

2023-2029年中国月子中心 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国月子中心市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国月子中心市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

按国标（GB/T30444-2013）《保健服务业分类》规定，月子中心是针对特定人群提供专项技术保健服务的专业机构。月子中心行业是现代母婴服务业的重要组成部分之一，我国发布多项政策规范月子中心行业的发展，涉及行业管理办法/条例、规范化发展指导意见等，促进月子中心行业健康发展。

自上世纪90年代以来，月子中心产业在中国市场历经了三十多年的发展，2016年以来，随着我国居民收入水平的不断提升以及人们对月子中心消费理念的逐步接受，我国月子中心产业得到了快速的发展。结合2021年我国月子中心行业发展情况初步估算，全国月子中心行业市场规模为197.7亿元。

近年来，在新生儿人口红利、消费水平提升、消费观念转变、产业政策出台等多重因素的推动下，月子市场规模将持续增大。预计未来几年我国月子中心将保持10%左右的年均复合增速，预计到2027年月子中心市场规模约达350亿元。

报告目录：

第1章：中国月子中心行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 月子中心行业概念界定

1.1.1 坐月子的由来及原因

（1）坐月子由来

（2）坐月子原因

（3）坐月子主要原则

1.1.2 月子中心行业定义

1.1.3 月子中心业务流程

1.1.4 月子中心服务项目

1.1.5 月子中心的优缺点

1.2 月子中心行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及监管机构

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 中国月子中心行业标准体系建设

(2) 中国月子中心行业标准汇总分析

1) 中国月子中心行业现行标准汇总

2) 中国月子中心行业现行标准分析

(3) 中国月子中心行业重点标准解读

1.2.3 行业政策汇总及解读

(1) 相关政策汇总

(2) 重点政策解读

1.2.4 行业中长期发展规划

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 月子中心行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 固定资产投资增长分析

(3) 中国工业经济增长情况

1.3.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 中国月子中心行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 月子中心行业社会环境分析

1.4.1 中国人口数量规模及结构

(1) 中国人口数量规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口出生率统计

1.4.2 中国医疗支出水平

(1) 卫生总费用规模

(2) 医保总体情况

(3) 政府卫生支出

(4) 政府计划生育奖励扶持政策

1.4.3 中国居民健康关注度提升

1.4.4 中国城镇化水平分析

- 1.4.5 中国居民收入水平分析
- 1.4.6 社会环境对行业的影响分析
- 1.5 月子中心行业技术环境分析
 - 1.5.1 月子中心医护技术发展现状
 - 1.5.2 月子中心护理相较于传统家庭护理技术优势明显
 - (1) 催乳技术
 - (2) 营养餐
 - (3) 妈妈形体恢复
 - 1.5.3 月子中心服务技术发展方向
 - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：国内外月子中心行业发展状况分析

- 2.1 国外月子中心行业发展状况分析
 - 2.1.1 韩国月子中心市场发展状况分析
 - (1) 韩国月子中心市场发展历程
 - (2) 韩国月子中心市场发展现状
 - (3) 韩国月子中心运营模式
 - 2.1.2 日本月子中心市场发展状况分析
 - (1) 日本月子中心市场发展历程
 - (2) 日本月子中心市场发展现状
 - 2.1.3 国外月子中心发展经验借鉴
- 2.2 中国台湾月子中心行业发展状况分析
 - 2.2.1 中国台湾月子中心市场发展历程
 - 2.2.2 中国台湾月子中心市场现状分析
 - (1) 中国台湾月子中心的数量
 - (2) 中国台湾月子中心市场结构
 - (3) 中国台湾月子中心市场价格
 - 2.2.3 中国台湾月子中心竞争格局分析
 - (1) 中国台湾月子中心地区分布格局
 - (2) 中国台湾月子中心品牌竞争情况
 - 2.2.4 中国台湾月子中心的商业模式分析
 - (1) 医院附属的月子中心

