

2023-2029年中国金融外包 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金融外包市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国金融外包市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国金融外包行业市场综述 第一节 金融外包行业相关概念 一、金融服务外包的定义概述 二、金融服务外包的业务分类 第二节 金融服务外包行业特性解读 一、金融外包形成动因解析 15 二、金融机构业务运营模式评析 17 三、金融服务外包主要业务形式 17 第三节 中国金融服务外包行业发展现状 18 一、中国服务外包行业发展分析 18 二、中国金融服务外包行业市场现状 19 三、中国承接金融外包服务的优劣势 20 第二章 中国金融外包行业宏观环境分析 24 第一节 金融外包行业政策环境分析 24 一、服务外包产业促进政策及影响 24 二、金融外包行业监管政策分析 24 第二节 金融外包行业经济环境分析 27 一、宏观经济运行情况 27 二、国内宏观经济运行情况 30 三、国内金融产业运行分析 31 第三节 金融外包行业人力资源分析 35 一、服务外包人才供给现状 35 二、金融外包人才供给特征 35 三、金融外包人才需求特征 35 四、金融外包人力成本分析 36 五、金融外包人才培养机制 37 第三章 金融外包市场与产品剖析 41 第一节 金融外包市场发展概述 41 一、金融外包市场发展历程 41 二、金融外包需求市场剖析 41 三、金融外包供给市场剖析 42 四、金融外包发展趋势预测 43 第二节 金融外包离岸市场分析 44 一、离岸外包需求市场剖析 44 二、离岸外包供给市场剖析 44 三、离岸外包市场远景 45 第三节 金融外包业务产品解析 45 一、金融ITO市场发展分析 45 二、金融BPO市场发展分析 48 三、金融KPO市场发展分析 50 第四节 金融外包细分市场剖析 53 一、银行业外包市场分析 53 二、保险业外包市场分析 56 三、证券业外包市场分析 59 四、基金业外包市场分析 60 第四章 中国金融外包行业离岸市场分析 62 第一节 中国金融服务外包离岸市场概述 62 一、金融外包离岸市场发展动因 62 二、金融外包离岸市场发展分析 62 第二节 中国金融外包离岸细分市场分析 63 一、美国金融外包市场潜力分析 63 二、欧洲金融外包市场潜力分析 63 第三节 中国承接金融外包业务竞争力评价 64 一、中国离岸业务主要竞争对手剖析 64 二、中国金融外包业务承接能力评析 69 三、中国承接离岸业务发展战略规划 71 第四节 中国金融外包离岸市场投资策略 74 一、金融外包离岸市场远景 74 二、场内企业发展战略对比分析 74 三、离岸市场交付模式变化趋势 75 四、金融外包离岸市场投资建议 76 第五章 中国金融外包行业在岸市场分析 78 第一节 中国金融服务外包在岸市场概述 78 一、金融外包在岸需求市场分析 78 二、金融外包在岸供给市场分析 78 三、金融外包在岸市场特征分析 78 第二节 中国金融外包在岸细分市场分析 80 一、银行业服务外包市场潜力分析

80 二、保险业服务外包市场潜力分析 84 三、证券业服务外包市场潜力分析 87 四、基金业服务外包市场潜力分析 92 第三节 中国金融外包在岸市场投资策略 95 一、金融外包在岸市场远景 95 二、场内企业发展战略对比分析 95 三、金融外包在岸市场投资重点 96 四、金融外包在岸市场投资建议 97 第六章 中国金融外包行业业务产品分析 98 第一节 中国金融ITO市场前景解读 98 一、金融ITO市场发展历程概述 98 二、金融ITO市场发展现状分析 98 三、金融ITO市场投资远景 99 四、金融ITO市场投资策略建议 100 第二节 中国金融BPO市场前景解读 101 一、金融BPO市场发展历程概述 101 二、金融BPO市场发展现状分析 101 三、金融BPO市场投资远景 103 四、金融BPO市场投资策略建议 103 第三节 中国金融KPO市场前景解读 105 一、金融产业潜在KPO需求分析 105 二、金融KPO市场投资策略建议 107 第七章 中国金融外包行业竞争主体分析 108 第一节 跨国金融外包机构在华渗透情况 108 一、IBM在华金融外包市场发展分析 108 二、埃森哲在华金融外包市场发展分析 109 第二节 国内金融ITO主力机构竞争分析 110 一、神州数码融信软件有限公司竞争力分析 110 二、恒生电子股份有限公司竞争力分析 112 三、高伟达软件股份有限公司竞争力分析 113 第三节 国内金融BPO主力机构竞争分析 116 一、华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析 116 二、软通动力控股有限公司竞争力分析 117 第八章 中国金融外包行业区域选择分析 120 第一节 金融后台服务中心概述 120 一、金融后台业务发展历程 120 二、金融后台业务发展特点 120 三、金融后台服务中心发展动因 121 四、金融后台城市竞争力分析 122 第二节 中国金融后台城市比较分析 123 一、北京金融后台中心建设情况 123 二、上海金融后台中心建设情况 126 第九章 中国金融外包行业投资机遇分析 129 第一节 金融外包行业投资机遇 129 一、行业发展环境远景分析 129 二、金融外包演进趋势影响 129 三、中国金融外包总体趋势特征 130 四、中国经济转型带来的投资机遇 131 第二节 云计算背景下金融外包行业的机遇 132 一、云计算对服务平台的影响 132 二、云计算对金融服务的影响 133 三、云计算对外包需求的影响 133 四、云计算对金融外包的影响 135 第三节 金融外包市场投资风险预警 136 一、中国产业环境制约因素解析 136 二、金融外包行业发展风险预警 137 三、金融外包行业进入壁垒分析 137 第十章 中国金融外包行业投资战略分析 139 第一节 中国金融外包机构发展战略分析 139 一、中国金融外包机构发展路径解析 139 二、金融外包机构服务拓展策略解析 139 三、金融外包机构地域拓展策略解析 140 第二节 企业运营性商业模式构建策略 140 一、企业金融外包价值链定位策略 140 二、金融外包盈利模式构建策略 142 第三节 企业策略性商业模式构建策略 143 一、金融外包业务模式构建策略 143 二、金融外包渠道模式构建策略 143 三、金融外包组织模式构建策略 144 第四节 企业核心竞争力孕育策略建议 144 一、中国金融外包企业存在问题解析 144 二、印度金融外包竞争力培养经验借鉴 146 三、中国外包企业创新能力培养策略 147 四、中国外包企业品牌建设管理策略 147 五、中国外包企业人才培养管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388094.html>