

# 2023-2029年中国家电市场 深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家电市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电市场深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家电行业相关概述

#### 1.1 传统家电行业概述

##### 1.1.1 行业相关定义

##### 1.1.2 家电行业细分

##### 1.1.3 行业统计标准

##### 1.1.4 行业发展历程

#### 1.2 家电行业产业链

##### 1.2.1 产业链结构

##### 1.2.2 白电产业链

##### 1.2.3 黑电产业链

##### 1.2.4 小家电产业链

## 第二章 2017-2022年国外家电行业发展分析

### 2.1 2017-2022年世界家电产业发展综述

#### 2.1.1 市场销售规模

#### 2.1.2 产品市场结构

#### 2.1.3 区域分布格局

#### 2.1.4 企业竞争格局

### 2.2 2017-2022年欧洲家电行业发展状况

#### 2.2.1 市场发展现状

#### 2.2.2 产品消费理念

#### 2.2.3 企业发展现状

### 2.3 2017-2022年日本家电行业发展状况

#### 2.3.1 行业发展历程

#### 2.3.2 市场发展规模

#### 2.3.3 行业竞争格局

#### 2.3.4 产品销售渠道

#### 2.3.5 小家电保有量分析

### 2.4 2017-2022年印度家电行业发展状况

#### 2.4.1 行业发展历程

#### 2.4.2 市场销售规模

#### 2.4.3 行业竞争格局

#### 2.4.4 发展面临的挑战

#### 2.4.5 市场发展前景

### 2.5 2017-2022年其他国家家电行业发展状况

#### 2.5.1 韩国

#### 2.5.2 美国

#### 2.5.3 墨西哥

## 第三章 2017-2022年家电行业发展环境PEST分析

### 3.1 政策环境 ( Political )

#### 3.1.1 产品质量标准政策

#### 3.1.2 消费品更新升级政策

#### 3.1.3 产品更新换代政策

- 3.1.4 智能家电政策
- 3.2 经济环境 (Economic)
  - 3.2.1 宏观经济运行
  - 3.2.2 工业运行情况
  - 3.2.3 对外经济分析
  - 3.2.4 社会消费规模
- 3.3 社会环境 (Social)
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费水平
  - 3.3.3 人口规模分析
  - 3.3.4 城镇化进程加快
  - 3.3.5 房屋精装修趋势
  - 3.3.6 人口老龄化加剧
- 3.4 技术环境 (Technological)
  - 3.4.1 人工智能
  - 3.4.2 物联网技术
  - 3.4.3 5G技术

#### 第四章 2017-2022年中国家电行业发展综合分析

- 4.1 2017-2022年中国家电行业市场运行状况
  - 4.1.1 市场销售规模
  - 4.1.2 主营业务收入
  - 4.1.3 品牌集中度
  - 4.1.4 市场价格行情
  - 4.1.5 细分市场状况
- 4.2 2017-2022年中国家电行业对外贸易状况
  - 4.2.1 行业进出口规模
  - 4.2.2 细分产品出口状况
  - 4.2.3 出口区域分布
- 4.3 中国家电市场竞争结构分析
  - 4.3.1 进退出壁垒分析
  - 4.3.2 上游供应商分析

- 4.3.3 下游渠道商分析
- 4.3.4 潜在竞争者进入
- 4.3.5 替代品威胁
- 4.3.6 现有竞争者
- 4.4 中国家电行业区域发展状况
  - 4.4.1 产业集群优势
  - 4.4.2 区域分布格局
  - 4.4.3 区域规模分布
- 4.5 中国家用电器制造业财务状况
  - 4.5.1 中国家用电器制造业盈利能力指标分析
  - 4.5.2 中国家用电器制造业营运能力指标分析
  - 4.5.3 中国家用电器制造业偿债能力指标分析
- 4.6 中国家电行业发展存在的问题及相应建议
  - 4.6.1 售后服务有待改进
  - 4.6.2 自主品牌海外影响力弱
  - 4.6.3 智能家居发展缺乏标准
  - 4.6.4 部分核心零部件依靠进口

## 第五章 2017-2022年中国智能家电发展综合分析

- 5.1 2017-2022年中国智能家电市场发展综述
  - 5.1.1 智能家电定义
  - 5.1.2 智能家电分类
  - 5.1.3 与传统家电区别
  - 5.1.4 行业发展历程
  - 5.1.5 产业链构成
- 5.2 2017-2022年中国智能家电市场运行状况
  - 5.2.1 市场发展规模
  - 5.2.2 细分市场占比
  - 5.2.3 产品市场渗透率
  - 5.2.4 产品技术研发
  - 5.2.5 企业市场布局
- 5.3 2017-2022年智能家电背景下传统家电企业转型分析