- (2) 私人经营的月子中心
- (3) 药膳餐饮、人力外送的服务公司
- 2.2.5 中国台湾月子中心监管情况分析
- 2.2.6 中国台湾月子中心发展经验借鉴
- 2.3 中国月子中心行业发展状况分析
 - 2.3.1 中国月子中心行业发展历程
 - 2.3.2 中国月子中心市场供给数量规模
 - (1) 中国月子中心市场企业数量
 - (2) 中国月子中心市场门店数量
 - 2.3.3 中国月子中心市场需求规模分析
 - (1) 需求人口规模
 - (2) 需求市场规模
 - 2.3.4 中国月子中心服务价格水平分析
- 2.4 中国月子中心市场需求调研分析
 - 2.4.1 中国月子中心消费者人群画像
 - 2.4.2 中国消费者选择月子中心的主要原因
 - 2.4.3 中国月子中心消费者的主要考量因素
 - 2.4.4 中国月子中心消费者接受的消费区间
- 2.5 月子中心行业投资、兼并与重组分析
 - 2.5.1 行业投融资现状
 - 2.5.2 行业兼并与重组
- 2.6 中国月子中心行业市场发展痛点分析
 - 2.6.1 中国月子中心经营管理存在问题分析
 - (1) 月子中心经营管理存在的问题
 - (2) 月子中心经营管理建议
 - 2.6.2 月子中心行业发展存在的其他痛点
 - (1) 行业规范及监督尚不完善
 - (2) 消费者及投资者认识不足
 - (3) 月子会所经营不够专业
 - (4) 竞争激烈，获得客户的成本高，且日趋增加

第3章：中国月子中心市场竞争及营销推广策略分析

- 3.1 中国月子中心五力模型分析
 - 3.1.1 行业现有竞争者分析
 - 3.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 3.1.3 行业上游议价能力分析
 - 3.1.4 行业下游议价能力分析
 - 3.1.5 行业替代品威胁分析
 - 3.1.6 行业竞争情况总结
- 3.2 中国月子中心竞争格局分析
 - 3.2.1 月子中心细分市场结构分析
 - 3.2.2 中国月子中心品牌竞争格局
- 3.3 中国月子中心企业竞争策略
 - 3.3.1 月子中心营销策略分析
 - 3.3.2 月子中心服务策略分析
 - (1) 服务透明化
 - (2) 母婴床旁护理模式
 - 3.3.3 月子中心竞争策略分析
- 3.4 中国月子中心营销推广模式
 - 3.4.1 月子中心营销推广模式对比
 - 3.4.2 月子中心医务渠道分析
 - (1) 医务渠道介绍
 - (2) 医务渠道优劣势
 - (3) 医务渠道案例分析
 - 3.4.3 月子中心网络渠道分析
 - (1) 网络渠道介绍
 - (2) 网络渠道优劣势
 - (3) 网络渠道案例分析
 - 3.4.4 月子中心商家合作渠道分析
 - (1) 商家合作渠道介绍
 - (2) 商家合作渠道优劣势
 - (3) 商家合作渠道案例分析
 - 3.4.5 月子中心其他渠道分析
 - (1) 其他渠道介绍

