

# 2023-2029年中国净菜行业 分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国净菜行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/407835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净菜也称新鲜消毒蔬菜，即将新采摘的蔬菜经过整理（如去掉不可食部分、切分等）、洗涤、消毒等加工操作，在无菌环境中，真空包装而制成的一种产品。菜加工和包装的净菜生产基地应通过无公害食品或绿色食品或有机食品蔬菜生产基地认证并按照相应技术规程组织生产，净菜产品污染物限量和农药最大残留限量应符合 GB 2762-2012《食品安全国家标准 食品中污染物限量》和 GB 2763-2014《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》的相关规定，即食净菜的微生物指标应符合 GB29921-2013《食品安全国家标准 食品中致病菌限量》第 4.2.2 条的规定。净菜包装容器和包装材料应符合 GB 4803《食品容器、包装材料用聚氯乙烯树脂卫生标准》、GB 9681《食品包装用聚氯乙烯成型品卫生标准》、GB 9687《食品包装用聚乙烯成型卫生标准》、GB 9688《食品包装用聚丙烯成型品卫生标准》、GB 9690《食品容器、包装材料用三聚氰胺 - 甲醛成型品卫生标准》、GB 10457《食品用塑料自粘保鲜膜》、GB 11680《食品包装用原纸卫生标准》、GB/T 14354《玻璃纤维增强不饱和聚酯树脂食品容器》及 GB 19305《植物纤维类食品容器卫生标准》等国家规定的规定。中企顾问网发布的《2023-2029年中国净菜行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 净菜产业相关概述 1 第一节 净菜 1 一、净菜界定 1 二、净菜产品特色 1 第二节 净菜质量安全 1 第三节 净菜感官要求 2 第四节 净菜操作要点 2 第二章 中国蔬菜市场运行新形势透析 4 第一节 中国蔬菜产业热点聚焦 4 一、寿光蔬菜成功入围优势特色产业集群 4 二、山东寿光蔬菜产业迈入数字化时代 4 第二节 中国蔬菜生产概况 6 一、中国蔬菜种植规模 6 二、中国蔬菜产量增长 7 三、中国蔬菜种植区域分布 8 四、中国蔬菜产量区域分布 10 第三节 中国蔬菜业进出口统计 11 一、中国蔬菜业进口统计 11 二、中国蔬菜业出口统计 12 第四节 中国蔬菜价格变动原因剖析 13 一、销售以中间商收购为主 13 二、蔬菜流通环节复杂 14 三、生产地区较分散 14 第五节 中国居民蔬菜消费情况分析 15 一、中国居民蔬菜人均消费量 15 二、中国城镇居民蔬菜人均消费量 16 三、中国农村居民蔬菜人均消费量 17 第六节 居民蔬菜消费的发展趋势预测分析 17 一、营养保健发展 17 二、方便净菜发展 18 三、绿色食品发展 18 四、工业食品发展 18 第三章 中国蔬菜加工行业发展态势分析 19 第一节 中国蔬菜加工业发展现状分析 19 一、我国蔬菜加工产业的现状 19 二、我国蔬菜加工业细分领域特点 19 三、我国蔬菜加工业的发展建议 20 第二节 中国蔬菜加工技术发展分析 22 一、蔬菜鲜切加工技术分析 22 二、蔬菜机械化加工技术发展分析 24 三、蔬菜加工超声波技术应用分析 24 第三节 中国蔬菜加工业存在的问题分析 25 一、专

用加工品种和规模原料基地发展状况 25 二、加工装备制造水平分析 25 三、质量安全控制体系分析 25 四、综合利用水平状况 26 五、加工企业规模与研发与创新能力分析 26 第四章 世界净菜所属行业整体运营状况分析 28 第一节 中国蔬菜种植业运行概况 28 一、中国蔬菜种植规模 28 二、中国蔬菜产量增长情况 28 三、中国蔬菜贸易情况分析 28 第二节 世界净菜行业市场发展格局 29 一、中国净菜加工业外部环境及政策影响 29 二、中国净菜加工行业发展特点 30 二、中国净菜行业典型企业 30 第三节 世界净菜主要国家分析 31 一、美国 31 二、日本 31 三、英国 32 第四节 世界净菜行业发展趋势分析 32 第五章 中国净菜行业市场发展环境解析 33 第一节 中国经济环境分析 33 一、经济发展现状分析 33 二、未来经济运行趋势展望 35 第二节 中国净菜市场政策环境分析 36 一、《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划》 36 二、《乡村产业工作要点》 36 三、净菜行业相关标准 37 四、北京市《关于逐步推进净菜上市工作的指导意见》 38 五、餐厨垃圾减量化相关政策 38 六、本地生活行业相关政策 43 第三节 中国净菜市场社会环境分析 44 一、人们生活品质的提高 44 二、消费观念 45 三、人口规模及结构 45 四、人口老龄化进程加剧 46 五、蔬菜消费由“数量型”向“质量型”转变 47 六、人们生活节奏加快 47 第六章 中国净菜行业市场运行态势剖析 48 第一节 中国净菜发展特色分析 48 第二节 中国净菜市场发展现状综述 48 一、中膳金勺子免洗净菜入选2020“粤字号”农业品牌目录 48 二、北京从三个环节推进净菜上市 49 三、我国规模最大净菜加工企业落地青岛 50 第三节 中国净菜市场消费情况分析 51 一、疫情等促进净菜市场需求提升 51 二、新零售促进净菜市场需求提升 51 三、一线城市超市净菜所占比重（北京、上海等） 51 第四节 中国净菜市场成本及利润情况分析 51 一、净菜加工损耗 51 二、净菜加工成本及利润情况分析 52 三、中国净菜发展面临的市場挑战 52 第七章 中国净菜加工所属行业数据监测分析 53 第一节 中国净菜加工所属行业规模分析 53 一、企业数量增长分析 53 二、收入规模增长分析 54 三、资产规模增长分析 54 第二节 中国净菜加工所属行业结构分析 55 一、企业数量结构分析 55 二、销售收入结构分析 56 第三节 中国净菜加工所属行业产值分析 58 一、产成品增长分析 58 二、工业销售产值分析 59 三、出口交货值分析 59 第四节 中国净菜加工所属行业成本费用分析 60 一、销售成本统计 60 二、成本费用结构统计 61 第五节 中国净菜加工所属行业盈利能力分析 62 一、主要盈利指标分析 62 二、主要盈利能力指标分析 63 第八章 中国净菜加工及配送行业面临的问题及策略分析 65 第一节 中国净菜加工及配送面临的问题 65 第二节 中国净菜加工及配送策略分析 65 第九章 中国净菜与餐饮业运行分析 68 第一节 中国餐饮业发展概况 68 一、中国餐饮行业收入增长 68 二、我国餐饮业数字化趋势分析 69 第二节 餐饮行业百强分析 70 一、中国餐饮百强企业收入增长 70 二、业态分析 71 三、区域分布分析 71 四、创新发展分析 71 第十章 中国净菜市场竞争格局透析 72 第一节 中国净菜竞争总况 72 一、中国净菜市场竞争格局 72 二、中国净菜