- 5.3.1 企业转型背景
- 5.3.2 企业转型现状
- 5.3.3 企业转型战略

## 第六章 2017-2022年中国家电网购市场发展综合分析

- 6.1 2017-2022年中国家电网购市场发展环境
  - 6.1.1 互联网普及率
  - 6.1.2 网购用户规模
  - 6.1.3 实物网购规模
- 6.2 2017-2022年家电网购市场运行状况
  - 6.2.1 市场发展规模
  - 6.2.2 家电线上回收
  - 6.2.3 区域分布格局
  - 6.2.4 网购用户特征
  - 6.2.5 网购平台竞争
  - 6.2.6 产品市场竞争
- 6.3 2017-2022年中国家电网购市场发展态势分析
  - 6.3.1 消费结构不断升级
  - 6.3.2 家电网购渗透率提升
  - 6.3.3 下沉市场爆发潜力

## 第七章 2017-2022年中国家电所属行业产品产量数据分析

- 7.1 2017-2022年全国房间空气调节器产量分析
  - 7.1.1 2017-2022年全国房间空气调节器产量趋势
  - 7.1.2 2020年全国房间空气调节器产量情况
  - 7.1.3 2021年全国房间空气调节器产量情况
  - 7.1.4 2022年全国房间空气调节器产量情况
  - 7.1.5 房间空气调节器产量分布情况
- 7.2 2017-2022年全国彩色电视机产量分析
  - 7.2.1 2017-2022年全国彩色电视机产量趋势
  - 7.2.2 2020年全国彩色电视机产量情况
  - 7.2.3 2021年全国彩色电视机产量情况

- 7.2.4 2022年全国彩色电视机产量情况
- 7.2.5 彩色电视机产量分布情况
- 7.3 2017-2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量分析
  - 7.3.1 2017-2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量趋势
  - 7.3.2 2020年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
  - 7.3.3 2021年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
  - 7.3.4 2022年全国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量情况
  - 7.3.5 家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量分布情况
- 7.4 2017-2022年全国家用洗衣机产量分析
  - 7.4.1 2017-2022年全国家用洗衣机产量趋势
  - 7.4.2 2020年全国家用洗衣机产量情况
  - 7.4.3 2021年全国家用洗衣机产量情况
  - 7.4.4 2022年全国家用洗衣机产量情况
  - 7.4.5 家用洗衣机产量分布情况

## 第八章 2017-2022年中国白色家电行业发展分析

- 8.1 2017-2022年中国白色家电行业财务状况
  - 8.1.1 行业营业收入
  - 8.1.2 重点企业营收
  - 8.1.3 行业整体毛利率
  - 8.1.4 期间费用分析
  - 8.1.5 行业利润分析
- 8.2 2017-2022年中国冰箱市场发展分析
  - 8.2.1 市场销售规模
  - 8.2.2 市场价格行情
  - 8.2.3 细分产品需求
  - 8.2.4 线上市场状况
  - 8.2.5 市场发展趋势
- 8.3 2017-2022年中国空调市场发展分析
  - 8.3.1 市场销售规模分析
  - 8.3.2 行业竞争格局分析
  - 8.3.3 线上市场运行情况