(2) 其他渠道优劣势

第4章：月子中心产业链全景预览及上游市场发展

4.1 月子中心行业产业链全景预览

4.1.1 月子中心行业产业链概述

4.1.2 月子中心行业产业链上游简析

4.1.3 月子中心行业产业链中游简析

4.1.4 月子中心行业产业链下游简析

4.1.5 月子中心业务成本分析

4.1.6 中国月子中心盈利模式分析

(1) 发展初期

(2) 成长期

(3) 成熟期

4.2 月子中心行业上游市场发展

4.2.1 月子中心经营场所及月子餐供应市场

(1) 物资供应类型及特性

(2) 主要物资的供应水平

(3) 对行业发展的影响分析

4.2.2 月子中心服务设施市场

(1) 月子中心服务设施类型

(2) 市场供给水平

(3) 对行业发展的影响

4.2.3 月子中心人才培养现状

(1) 月子中心需求的服务类型

(2) 月子中心人才供给及需求现状

(3) 对行业发展的影响分析

第5章：中国月子中心行业中游不同经营模式市场发展分析

5.1 月子中心行业经营模式对比

5.1.1 月子中心经营模式及特点

5.1.2 月子中心经营模式趋势分析

(1) 现有模式存在的问题

(2) 经营模式发展趋势——专业化、科学化管理

5.2 酒店服务式月子中心市场分析

5.2.1 酒店服务式月子中心概述

- (1) 酒店服务式月子中心介绍
- (2) 酒店服务式月子中心优劣势分析

5.2.2 酒店服务式月子中心市场规模

5.2.3 酒店服务式月子中心投资分析

- (1) 酒店服务式月子中心投资成本
- (2) 酒店服务式月子中心盈利能力
- (3) 酒店服务式月子中心盈利关键点
- (4) 酒店服务式月子中心投资回报

5.2.4 酒店服务式月子中心建设要点

- (1) 酒店服务式月子中心服务模式
- (2) 酒店服务式月子中心经营模式
- (3) 酒店服务式月子中心建设布局

5.2.5 酒店服务式月子中心典型企业

5.2.6 酒店服务式月子中心前景分析

- (1) 酒店服务式月子中心客户群体
- (2) 酒店服务式月子中心前景预测

5.3 独栋建筑园区式月子中心市场分析

5.3.1 独栋建筑园区式月子中心概述

- (1) 独栋建筑园区式月子中心介绍
- (2) 独栋建筑园区式月子中心优劣势分析

5.3.2 独栋建筑园区式月子中心市场规模

5.3.3 独栋建筑园区式月子中心投资分析

- (1) 独栋建筑园区式月子中心投资规模
- (2) 独栋建筑园区式月子中心盈利点
- (3) 独栋建筑园区式月子中心投资回报

5.3.4 独栋建筑园区式月子中心建设要点

- (1) 独栋建筑园区式月子中心环境要点
- (2) 独栋建筑园区式月子中心服务要点
- (3) 独栋建筑园区式月子中心布局要点

- 5.3.5 独栋建筑园区式月子中心典型企业
- 5.3.6 独栋建筑园区式月子中心前景分析
 - (1) 独栋建筑园区式月子中心需求主体
 - (2) 独栋建筑园区式月子中心前景预测
- 5.4 医院附属式月子中心市场分析
 - 5.4.1 医院附属式月子中心概述
 - (1) 医院附属式月子中心介绍
 - (2) 医院附属式月子中心优劣势分析
 - 5.4.2 医院附属式月子中心市场规模
 - 5.4.3 医院附属式月子中心投资分析
 - (1) 医院附属式月子中心投资规模
 - (2) 医院附属式月子中心盈利点
 - (3) 医院附属式月子中心投资回报
 - 5.4.4 医院附属式月子中心建设要点
 - (1) 医院附属式月子中心环境要点
 - (2) 医院附属式月子中心服务要点
 - 5.4.5 医院附属式月子中心典型企业
 - 5.4.6 医院附属式月子中心前景分析
 - (1) 医院附属式月子中心发展趋势
 - (2) 医院附属式月子中心前景预测
- 5.5 社区家庭式月子中心市场分析
 - 5.5.1 社区家庭式月子中心概述
 - (1) 社区家庭式月子中心介绍
 - (2) 社区家庭式月子中心优劣势分析
 - 5.5.2 社区家庭式月子中心服务要点
 - 5.5.3 社区家庭式月子中心前景分析
- 5.6 互联网+月子中心经营模式分析
 - 5.6.1 互联网+月子中心经营模式概述
 - 5.6.2 互联网+月子中心盈利模式分析
 - 5.6.3 互联网+月子中心典型案例分析
 - 5.6.4 互联网+月子中心市场前景预测

