓式月子中心
（3）合住HOUSE月子中心
（4）酒店经营模式
（5）高端独栋别墅包栋模式
（6）高端会所经营模式
（7）月子寄宿家庭模式
3.2 台湾月子中心行业发展状况分析
3.2.1 台湾月子中心市场规模分析
3.2.2 台湾月子中心监管情况分析
3.2.3 台湾月子中心发展经验借鉴
3.3 2018-2022年中国月子中心行业发展状况分析
3.3.1 中国月子中心行业发展概况

（1）月子中心发展历程分析
（2）月子中心行业发展特点
3.3.2 中国月子中心行业市场规模
（1）月子中心数量增长情况
（2）月子中心市场规模分析
3.3.3 中国月子中心存在问题分析
3.3.4 中国月子中心盈利模式分析
3.4 中国月子中心市场需求调研分析
3.4.1 月子中心目标顾客特征
3.4.2 选择月子中心主要缘由
3.4.3 月子中心偏好选择调研
3.4.4 月子中心项目偏好调研

第四章 中国月子中心市场竞争及营销分析
4.1 中国月子中心竞争格局分析
4.2 中国月子中心企业竞争策略
4.3 中国月子中心营销推广模式
4.3.1 月子中心营销推广模式对比
4.3.2 月子中心医务渠道分析
4.3.3 月子中心网络渠道分析
4.3.4 月子中心商家合作渠道分析
4.3.5 月子中心其他渠道分析

第五章 中国月子中心行业经营模式分析
5.1 月子中心行业经营模式对比
5.2 酒店服务式月子中心市场分析
5.2.1 酒店服务式月子中心概述
5.2.2 酒店服务式月子中心市场规模
5.2.3 酒店服务式月子中心投资分析
5.2.4 酒店服务式月子中心典型企业
5.3 独栋建筑园区式月子中心市场分析
5.3.1 独栋建筑园区式月子中心概述

5.3.2 独栋建筑园区式月子中心市场规模
5.4 医院附属式月子中心市场分析
5.4.1 医院附属式月子中心概述
5.4.2 医院附属式月子中心市场规模
5.5 社区家庭式月子中心市场分析
5.5.1 社区家庭式月子中心概述
5.5.2 社区家庭式月子中心市场规模

第六章 中国月子中心行业服务市场分析
6.1 母婴生活护理服务市场分析
6.1.1 母婴生活护理服务主要内容
6.1.2 母婴生活护理服务产业特征
6.1.3 母婴生活护理服务产业趋势
6.2 孕产期其他相关服务市场分析
6.2.1 孕产期其他相关服务主要内容
6.2.2 产后护理美容市场
6.2.3 营养月子餐市场
6.2.4 宝宝护理市场

第七章 2018-2022年月子中心行业重点区域需求分析
7.1 2018-2022年上海市月子中心市场需求分析
7.1.1 上海市月子中心发展环境
7.1.2 上海市月子中心发展统计
7.1.3 上海市月子中心市场规模
7.1.4 上海市月子服务市场潜力
7.2 2018-2022年北京市月子中心市场需求分析
7.2.1 北京市月子中心发展环境
7.2.2 北京市月子中心规模统计
7.2.3 北京市月子服务市场潜力
7.3 2018-2022年广州市月子中心市场需求分析
7.3.1 广州市月子中心发展环境
7.3.2 广州市月子中心规模统计

7.3.3 广州市月子服务市场潜力
7.4 2018-2022年深圳市月子中心市场需求分析
7.4.1 深圳市月子中心发展环境
7.4.2 深圳市月子中心规模统计
7.4.3 深圳市月子服务市场潜力

第八章 中国月子中心领先企业案例分析
8.1 月子中心行业企业发展总况
8.2 中国月子中心领先企业案例分析
8.2.1 喜喜母婴
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.2 喜之家
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.3 爱帝宫
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.4 馨月汇
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.5 优艾贝
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.6 悦子阁
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优势分析
8.2.7 福座母婴
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.8 禧月阁
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.9 巍阁
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
8.2.10 仕馨
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析
8.2.11 悦笙
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
8.2.12 广禾堂
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优势分析