#### 8.3.4 中央空调市场状况

### 8.4 2017-2022年中国洗衣机市场发展分析

#### 8.4.1 市场销量规模

#### 8.4.2 进出口数据分析

#### 8.4.3 市场价格行情

#### 8.4.4 市场份额占比

#### 8.4.5 销售渠道分析

#### 8.4.6 产品品类分析

#### 8.4.7 发展前景趋势

## 第九章 2017-2022年中国黑色家电行业发展分析

### 9.1 2017-2022年中国黑色家电行业财务状况

#### 9.1.1 主营收入规模

#### 9.1.2 预收账款规模

#### 9.1.3 企业存货规模

#### 9.1.4 现金流动效率

#### 9.1.5 行业盈利能力

### 9.2 2017-2022年中国电视机细分市场分析

#### 9.2.1 4K电视

#### 9.2.2 8K电视

#### 9.2.3 液晶电视

#### 9.2.4 智能电视

#### 9.2.5 激光电视

#### 9.2.6 OLED电视

#### 9.2.7 艺术电视

### 9.3 2017-2022年中国电视机市场运行状况

#### 9.3.1 全球出货规模

#### 9.3.2 市场销售规模

#### 9.3.3 行业竞争格局

#### 9.3.4 企业市场份额

#### 9.3.5 市场价格行情

#### 9.3.6 差异化竞争状况

## 9.4 2017-2022年中国电视机市场需求分析

### 9.4.1 购买因素分析

### 9.4.2 超高清视频需求

### 9.4.3 影视资源需求

## 9.5 中国黑色家电行业发展前景趋势

### 9.5.1 全球化发展

### 9.5.2 产品智慧化

### 9.5.3 场景互联化

### 9.5.4 技术突破方向

## 第十章 2017-2022年中国小家电行业发展分析

### 10.1 2017-2022年中国小家电市场财务状况分析

#### 10.1.1 主营收入规模

#### 10.1.2 预收账款规模

#### 10.1.3 企业存货规模

#### 10.1.4 行业盈利能力

#### 10.1.5 行业期间费用

### 10.2 2017-2022年中国小家电市场运行状况

#### 10.2.1 市场发展规模

#### 10.2.2 品牌关注度对比

#### 10.2.3 市场竞争格局

#### 10.2.4 消费渠道分析

### 10.3 2017-2022年中国传统小家电市场发展分析

#### 10.3.1 电热水器

#### 10.3.2 电压力锅

#### 10.3.3 电风扇

#### 10.3.4 吸尘器

### 10.4 2017-2022年中国新兴小家电市场发展分析

#### 10.4.1 个护家电

#### 10.4.2 养生壶

#### 10.4.3 破壁料理机

#### 10.4.4 空气净化器

## 10.5 中国小家电行业未来发展趋势及前景

### 10.5.1 销售渠道变化

### 10.5.2 产品品类趋势

### 10.5.3 研发生产方向

### 10.5.4 创新产品涌现

## 第十一章 2017-2022年中国厨电市场发展分析

### 11.1 2017-2022年中国厨电市场运行状况

#### 11.1.1 发展影响因素

#### 11.1.2 市场发展规模

#### 11.1.3 市场普及率分析

#### 11.1.4 下沉市场潜力

#### 11.1.5 行业发展方向

### 11.2 2017-2022年中国吸油烟机市场发展分析

#### 11.2.1 行业发展特征

#### 11.2.2 产品产量规模

#### 11.2.3 市场销量规模

#### 11.2.4 行业竞争格局

#### 11.2.5 技术研发方向

#### 11.2.6 行业发展趋势

### 11.3 2017-2022年中国洗碗机市场分析

#### 11.3.1 市场销量规模

#### 11.3.2 市场价格行情

#### 11.3.3 行业竞争格局

#### 11.3.4 市场发展前景

### 11.4 2017-2022年中国电烤箱市场发展分析

#### 11.4.1 市场发展规模

#### 11.4.2 品牌发展指数

#### 11.4.3 市场发展前景

### 11.5 2017-2022年中国其他厨电市场发展分析

#### 11.5.1 微波炉

#### 11.5.2 电饭煲

## 第十二章 2017-2022年中国家电服务业发展分析

### 12.1 中国家电延保服务市场发展综述

#### 12.1.1 行业发展环境

#### 12.1.2 售后服务途径

#### 12.1.3 行业存在的问题

#### 12.1.4 发展对策建议

### 12.2 中国家电服务业市场发展现状

#### 12.2.1 家电质量状况

#### 12.2.2 市场发展规模

#### 12.2.3 转型发展举措

#### 12.2.4 行业发展方向

### 12.3 中国家电售后共享服务平台应用实践与探讨

#### 12.3.1 平台建设发展现状

#### 12.3.2 平台优劣势分析

#### 12.3.3 优化改善建议

#### 12.3.4 平台发展方向

## 第十三章 2017-2022年中国家电市场营销分析

### 13.1 2017-2022年中国家电行业营销方式分析

#### 13.1.1 数字营销

#### 13.1.2 网络营销

#### 13.1.3 大数据营销

#### 13.1.4 多元化营销

#### 13.1.5 品牌娱乐营销

### 13.2 中国网络环境下家电行业营销策略分析

#### 13.2.1 销售渠道发展现状

#### 13.2.2 网购渠道比较优势

#### 13.2.3 营销结构存在问题

#### 13.2.4 营销路径优化措施

### 13.3 中国家电企业品牌营销策略分析

#### 13.3.1 企业品牌营销案例回顾

- 13.3.2 新零售带来新营销格局
- 13.3.3 新媒体丰富新营销形式
- 13.4 中国家电行业营销问题及策略建议
  - 13.4.1 企业营销问题分析
  - 13.4.2 农村家电营销问题
  - 13.4.3 农村家电营销策略
  - 13.4.4 包销定制策略
  - 13.4.5 体验营销策略