第6章：中国月子中心行业中游细分服务市场发展分析

6.1 中国月子中心行业细分服务市场需求概况

6.2 月子中心产妇服务

6.2.1 月子中心产妇服务的主要类型

6.2.2 月子中心产妇服务市场规模

6.2.3 月子中心产妇服务细分市场需求

6.2.4 月子中心产妇服务需求趋势

6.3 月子中心婴儿服务

6.3.1 月子中心婴儿服务的主要类型

6.3.2 月子中心婴儿服务市场规模

6.3.3 月子中心婴儿服务细分市场需求

6.3.4 月子中心婴儿服务需求趋势

6.4 月子中心其他衍生服务

6.4.1 月子中心其他衍生服务的主要类型

6.4.2 月子中心其他衍生服务市场规模

6.4.3 月子中心其他衍生服务细分市场需求

6.4.4 月子中心其他衍生服务需求趋势

第7章：月子中心行业下游重点区域市场需求潜力分析

7.1 月子中心区域需求概况

7.2 上海市月子中心市场需求分析

7.2.1 上海市月子中心发展环境

(1) 上海市人口规模及新生儿人口

(2) 上海市居民收入水平

(3) 上海市消费支出水平

(4) 上海居民医疗保健支出

7.2.2 上海市月子中心规模统计

7.2.3 上海市月子中心资质分析

7.2.4 上海市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

(2) 月子中心市场价格情况

7.2.5 上海市月子中心现存问题

7.2.6 上海市月子服务市场潜力

7.3 北京市月子中心市场需求分析

7.3.1 北京市月子中心发展环境

- (1) 北京市人口规模结构
- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出

7.3.2 北京市月子中心规模统计

7.3.3 北京市月子中心资质分析

7.3.4 北京市月子中心消费调查

- (1) 消费人群选择情况
- (2) 月子中心市场价格情况

7.3.5 北京市月子中心现存问题

7.3.6 北京市月子服务市场潜力

7.4 广州市月子中心市场需求分析

7.4.1 广州市月子中心发展环境

- (1) 广州市人口规模结构
- (2) 广州市居民收入水平
- (3) 广州市消费支出水平
- (4) 广州居民医疗保健支出

7.4.2 广州市月子中心规模统计

7.4.3 广州市月子中心资质分析

7.4.4 广州市月子中心消费调查

7.4.5 广州市月子中心现存问题

7.4.6 广州市月子服务市场潜力

7.5 深圳市月子中心市场需求分析

7.5.1 深圳市月子中心发展环境

- (1) 深圳市人口规模结构
- (2) 深圳市居民收入水平
- (3) 深圳市消费支出水平
- (4) 深圳居民医疗保健支出

7.5.2 深圳市月子中心规模统计

7.5.3 深圳市月子中心资质分析

7.5.4 深圳市月子中心消费调查

7.5.5 深圳市月子中心现存问题

7.5.6 深圳市月子服务市场潜力

7.6 杭州市月子中心市场需求分析

7.6.1 杭州市月子中心发展环境

(1) 杭州市人口规模结构

(2) 杭州市居民收入水平

(3) 杭州市消费支出水平

(4) 杭州居民医疗保健支出

7.6.2 杭州市月子中心规模统计

7.6.3 杭州市月子中心资质分析

7.6.4 杭州市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

1) 母婴恢复好成首要因素

2) 消费者看重服务是多方面的，总体呈现“先孩子，后产妇”特征

3) 专业的儿科医生、护理人员是消费者对月子中心最主要的期待

4) 六成多认为“24小时母婴同室”很重要，近五成赞同入户服务

5) 近7成通过网络选择月子中心

(2) 月子中心市场价格情况

7.6.5 杭州市月子中心现存问题

7.6.6 杭州市月子服务市场潜力

第8章：中国月子中心行业供应链代表性企业案例分析

8.1 月子中心行业供应链代表性企业发展对比

8.2 中国月子中心供应链代表性企业案例分析

8.2.1 深圳爱帝宫母婴健康管理有限公司（爱帝宫）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

1) 月子中心业务服务体系

2) 服务网络布局

(4) 企业月子中心业务最新布局动向追踪

(5) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.2 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（喜喜母婴）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

1) 企业月子中心业务布局

2) 企业月子中心业务保障

3) 企业月子中心业务收费标准

(4) 企业月子中心业务最新布局动向追踪

(5) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.3 山东福座母婴护理有限公司（福座母婴）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

1) 企业月子中心收费服务

2) 企业月子中心服务配套

(4) 企业月子中心业务最新布局动向追踪

1) 稳步提升入住式月子服务

- 2) 细分市场，进一步发展入宅式月子服务
- 3) 布局保育院项目
- 4) 资本市场融资
- (5) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.4 杭州贝康健康科技集团有限公司（圣贝拉）

