

2023-2029年中国家电物流 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家电物流市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电物流市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 家电物流行业发展综述

第一节 家电物流行业概述

一、家电物流行业的定义

二、家电物流行业的特点

三、家电物流的重要意义

第二节 家电物流操作流程分析

一、下线后总库管理阶段

二、干线运输阶段

三、DC的管理阶段

四、区域配送阶段

第三节 家电物流行业发展环境分析

第二章 中国家电物流相关行业发展分析

第一节 中国家电行业发展情况分析

第二节 中国物流行业发展情况分析

第三节 中国仓储行业发展情况分析

第三章 中国家电物流行业运作模式分析

第一节 家电物流行业发展现状分析

第二节 家电物流行业运作模式分析

第三节 家电行业连锁配送模式分析

第四节 三、四级市场家电配送模式分析

第五节 国外家电行业配送及案例分析

- 一、国外家电配送现状分析
- 二、国外家电配送趋势分析
- 三、国外家电配送案例分析
 - (一) 飞利浦配送管理系统
 - (二) 韩国三星物流配送

第四章 中国家电配送中心建设运营分析

第一节 家电配送网络发展现状分析

- 一、家电区域配送网络
- 二、家电连锁配送网络

第二节 家电物流配送中心运营分析

- 一、家电物流配送中心选址
 - (一) 选址影响因素分析
 - (二) 选址理论原则分析
- 二、家电物流配送中心的职能
- 三、配送中心作业流程功能模块
 - (一) 信息功能模块
 - (二) 实体功能模块
- 四、配送中心管理及库存控制
- 五、配送中心仓库自动化管理
 - (一) 多库协同作业
 - (二) 仓库收、发盘作业
 - (三) 货品先入先出
 - (四) 适当保有库存
 - (五) 缺货报警
 - (六) 滞销品统计

第三节 家电物流逆向配送中心发展分析

- 一、逆向配送中心的发展现状
 - (一) 逆向配送网络不完善
 - (二) 逆向配送流程不合理
- 二、逆向配送中心运作功能
- 三、逆向配送中心运作流程

四、逆向配送中心选址分析

(一) 选址的步骤

(二) 选址考虑因素

五、逆向配送中心库存管理

第五章 中国家电逆向物流发展分析

第一节 中国逆向物流发展概述

一、逆向物流的定义

二、逆向物流的特点

(一) 分散性

(二) 缓慢性

(三) 混杂性

(四) 多变性

三、逆向物流形成原因

(一) 投诉退货

(二) 终端退回

(三) 商业退回

(四) 维修退回

(五) 生产报废和副品

(六) 包装品回收

四、逆向物流处置流程

第二节 家电逆向物流发展现状分析

第三节 家电召回逆向物流发展分析

第四节 家电退货逆向物流发展分析

一、退货逆向物流的成因

二、退货逆向物流问题规避

三、退货逆向物流实施策略

第五节 废旧家电回收逆向物流发展分析

一、废旧家电回收的必要性

二、完善废旧家电回收的措施

三、废旧家电逆向物流的实施效应

第六章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

第二节 家电物流成本增加因素分析

第三节 家电物流成本控制管理分析

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第七章 家电物流行业竞争企业分析

第一节 安得物流股份有限公司

一、企业展简介

二、企业经营情况

第二节 广州安泰达物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第三节 青岛海尔物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第四节 速必达物流服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第八章 家电物流行业发展趋势及投资机会分析

第一节 家电物流行业发展趋势分析

一、信息化进程加快

二、供应链整合管理

三、运输配送半径缩小

四、拓展配送增值服务

第二节 家电物流行业投资机会剖析

一、家电物流行业投资机会

二、家电物流行业投资特性

(一) 行业进入壁垒

(二) 行业盈利因素

三、家电物流行业风风险

(一) 行业政策风险

(二) 行业经济风险

(三) 行业供需风险

(四) 行业竞争风险

(五) 企业管理分析

四、家电物流行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366088.html>