第九章 2023-2029年中国月子中心行业前景预测与投资建议
9.1 月子中心行业发展前景与趋势预测
9.1.1 2023-2029年行业发展前景预测
（1）月子中心发展环境
（2）月子中心市场潜力分析
（3）月子中心市场容量预测
9.1.2 2023-2029年行业发展趋势预测
（1）行业监管趋势预测

（2）行业竞争趋势预测
（3）行业价格趋势预测
9.2 月子中心行业投资潜力分析
9.2.1 行业投资现状分析
9.2.2 行业进入壁垒分析
（1）准入壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术壁垒
（4）品牌壁垒
9.2.3 行业投资风险预警
（1）医疗纠纷风险
（2）服务安全风险
（3）人力资源风险
（4）服务管理风险
（5）服务纠纷风险
（6）市场竞争风险
（7）其他风险分析
9.3 月子中心行业投资策略与建议
9.3.1 行业投资机会分析
9.3.2 行业营销策略建议
9.3.3 行业人才市场建议
9.3.4 行业商业模式建议

部分图表目录

图表 1：月子中心产妇服务流程 16
图表 2：月子中心婴儿服务 16
图表 3：近五年美国月子中心市场规模测算（单位：亿美元） 21
图表 4：近些年台湾产后护理之家数量增长情况 26
图表 5：台湾产后护理机构服务量统计 27
图表 6：内地与台湾月子中心对比 28
图表 7：台湾产后护理机构评鉴内容 29
图表 8：2018-2022年中国规模以上月子中心数量 32

图表 9：2018-2022年中国规模以上月子中心市场规模 33
图表 10：月子中心盈利模式分阶段解读 36
图表 11：中国高净值家庭分布 37
图表 12：月子中心目标顾客特征 38
图表 13：选择月子中心主要缘由调研（单位：%） 39
图表 14：月子中心偏好选择调研（单位：%） 39
图表 15：月子中心项目偏好调研（单位：%） 40
图表 16：酒店服务式月子中心商业模式优劣势 45
图表 17：2018-2022年中国酒店服务式月子中心规模 46
图表 18：独栋建筑园区式月子中心商业模式优劣势 48
图表 19：2018-2022年中国独栋建筑园区式月子中心规模 48
图表 20：医院附属式月子中心商业模式优劣势 49
图表 21：2018-2022年中国医院附属式月子中心规模 49
图表 22：社区家庭式月子中心商业模式优劣势 50
图表 23：2018-2022年中国社区家庭式月子中心规模 51
图表 24：月子餐企业“广禾堂”的发展历程 57
图表 25：月子餐企业“广禾堂”的主要产品和服务介绍 58
图表 26：广禾堂的加盟政策 59
图表 27：北上广地区婴儿游泳馆收费价格 61
图表 28：上海市36家“月子会所”经营面积分布情况表 64
图表 29：上海市36家“月子会所”客房数分布情况表 64
图表 30：上海市36家“月子会所”选址分布情况表 64
图表 31：上海市36家“月子会所”服务项目分布情况表 64
图表 32：目前上海市月子中心市场规模情况 65
图表 33：2023-2029年上海市月子中心市场规模情况预测 65
图表 34：目前北京市月子中心市场规模情况 66
图表 35：2023-2029年北京市月子中心市场规模情况预测 67
图表 36：目前广州市月子中心市场规模情况 68
图表 37：2023-2029年广州市月子中心市场规模情况预测 68
图表 38：目前深圳市月子中心市场规模情况 69
图表 39：2023-2029年深圳市月子中心市场规模情况预测 70
图表 40：中国月子中心十大品牌情况 71

图表 41：2019-2022年喜喜母婴收入情况 74
图表 42：2019-2022年喜喜母婴主要地区收入情况 75
图表 43：2019-2022年喜之家收入情况 77
图表 44：2019-2022年喜之家主要项目收入构成 77
图表 45：2019-2022年喜之家收入分地区情况 78
图表 46：2019-2022年福座母婴收入情况 85
图表 47：2023-2029年我国月子中心市场容量预测 93
图表 48：截止去年底中国月子中心融资情况汇总 97

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/363874.html