- (1) 企业发展基本信息简介
- 1) 基本信息
- 2) 股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业月子中心业务布局及发展状况
- (4) 企业月子中心业务最新布局动向追踪
- (5) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.5 江苏大美健康科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息简介
- 1) 基本信息
- 2) 股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业月子中心业务布局及发展状况
- 1) 月子中心业务布局
- 2) 月子中心业务服务团队
- (4) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.6 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司（馨月汇）

- (1) 企业发展基本信息简介
- 1) 基本信息
- 2) 股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业月子中心业务布局及发展状况
- 1) 企业月子中心业务布局
- 2) 企业月子中心服务特色
- (4) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.7 北京禧月阁母婴护理有限公司（禧月阁）

- (1) 企业发展基本信息简介

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 团队

2) 护理团队

3) 餐饮团队

4) 客服团队

5) 美丽管理

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

1) 企业月子中心服务特色

2) 企业月子中心收费标准

(4) 企业月子中心业务最新布局动向追踪

(5) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.8 北京爱玛家家庭服务有限责任公司（爱玛家）

(1) 企业发展基本信息简介

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

(4) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.9 仕馨孕育护理中心股份有限公司（仕馨）

(1) 企业发展基本信息简介

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业月子中心业务布局及发展状况

1) 企业月子中心服务特色

2) 企业月子中心收费标准

3) 企业月子中心布局情况

(4) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

8.2.10 福州福兴精致月子会所有限公司（金月汇）

(1) 企业发展基本信息简介

- 1) 基本信息
- 2) 股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业月子中心业务布局及发展状况
- 1) 企业月子中心发展简介
- 2) 企业月子中心服务特色
- 3) 企业月子中心服务配套
 - (4) 企业月子中心业务布局与发展优劣势分析

第9章：中国月子中心行业前景预测与投资建议

- 9.1 中国月子中心发展的SWOT分析
 - 9.1.1 优势分析
 - 9.1.2 劣势分析
 - 9.1.3 机遇分析
 - 9.1.4 威胁分析
- 9.2 月子中心行业发展前景与趋势预测
 - 9.2.1 行业发展前景预测
 - 9.2.2 行业发展趋势预测
- 9.3 月子中心行业投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 准入壁垒
 - (2) 规模壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - 9.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 服务质量风险
 - (3) 人力资源风险
 - (4) 单位信誉风险
 - (5) 服务纠纷风险
 - (6) 市场竞争风险
 - (7) 其他风险分析
- 9.4 月子中心行业投资价值及投资机会分析

9.4.1 行业投资价值分析

- (1) 二胎政策和消费升级
- (2) 预定型消费，现金流充裕
- (3) “坐月子”是传统文化，属于产妇的硬刚需

9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

9.5 月子中心行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

- (1) 全产业链布局
- (2) 提升服务质量和管理水平
- (3) 上门提供月子服务或成为新商机

9.5.2 潜在进入企业投资建议

- (1) 摆正心态
- (2) 成本管控
- (3) 找好服务定位

9.5.3 行业可持续发展建议

- (1) 走多元化、全产业链发展模式
- (2) 服务产品化，门店标准化复制
- (3) 差异化运营

图表目录

图表1：坐月子主要原则

图表2：月子中心业务流程

图表3：月子中心主要服务项目

图表4：月子中心的优缺点

图表5：截至2022年中国月子中心行业标准体系建设（单位：项）

图表6：截至2022年中国月子中心行业现行国家标准

图表7：截至2022年中国月子中心行业现行地方标准

图表8：截至2022年中国月子中心行业现行企业标准

图表9：截至2022年中国月子中心行业现行团体标准

图表10：截至2022年中国月子中心行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表11：截至2022年中国月子中心行业相关政策汇总

图表12：《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》主要内容解析

图表13：国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响分析

图表14：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表16：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表17：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表18：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表19：中国月子中心行业发展与宏观经济相关性分析

图表20：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表21：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表22：2010-2021年中国人口出生率变化趋势图（单位：‰）

图表23：2010-2021年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表24：2021年中国医保总体情况（单位：万人，亿元）

图表25：2011-2021年中国政府卫生支出变化趋势（单位：亿元）

图表26：中国计划生育“三项制度”进展情况（单位：万人，亿元）

图表27：2012-2021年中国居民健康素养水平（单位：%）

图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表30：社会环境对月子中心行业发展的影响分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379465.html>