

2023-2029年中国白糖行业 分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白糖行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白糖行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国际制糖工业运行状况分析 1 第一节 世界制糖工业发展概况 1 一、制糖工业运行特点分析 1 二、世界食糖产量分析 1 三、世界食糖需求分析 3 第二节 世界制糖行业市场运行态势分析 5 一、市场运行状况分析 5 二、世界主要制糖企业情况分析 7 三、世界制糖工业技术分析 8 第三节 世界主要国家制糖行业运营情况解析 12 一、巴西制糖产业的概况 12 二、泰国食糖消费及贸易 16 三、澳大利亚制糖工业改革回顾 19 四、印度制糖工业总体概况 22 第二章 世界白糖行业整体运营状况综合分析 24 第一节 世界白糖行业发展环境分析 24 第二节 世界白糖行业市场发展格局 24 一、世界白糖市场现状分析 24 二、世界主要白糖品牌综述 25 三、世界白糖市场发展动态分析 26 第三节 世界主要国家白糖行业运行态势剖析 29 一、美国 29 二、欧洲 30 三、日本 31 四、印度 31 第四节 世界白糖行业发展趋势分析 33 第三章 中国制糖工业运行形势分析 34 第一节 中国制糖工业发展概况 34 一、中国制糖工业发展历程 34 二、中国制糖技术的发展阶段 36 三、中国制糖能力概况 38 四、中国制糖工业趋向垄断 39 第二节 中国制糖工业成本及控制 40 一、中国制糖企业的成本构成 40 二、中国食糖生产成本的概况 40 三、中国制糖工业的生产经营成本 43 四、中国食糖生产成本高的主要原因 44 第三节 中国制糖工业污染的控制 45 一、制糖废水处理方法研究的概况 45 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍 47 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介 49 四、制糖厂冷却水的循环使用 50 第四节 中国制糖工业发展存在的问题 51 一、中国糖产区存在的问题 51 二、中国精糖生产存在的疑问 51 三、白糖残留二氧化硫问题 52 第五节 中国制糖工业发展对策探讨 53 一、中国制糖业应实行国际化 53 二、制糖工业结构调整的方法 54 三、改革制高级糖产品工艺的建议 54 四、糖企实现法制化的管理 54 五、制糖厂节能措施分析 56 第四章 中国白糖行业市场发展环境解析 61 第一节 中国宏观经济环境分析 61 一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 61 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 64 三、全国居民收入情况（季度更新） 76 四、恩格尔系数（年度更新） 78 五、工业发展形势（季度更新） 80 六、固定资产投资情况（季度更新） 83 七、中国汇率调整（人民币升值） 89 八、对外贸易&进出口 92 第二节 中国白糖市场政策环境分析 94 一、白糖国家标准 94 二、相关行业政策 95 三、进出口政策 97 四、其他相关法律法规 97 第三节 中国白糖市场社会环境分析 100 一、人口环境分析 100 二、教育环境分析 102 三、文化环境分析 105 四、生态环境分