## 第十四章 2017-2022年中国家电行业盈利模式分析

- 14.1 2017-2022年中国家电行业传统盈利模式分析
  - 14.1.1 品牌盈利模式
  - 14.1.2 低价盈利模式
  - 14.1.3 速度盈利模式
  - 14.1.4 渠道领先模式
  - 14.1.5 区域领先模式
- 14.2 中国家电行业盈利模式变革分析
  - 14.2.1 零售盈利模式
  - 14.2.2 内容盈利模式
  - 14.2.3 服务盈利模式
  - 14.2.4 售后盈利模式
- 14.3 中国家电细分市场盈利模式分析
  - 14.3.1 黑色家电
  - 14.3.2 白色家电
  - 14.3.3 厨房电器

## 第十五章 中国家电行业重点企业分析

- 15.1 家用电器行业上市公司运行状况分析
  - 15.1.1 家用电器行业上市公司规模
  - 15.1.2 家用电器行业上市公司分布
- 15.2 家用电器行业财务状况分析
  - 15.2.1 经营状况分析

- 15.2.2 盈利能力分析
- 15.2.3 营运能力分析
- 15.2.4 成长能力分析
- 15.2.5 现金流量分析
- 15.3 海尔智家股份有限公司
  - 15.3.1 企业发展概况
  - 15.3.2 经营效益分析
  - 15.3.3 业务经营分析
  - 15.3.4 财务状况分析
  - 15.3.5 核心竞争力分析
  - 15.3.6 公司发展战略
- 15.4 珠海格力电器股份有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营效益分析
  - 15.4.3 业务经营分析
  - 15.4.4 财务状况分析
  - 15.4.5 核心竞争力分析
  - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 美的集团股份有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 经营效益分析
  - 15.5.3 业务经营分析
  - 15.5.4 财务状况分析
  - 15.5.5 核心竞争力分析
  - 15.5.6 公司发展战略
- 15.6 TCL科技集团股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 核心竞争力分析
  - 15.6.6 未来前景展望

## 15.7 康佳集团股份有限公司

### 15.7.1 企业发展概况

### 15.7.2 经营效益分析

### 15.7.3 业务经营分析

### 15.7.4 财务状况分析

### 15.7.5 核心竞争力分析

### 15.7.6 公司发展战略

## 15.8 长虹美菱股份有限公司

### 15.8.1 企业发展概况

### 15.8.2 经营效益分析

### 15.8.3 业务经营分析

### 15.8.4 财务状况分析

### 15.8.5 核心竞争力分析

### 15.8.6 公司发展战略

## 15.9 海信家电集团股份有限公司

### 15.9.1 企业发展概况

### 15.9.2 经营效益分析

### 15.9.3 业务经营分析

### 15.9.4 财务状况分析

### 15.9.5 核心竞争力分析

### 15.9.6 公司发展战略

## 15.10 华帝股份有限公司

### 15.10.1 企业发展概况

### 15.10.2 经营效益分析

### 15.10.3 业务经营分析

### 15.10.4 财务状况分析

### 15.10.5 核心竞争力分析

### 15.10.6 公司发展战略

## 15.11 浙江苏泊尔股份有限公司

### 15.11.1 企业发展概况

### 15.11.2 经营效益分析

### 15.11.3 业务经营分析

- 15.11.4 财务状况分析
- 15.11.5 核心竞争力分析
- 15.11.6 未来前景展望
- 15.12 广东万和新电气股份有限公司
  - 15.12.1 企业发展概况
  - 15.12.2 经营效益分析
  - 15.12.3 业务经营分析
  - 15.12.4 财务状况分析
  - 15.12.5 核心竞争力分析
  - 15.12.6 公司发展战略

## 第十六章 2023-2029年中国家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 中国家电行业投资潜力分析
  - 16.1.1 智能家电市场
  - 16.1.2 母婴家电市场
  - 16.1.3 老年家电市场
  - 16.1.4 健康家电市场
- 16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
  - 16.2.1 产品发展方向
  - 16.2.2 行业发展趋势
  - 16.2.3 行业前景展望
- 16.3 2023-2029年中国家电制造行业预测分析
  - 16.3.1 2023-2029年中国家电行业影响因素分析
  - 16.3.2 2023-2029年中国家电行业收入规模预测

### 图表目录

- 图表1 白色家电分类及主要产品
- 图表2 小家电细分类别及主要产品
- 图表3 白电产业链
- 图表4 彩电产业链
- 图表5 小家电产业链
- 图表6 2017-2022年全球主要家电销售规模及增速

图表7 2017-2022年全球大小家电销售额及占比情况

图表8 2022年全球大家电区域分布

图表9 2022年全球及各区域大家电市场零售量TOP5

图表10 2017-2022年日本家电市场销售规模及增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325523.html>