析 107 五、中国城镇化率 110 六、居民的各种消费观念和习惯 111 第五章 我国白糖行业发展状况解析 114 第一节 中国白糖行业发展概述 114 一、我国白糖产业发展历程回顾 114 二、我国白糖行业发展动态聚焦 115 三、中国白糖价格影响因素分析 116 第二节 我国白糖行业市场现状分析 117 一、白糖行业品牌发展现状分析 117 二、白糖行业消费市场现状分析 124 三、白糖行业市场供需现状分析 126 第三节 中国白糖产品价格分析 130 第六章 中国绵白糖进出口数据监测分析(17019920) 132 第一节 中国绵白糖进口数据分析 132 一、进口数量分析 132 二、进口金额分析 132 第二节 中国绵白糖出口数据分析 133 一、出口数量分析 133 二、出口金额分析 134 第三节 中国绵白糖进出口平均单价分析 134 第四节 中国绵白糖进出口国家及地区分析 135 一、进口国家及地区分析 135 二、出口国家及地区分析 135 第七章 中国砂糖进出口数据监测分析(17019910) 136 第一节 中国砂糖进口数据分析 136 一、进口数量分析 136 二、进口金额分析 136 第二节 中国砂糖出口数据分析 137 一、出口数量分析 137 二、出口金额分析 138 第三节 中国砂糖进出口平均单价分析 138 第四节 中国砂糖进出口国家及地区分析 139 一、进口国家及地区分析 139 二、出口国家及地区分析 140 第八章 中国制糖行业数据监测分析 141 第一节 中国制糖行业规模分析 141 一、企业数量增长分析 141 二、从业人数增长分析 141 三、资产规模增长分析 142 第二节 中国制糖行业结构分析 142 一、企业数量结构分析 142 1、不同类型分析 142 2、不同所有制分析 143 二、销售收入结构分析 143 1、不同类型分析 143 2、不同所有制分析 143 第三节 中国制糖行业产值分析 144 一、产成品增长分析 144 二、工业销售产值分析 144 三、出口交货值分析 145 第四节 中国制糖行业成本费用分析 145 一、销售成本统计 145 二、费用统计 146 第五节 中国制糖行业盈利能力分析 146 一、主要盈利指标分析 146 二、主要盈利能力指标分析 147 第九章 中国白糖市场竞争格局透析 148 第一节 中国白糖行业竞争现状 148 一、品牌竞争分析 148 二、价格竞争分析 148 三、营销方式竞争分析 149 第二节 中国白糖行业集中度分析 150 一、市场集中度分析 150 二、生产企业的集中分布 151 第三节 中国白糖行业竞争中存在的问题 151 第四节 中国白糖行业竞争趋势分析 152 第十章 中国白糖重点生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选) 153 第一节 日照市凌云海糖业集团有限公司 153 一、企业概况 153 二、企业主要经济指标分析 155 三、企业盈利能力分析 156 四、企业偿债能力分析 156 五、企业运营能力分析 156 六、企业成长能力分析 157 第二节 山东星光糖业有限公司 157 一、企业概况 157 二、企业主要经济指标分析 158 三、企业盈利能力分析 158 四、企业偿债能力分析 159 五、企业运营能力分析 159 六、企业成长能力分析 159 第三节 广西来宾东糖迁江有限公司 159 一、企业概况 159 二、企业主要经济指标分析 160 三、企业盈利能力分析 161 四、企业偿债能力分析 161 五、企业运营能力分析 161 六、企业成长能力分析 161 第四节 广西来宾永鑫糖业有限公司 162 一、企业概况 162 二、企业主要经济指标分析 162 三、企业盈

利能力分析 163 四、企业偿债能力分析 163 五、企业运营能力分析 163 六、企业成长能力分析 164 第五节 云南省元江县金珂集团糖业有限责任公司 164 一、企业概况 164 二、企业主要经济指标分析 165 三、企业盈利能力分析 165 四、企业偿债能力分析 166 五、企业运营能力分析 166 六、企业成长能力分析 166 第六节 广西凤糖罗城制糖有限责任公司 166 一、企业概况 166 二、企业主要经济指标分析 167 三、企业盈利能力分析 167 四、企业偿债能力分析 168 五、企业运营能力分析 168 六、企业成长能力分析 168 第七节 营口北方糖业有限公司 168 一、企业概况 168 二、企业主要经济指标分析 170 三、企业盈利能力分析 170 四、企业偿债能力分析 170 五、企业运营能力分析 171 六、企业成长能力分析 171 第八节 北京中糖糖业发展有限公司 171 一、企业概况 171 二、企业主要经济指标分析 172 三、企业盈利能力分析 172 四、企业偿债能力分析 172 五、企业运营能力分析 173 六、企业成长能力分析 173 第九节 南宁糖业股份有限公司 173 一、企业概况 173 二、企业主要经济指标分析 175 三、企业盈利能力分析 175 四、企业偿债能力分析 176 五、企业运营能力分析 177 六、企业成长能力分析 178 第十节 佳木斯赛瑞南华糖业有限公司 178 一、企业概况 178 二、企业主要经济指标分析 179 三、企业盈利能力分析 179 四、企业偿债能力分析 179 五、企业运营能力分析 180 六、企业成长能力分析 180 第十一章 中国白糖原料市场运行局势分析 181 第一节 甘蔗 181 一、中国甘蔗的生产及分布情况 181 二、甘蔗高产的因素分析 185 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施 188 四、高产多糖高效甘蔗种植方法 189 第二节 甜菜 190 一、中国甜菜的相关概述 190 二、中国甜菜适宜区及分布介绍 191 三、中国甜菜生产的现状 192 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析 194 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向 197 第三节 中国制糖原材料发展趋势分析 199 第十二章 中国白糖行业发展趋势与前景展望 200 第一节 中国白糖行业发展前景分析 200 第二节 中国白糖行业发展趋势分析 200 一、白糖产业发展趋势分析 200 二、白糖相关产业链发展趋势分析 201 三、白糖产品自身发展趋势分析 201 第三节 中国白糖行业市场预测分析 202 一、白糖行业市场供需预测分析 202 二、白糖行业市场销量预测分析 203 第四节 中国白糖市场盈利预测分析 203 第十三章 中国白糖行业投资风险及战略研究 204 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411887.html>